Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

A través del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA) en Alimentación

La Comunidad de Madrid coordina el proyecto #AnnualFoodAgenda en su apuesta por un consumo de alimentos sostenible y saludable

- #ReCirculaTuDieta es el primer evento de 2021 orientado a ayudar a los ciudadanos a cambiar sus hábitos de alimentación

4 de junio de 2021.- El Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA) en Alimentación de la Comunidad de Madrid coordina el proyecto #AnnualFoodAgenda, centrado en fomentar el pensamiento crítico de los consumidores y concienciar a las nuevas generaciones sobre el impacto de la alimentación en su salud y en el medio ambiente.

En este marco, el instituto madrileño ha puesto en marcha #ReCirculaTuDieta, el primer evento de 2021 orientado a ayudar a los ciudadanos a cambiar sus hábitos de consumo en alimentación. A través de una sesión online de intercambio de ideas, se han propuesto soluciones a los principales retos que hoy en día tiene la sostenibilidad alimentaria. Estas ideas deben servir para mejorar los cuatro proyectos que este año participan en el evento.

El primero de ellos es 'Encantado de Comerte', una app que permite adquirir excedentes de alimentos en comercios y facilita que lleguen a colectivos en exclusión. El segundo es 'FooDTURAMA', otra aplicación móvil que permitirá a los consumidores comprobar los impactos ambientales de sus consumos y, por tanto, a planificar su alimentación.

El proyecto 'Madres Científicas', liderado por investigadoras en el campo de la tecnología de los alimentos, es el tercero de los proyectos y propone descubrir nuevos usos para los posos del café de cada mañana que contribuirán a un consumo sostenible. Finalmente, el IMDEA Alimentación ha propuesto el reto de diseñar menús semanales más saludables. Las mejores ideas y sus creadores se convertirán en embajadores #AnnualFood Agenda del consumo sostenible.

INNOVACIÓN EN ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

Durante este evento se han presentado además dos proyectos innovadores en el mundo de la alimentación sostenible como #SambastheBambas, que busca fabricar su primera colección de zapatillas sostenibles, fabricadas con materiales basados en el cactus, la piña, o el maíz. Igualmente, se ha presentado el proyecto europeo 'Food Wave' sobre alimentación sostenible y cambio climático.

Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

#AnnualFoodAgenda es un proyecto de comunicación financiado por el consorcio EIT Food, la principal iniciativa europea de innovación alimentaria, que trabaja para que el sistema alimentario sea más saludable y fiable. La iniciativa está formada por un consorcio de actores clave de la industria, empresas emergentes, centros de investigación y universidades de toda Europa.