Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

La consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad ha asistido hoy al reinicio de su actividad

La Comunidad de Madrid apoya la reapertura del Mercado de la Cámara Agraria y su apuesta por el producto local

- Este evento se celebra los primeros sábados de cada mes en el recinto ferial de la Casa de Campo
- Se trata de un mercado de venta de productos 100% madrileños que cuenta con todas las medidas de seguridad frente el COVID-19

10 de abril de 2021.- La Comunidad de Madrid apoya la reapertura del Mercado de la Cámara Agraria como iniciativa de promoción de la calidad y la variedad de los productos agroalimentarios de la región, y que se instalará los primeros sábados de cada mes en horario de 10.00 a 15.00 horas en el Recinto Ferial de la Casa de Campo.

La consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, Paloma Martín, ha asistido al reinicio de su actividad de esta temporada que, debido a la situación de pandemia, ha tenido que adaptarse al cumplimiento de las medidas de seguridad necesarias para garantizar que es un lugar seguro. Entre ellas, la habilitación de rutas de entrada y salida, la reducción de puestos para dotar de más espacio a los visitantes, dispensadores de gel hidroalcohólico y la prohibición de tocar el género.

Martín ha agradecido "el compromiso y la generosidad de los agricultores, ganaderos y trabajadores del sector agroalimentario, especialmente durante la crisis del COVID-19, ya que garantizaron el abastecimiento de alimentos a la población en los momentos más difíciles de la pandemia. Madrid también es campo y es hora de apoyar a nuestros productores promocionando los productos locales", ha enfatizado.

Con la reapertura de este mercado de proximidad, la Cámara Agraria lanza la iniciativa *Mercado de Día*, para implantar de manera permanente la recogida de productos como método de compra entre productores y clientes. Durante los meses del Estado de alarma, muchos productores siguieron entregando pedidos a domicilio, y ahora la Cámara Agraria se quiere convertir en ese punto de entrega y referencia para los madrileños.

Además, el consumo de productos de proximidad ayuda a la economía local, la creación de empleo y la revitalización de las zonas rurales, promoviendo la sostenibilidad del medio ambiente.