Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

La consejera de Medio Ambiente ha intervenido en la primera edición de este festival, que se ha desarrollado desde el pasado 16 de abril

La Comunidad de Madrid participa en MadBlue, un evento centrado en el desarrollo sostenible de las regiones

- El Gobierno regional señala la importancia de las alianzas y la Agenda 2030 para impulsar el bienestar de los territorios

22 de abril de 2021.- La Comunidad de Madrid ha participado en la primera edición de MadBlue, un evento centrado en la innovación y la cultura para el desarrollo sostenible de las regiones. La consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sosteniblidad del Gobierno regional, Paloma Martín, ha realizado la intervención inaugural de la última jornada del MadBlue, que ha girado alrededor del tema Agenda 2030: alianzas para el impulso económico, social y medioambiental de los territorios.

El acto ha tenido lugar en el auditorio del Centro Cultural Conde Duque en el bloque MadBlue Conferences, que llega hoy a su fin y que, a lo largo de la última semana, ha debatido sobre la sostenibilidad, la digitalización, el arte, la cultura, la diversidad, la igualdad, la ecología, la tradición, la innovación y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Durante su intervención, Martín ha subrayado la necesidad de implementar la Agenda 2030 por su solidez económica, su importante cohesión social y su compromiso medioambiental, con el objetivo de impulsar el bienestar de los territorios. También ha señalado que “lo que hace única a nuestra región, además de sus características socioeconómicas, es que destaca por ser un gran pulmón verde. La mitad de nuestro territorio está protegido y el 55% es superficie forestal. Contamos con un Parque Nacional, 3 Parques Regionales o 14 áreas de la Red Natura 2000”, ha explicado.

MAD BLUE: INNOVACIÓN, CULTURA Y SOSTENIBILIDAD

La primera edición del festival anual de Innovación y Cultura para el Desarrollo Sostenible MadBlue, que finaliza esta noche, se ha desarrollado desde el 16 de abril en espacios singulares de la ciudad de Madrid: la Real Casa de Correos, La Casa Encendida, el Centro Conde Duque, Medialab Prado y los Teatros del Canal. A lo largo de siete jornadas, el festival ha reunido a creadores e innovadores de todo el mundo para compartir durante una semana diferentes actividades relacionadas con la innovación, tecnología y cultura en el marco de la Agenda 2030.

Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

MadBlue es un proyecto estratégico de innovación y cultura hacia el desarrollo sostenible que quiere tener un papel clave en la recuperación tras la pandemia. El evento gira en torno a tres líneas: MadBlue Arte, con intervenciones artísticas y exposiciones; MadBlue Experiences, con experiencias sobre sostenibilidad y transformación; y MadBlue Innovation, sobre innovación, talleres y conferencias.