Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

La presidenta en funciones ha explicado los detalles de este proyecto durante su discurso de Investidura en la Asamblea

Díaz Ayuso anuncia que Canal de Isabel II va a realizar la mayor inversión de su historia para renovar 1.200 kilómetros de tuberías en 163 municipios

- Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 617 millones de euros y permitirá crear más de 15.000 puestos de trabajo
- Conllevará la sustitución de materiales obsoletos por otros más avanzados para garantizar la calidad y suministro de agua e incrementar la eficiencia en la distribución

17 de junio de 2021.- La presidenta en funciones y candidata a la investidura de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado hoy que Canal de Isabel II va a realizar la mayor inversión de su historia para renovar 1.200 kilómetros de tuberías en 163 municipios de la región. Lo ha hecho en la primera jornada del Debate de Investidura que tiene lugar en la Asamblea madrileña.

El objetivo de estas actuaciones es garantizar la calidad y el suministro de agua en la región e incrementar la eficiencia de la red de distribución. La empresa pública madrileña financiará íntegramente esta inversión, que cuenta con un presupuesto de licitación de 617 millones de euros para los próximos cuatro años y que generará 15.000 puestos de trabajo. Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de licitación, a la espera del visto bueno del Consejo de Gobierno, para su posterior adjudicación por parte del Consejo de Administración de Canal.

Esta iniciativa conllevará actuaciones, de manera simultánea, en 163 municipios madrileños, para poder alcanzar este ambicioso objetivo en el plazo previsto, lo que supondrá duplicar y hasta triplicar el ritmo habitual de las obras de renovación de tuberías. Por ello, Canal de Isabel II desarrollará todas las actuaciones de manera coordinada con todos los ayuntamientos implicados.

Está enmarcado dentro del Plan RED, que tiene como finalidad la renovación de 3.000 kilómetros de conducciones hasta 2030, sustituyendo materiales obsoletos por otros más avanzados tecnológicamente. La red de distribución de la empresa tiene una longitud superior a los 17.000 kilómetros y anualmente se destina una media de 40 millones de euros para su renovación y mantenimiento, lo que le ha permitido contar con una de los sistemas más eficientes de España y reducir las fugas en un 70%.