Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El Consejo de Gobierno ha sido informado de los contratos realizados con carácter de emergencia

La Comunidad de Madrid destina 16,5 millones para material de protección y equipamiento ante el COVID-19 en la sanidad pública

- El Hospital 12 de Octubre ha adquirido reactivos para el diagnóstico del Sars-Cov-2
- Más de 6,5 millones de euros se ha destinado a equipamiento del Hospital público Enfermera Isabel Zendal
- Se ha realizado una inversión de más de un millón de euros para asegurar la citación para la vacunación

2 de abril de 2021.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha sido informado en su reunión de esta semana de distintas inversiones realizadas por un total de 16,5 millones de euros, con carácter de emergencia, para asegurar la máxima atención durante la pandemia por COVID-19 en la sanidad pública, tanto en hospitales como en el dispositivo puesto en marcha para la campaña de vacunación frente la pandemia.

Así, el Hospital público Enfermera Isabel Zendal ha precisado distinto material a lo largo de los meses de enero a marzo por un total de 2.186.903,37 euros, desde mobiliario y sillas de ruedas a monitores, respiradores invasivos, mesas para UCI o distintos tipos de monitores.

Por su parte**,** el Hospital Universitario 12 de Octubre ha comunicado al Consejo de Gobierno que entre los meses de julio y septiembre de 2020 necesitó destinar 6.699.767,15 euros en la compra de distintos tipos de reactivo para la detección del COVID-19.

El Hospital General Universitario Gregorio Marañón invirtió, entre los meses de mayo y octubre de 2020, la cantidad de 6.547.685,63 euros para hacer frente a la pandemia por COVID-19, para lo que precisó adquirir material de laboratorio, EPIs y material de protección y cobertura quirúrgica, material de ventiloterapia, instrumental, lencería y otro equipamiento de mantenimiento y reparación de mobiliario sanitario.

Además, la Consejería de Sanidad ha ampliado las capacidades del Centro de Atención Personalizada (CAP) para comunicar a la ciudadanía las citas de la

Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

vacuna de la COVID-19 y darles una respuesta rápida en coordinación con las unidades asistenciales, por un total de 1.126.101,63 euros.