Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

La consejera de Presidencia ha clausurado hoy el encuentro *Amazon Web Services*, orientado al sector público

La Comunidad de Madrid afianza su compromiso con la digitalización y la colaboración público-privada para conseguir una Administración más ágil y eficaz

- El Gobierno regional ha puesto en marcha diferentes iniciativas para avanzar en la digitalización de los servicios públicos y mejorar la atención al ciudadano
- Madrid es la región más digitalizada de España y se encuentra por encima de la media del conjunto de los países de la UE

28 de enero de 2021.- La Comunidad de Madrid ha participado hoy en el encuentro *Amazon Web Services (AWS), Iniciatite Public Sector,* donde ha defendido la colaboración público-privada y la digitalización como herramientas indispensables para agilizar la Administración pública y hacerla más eficaz en su servicio al ciudadano.

Así lo ha destacado la consejera de Presidencia del Gobierno regional, Eugenia Carballedo, durante la clausura de esta jornada donde ha puesto en valor el esfuerzo realizado por la Comunidad de Madrid durante la pandemia "en un momento en que la Administración autonómica no sólo no podía detenerse, sino que debía trabajar a pleno rendimiento".

"En apenas unos días logramos instaurar un modelo de gestión inédito, que hizo de lo remoto una condición necesaria para mantener la cercanía, y en el que la apuesta por la dotación de medios telemáticos fue crucial", ha añadido la consejera.

Carballedo ha asegurado que "el Gobierno madrileño trabaja incansablemente en recuperar la vitalidad económica y seguir creando riqueza para conservar la prosperidad de nuestra región", lo que conlleva, inevitablemente, simplificar los trámites de la Administración y facilitar la relación con los ciudadanos para que ésta gane en eficacia, agilidad y, en definitiva, utilidad.

Por esta razón, el Ejecutivo regional ha puesto en marcha varias iniciativas con el objetivo de avanzar en la digitalización de los servicios públicos y mejorar la atención al ciudadano. La consejera ha recordado en este sentido el proyecto *Oficina 360*, que, mediante un servicio de videoconsulta, evita desplazamientos

innecesarios a los ciudadanos para realizar sus trámites; o *Factoría Digital*, un marco estable de colaboración público-privada cuyo objetivo es canalizar el talento de las empresas de la región para hacer de la Comunidad de Madrid una Administración 100% digital.

“Continuamos afianzando así nuestra estrategia de colaboración público-privada para conseguir que el progreso tecnológico propicie una relación más fluida y cercana con los ciudadanos y para la prestación eficaz y eficiente de unos servicios públicos cada día de mayor calidad”, ha concluido Carballedo.