Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística

La Comunidad de Madrid lideró las ventas del comercio minorista en España en 2020

- Registró un incremento del 3,2% respecto a diciembre de 2019, un dato por encima de la media nacional, que pierde seis décimas
- En diciembre las ventas en la región crecieron un 21,8% respecto al mes anterior

29 de enero de 2021.- El sector comercial de la Comunidad de Madrid incrementó sus ventas en un 3,2% entre diciembre de 2019 y diciembre de 2020, un porcentaje superior a la media nacional que pierde seis puntos. Así lo afirman los últimos datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al mes de diciembre.

Este porcentaje sitúa a la Comunidad de Madrid como líder de ventas del comercio minorista a nivel nacional, por delante de regiones como como País Vasco (2,4%) o Galicia (0,8%), y superando también a otras comunidades que sufrieron importantes descensos como Andalucía (-3,2%) y Cataluña (-1,8%).

Respecto a los datos intermensuales, durante el mes de diciembre se produjo un incremento de ventas del 21,8% respecto a noviembre, coincidiendo con la época de mayor consumo del año, en términos similares a la media de España (22,4%). Así, todas las comunidades autónomas registraron tasas positivas en el mes de diciembre gracias al incremento del consumo que suele producirse durante las navidades.

Por otro lado, durante 2020 el comercio de la Comunidad de Madrid acusa los efectos de la pandemia, si bien lo hace de una forma más suavizada que en el conjunto del país y del resto de comunidades. Así, a lo largo del pasado año las ventas en la región registraron una caída del 3,4%, mientras en otras comunidades, como Cataluña (-9,1%) o Andalucía (-8,3), han descendido casi tres veces más. La media nacional, con una caída del 6,8%, también refleja un descenso que duplica al registrado en la región.

Los datos del Índice de Comercio Minorista reflejan una mayor capacidad de resistencia y adaptación del sector madrileño a las actuales circunstancias, así como el efecto de las medidas adoptadas por el Ejecutivo madrileño para hacer frente al coronavirus, que están permitiendo conjugar el desarrollo de la actividad económica y la protección de la salud de los ciudadanos.