Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El consejero de Educación y Juventud, y portavoz del Gobierno regional mantiene un encuentro con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

# La Comunidad de Madrid se reúne con los hoteleros de la región para contribuir en la recuperación del turismo

- Ambos pusieron en marcha la iniciativa #MadridSinIrMasLejos para invitar a los madrileños a ser turistas en su región
- Hasta el 21 de marzo seguirá vigente la tercera cita de esta acción, con motivo de la festividad de San José, bajo el lema *Un Madrid para ti*

**21 de marzo de 2021.-** La Comunidad de Madrid se reúne con los hoteleros de la región para contribuir en la recuperación del turismo. En este sentido, el consejero de Educación y Juventud, y portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Enrique Ossorio, ha mantenido un encuentro con el presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, Gabriel García Alonso, y otros representantes del sector.

En la reunión, Ossorio ha hablado sobre la necesidad de que exista colaboración entre la Administración regional y el sector hotelero para seguir llevando a cabo proyectos que ayuden a recuperar el turismo en la región. A este respecto, ha recordado que ambas entidades pusieron en marcha el pasado mes de diciembre la iniciativa #MadridSinIrMasLejos para invitar a los madrileños a ser turistas en su región y disfrutar de sus hoteles.

Bajo este paraguas común, se desarrollan acciones puntuales en diferentes momentos clave del año –como San Valentín, el Día del Padre o Semana Santa– en los que establecimientos de entre 2 y 5 estrellas de toda la región ofrecen actividades, experiencias gastronómicas o descuentos en sus servicios a todos aquellos clientes que, uniéndose a la Comunidad de Madrid y la AEHM, decidan vivir de forma personalizada toda la oferta de experiencias turísticas y de ocio que han consolidado a la región como un destino turístico competitivo.

Ello, unido a la calidad y a los servicios que prestan los establecimientos hoteleros madrileños son garantía para disfrutar de forma segura de unos días de descanso en Madrid en los que se puede, desde contemplar el amanecer al abrir una ventana con otras vistas, hasta disfrutar de espectáculos nocturnos, pasando por circuitos de salud y belleza.

Una iniciativa que, desde su primera cita, se ha consolidado entre el público madrileño y que, en cada edición, amplía su repercusión y el número, tanto de visitantes, como de hoteles que se adhieren a ella, con un balance muy positivo por parte de las dos instituciones implicadas.

Hasta el 21 de marzo seguirá vigente la tercera cita de esta acción, con motivo de la festividad de San José, bajo el lema *Un Madrid para ti*. En ella, y dadas las circunstancias especiales por la pandemia que condicionan la celebración de las festividades tradicionales, 32 hoteles ofrecen experiencias, actividades y descuentos a las familias madrileñas y visitantes, con todas las garantías de seguridad.