Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Se trata de un evento consolidado a nivel internacional, un congreso global de gastronomía del mundo, que celebra este año su 19ª edición

La Comunidad de Madrid patrocinará Madrid Fusión 2021 en su apuesta por la gastronomía regional

- La convocatoria de este año se celebrará del 31 de mayo al 2 de junio y abordará la gastronomía circular
- Contará con prestigiosos chef nacionales e internacionales que participarán como ponentes y ofrecerán talleres formativos
- La Comunidad de Madrid estará presente en ponencias, dará a conocer productos madrileños, contará con un stand y ofrecerá talleres, entre otras acciones

6 de marzo de 2021.- La Comunidad de Madrid será patrocinador institucional de Madrid Fusión 2021 dentro de su apuesta por la gastronomía regional. El Consejo de Gobierno ha conocido en su reunión de esta semana un informe por el que se autoriza la participación del Ejecutivo autonómico en este congreso de gastronomía mundial, y que celebra su decimonovena edición, destinando un total de 349.206 euros.

La nueva convocatoria de este congreso pondrá el foco en nuestra región y convertirá a Madrid en la capital del mundo de la gastronomía del 31 de mayo al 2 de junio en las instalaciones de IFEMA, con la participación de ponentes internacionales procedentes de todo el mundo y de célebres chefs nacionales y extranjeros, que harán demostraciones técnicas, talleres formativos, concursos y subastas.

Madrid Fusión 2021 se dividirá en dos congresos en los que se tratarán los caminos del futuro de la alta cocina y la gastronomía circular en relación con el cuidado del medio ambiente, la eficiencia energética, las nuevas tecnologías y el reciclado, entre otros aspectos.

En este caso, la Comunidad de Madrid entiende la feria como una oportunidad para promocionar la gastronomía madrileña, abrir nuevos canales que permitan impulsar los productos de calidad de la región e impulsar el sector agroalimentario, especialmente en el contexto actual, cuya facturación ha sufrido un fuerte descenso con motivo de la crisis sanitaria y las limitaciones en la hostería.

Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

UNA REGIÓN A LA VANGUARDIA GASTRONÓMICA

La Comunidad de Madrid, como patrocinador institucional de este evento internacional, estará presente en ponencias, dará a conocer sus productos de calidad, contará con un gran stand principal y ofrecerá talleres, entre otras acciones.

Asimismo, promocionará la marca M Producto Certificado que distingue a cerca de 500 empresas y a más de 4.200 productos y sus siete figuras de calidad como la Denominación de Origen Vinos de Madrid, la Indicación Geográfica Protegida Carne de la Sierra de Guadarrama, la Marca de Garantía Aceite de Madrid, la Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real, la Denominación de Origen Anís de Chinchón, la Etiqueta de Agricultura Ecológica, y la Marca de Garantía Huerta de Villa del Prado.

La industria madrileña de la alimentación cuenta con cerca de 1.700 empresas que facturan más de 6.000 millones de euros al año, lo que supone el 13% de las ventas del producto industrial regional, y genera de forma directa o indirecta cerca de 100.000 empleos.