El consejero de Economía ha visitado varias exposiciones en el marco del *Madrid Design Festival* (MDF21)

# La Comunidad de Madrid destaca el valor del diseño en el desarrollo industrial de la región

## • El Gobierno regional patrocina el MDF21 y organiza dos mesas redondas acerca del papel de la innovación en el sector

**13 de febrero de 2021.-** La Comunidad de Madrid destaca el valor que tiene el diseño como impulsor del desarrollo industrial de la región. Así lo ha manifestado el consejero de Economía, Empleo y Competitividad, Manuel Giménez, durante su visita hoy el *Madrid Design Festival* 2021 *(MDF21),* una cita que se ha convertido en referente del sector y que se celebra a lo largo del mes febrero.

Durante el recorrido por el Centro Cultural de la Villa Fernan Gómez, Giménez ha podido conocer de primera mano la exposición *¡Emergencia! Diseños contra la COVID-19*, comisariada por Teresa Bastardes y Rossend Casanova. La muestra es el resultado de una selección de múltiples iniciativas que desde el sector del diseño han dado una respuesta rápida a las necesidades urgentes de la crisis sanitaria y social causada por la pandemia.

“Esta exposición destaca la capacidad creativa del mundo del diseño, que ha sabido, a través de su talento, acercar a los ciudadanos y reconocer las iniciativas que se han puesto en marcha para hacer frente a la crisis sanitaria”, ha afirmado Giménez.

El consejero de Economía ha visitado otras tres exposiciones: *Madrid Design Portrait*, que cuenta con la participación de importantes diseñadores y estudios locales como Lucas Muñoz, Miguel Leiro, Mayice, Izaskun Chinchilla, Moneo Brock, Patricia Bustos, Federico Antelo, Tornasol, Estudio Báltico, Andrea Santamarina, Mariano, Mad Lab, Kike Keller, Álvaro Catalán de Ocón y Enorme Studio; *Connected*, un proyecto que expone los resultados de un experimento llevado a cabo durante el confinamiento por la American Hardwood Export Council (AHEC), Benchmark Furniture y el Design Museum con destacados diseñadores internacionales; y *Valencia Pavilion. The future is design*, una exposición que proyecta el futuro y la vanguardia del diseño valenciano.

La cuarta edición del *Madrid Design Festival (MDF21)* cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid y ofrece un extenso programa de actividades que abarca desde exposiciones de grandes maestros del diseño al necesario diálogo entre esta disciplina y la empresa para el desarrollo económico y social.

Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

## UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA EMPRESA Y LA CREACIÓN

Giménez ha explicado que el Gobierno regional participa de forma activa en el MadridDesignPRO, un punto de encuentro dentro del festival que aborda cuestiones globales y grandes retos, trabajando en red con el tejido y la industria local y nacional. Así, desde la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad se organizan dos *webinarios* que analizarán cómo la aplicación del diseño ha propiciado el crecimiento y desarrollo de empresas de diferentes sectores, ubicadas en diferentes puntos de la región, acentuando así la vertebración territorial de la Comunidad a través de su tejido industrial.

En este sentido, hoy sábado 13 de febrero ha tenido lugar una mesa redonda en la que participarán Martín Jesús Pérez, delegado comercial de SAT Margui, empresa especializada en nuevas técnicas de cultivo de melón; Carlos Álvaro, director general de la empresa ALBE-Lácteas del Jarama, productora de lácteos desde 1968; Beatriz Sandín, gerente superior de proyecto del Alambique de Santa Marta, que elabora destilados artesanos de máxima calidad; y Sergio Moya, export manager del grupo cárnico MRM.

Y mañana, 14 de febrero, se desarrollará una segunda mesa, moderada por el director general de Economía y Competitividad, José Rubio, en la que intervendrán Carlos Martínez Jordán, responsable de I+D de Hersill, fabricante y distribuidor de equipos médicos; Carmen Hontanilla, directora de marketing de Aries Grupo de Comunicación, empresa con más de 40 años de experiencia en imprenta e innovación gráfica; Fernando Mancebo, stress engineer de Airbus, principal fabricante de aeronaves del mundo; y Guillermo Valadés, director de tienda de Azulejos Peña, especialistas en cerámica y revestimientos. Todos ellos dialogarán sobre el valor del diseño y la innovación para la competitividad empresarial.

Con esta iniciativa, la Comunidad de Madrid lidera el apoyo a las empresas locales potenciando el valor del diseño en el desarrollo industrial y propiciando el encuentro entre empresas, el intercambio de ideas y la creación.

Toda la información sobre el *Madrid Design Festival 2021 (MDF21)* puede consultarse en la página web www.lafabrica.com/madriddesignfestival/.