Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Hasta el 30 de junio, a través de un acuerdo de patrocinio publicitario con la compañía de movilidad Alsa

La Comunidad de Madrid se promociona como destino turístico en Reino Unido y el mercado nacional

- Se vinilarán 18 autobuses en las líneas que opera National Express en el país británico y otros seis autocares que efectúan los trayectos de la capital con Alicante, Barcelona y Bilbao

10 de mayo de 2021.- La Comunidad de Madrid se promocionará como destino turístico en Reino Unido y en el mercado nacional hasta el próximo 30 de junio, a través de un acuerdo de patrocinio publicitario con Alsa. Esta iniciativa pondrá en marcha actuaciones en las rutas que opera esta compañía en distintas ciudades españolas, así como en Reino Unido, en este caso a través de itinerarios en los que trabaja National Express.

Este proyecto incluye el vinilado –con la imagen de *Shine in Madrid*– de 18 autobuses en las líneas que opera National Express en Reino Unido, en conexiones de los principales aeropuertos (Heathrow, Gatwick, Luton y Stansted) con el centro de Londres; además de la conexión con Bristol, Birmingham y Southampton, Manchester, Brighton, Plymouth, Poole, Swansea y London Victoria.

En España se vinilarán otros seis autocares, en este caso con el lema *Juntos somos un mejor Madrid*- que corresponden a los trayectos nacionales de las conexiones de Madrid con Alicante, Barcelona y Bilbao. Además, Alsa pondrá a disposición de la Comunidad de Madrid dos autobuses completos durante dos días como apoyo a la realización de un *press trip* para la prensa extranjera en Madrid.

La compañía realizará asimismo acciones de apoyo a este patrocinio como la emisión de un spot promocional en las pantallas de entretenimiento individual con las que cuentan los autobuses; inserciones publicitarias en el envío de *newsletter* a través del programa de fidelización Alsa Plus; un *banner* publicitario en la web de la compañía; emisión de un spot en la cartelería digital de las principales estaciones de autobuses; y comunicaciones a través de sus redes sociales.