Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Se consolida la tendencia de recuperación del número de viajeros previo a la pandemia

La Comunidad de Madrid registró casi 38 millones de viajes en Metro en junio, la cifra más alta tras la crisis del COVID-19

- El suburbano alcanza ya el 63,7% de la demanda de junio 2019, superando los 1,4 millones de viajes diarios
- La proyección apunta a que Metro cerrará el ejercicio 2021 con 451 millones de viajes

24 de julio de 2021.- La Comunidad de Madrid superó los 37,7 millones de viajes en Metro de Madrid el pasado mes de junio, la cifra mensual más alta registrada desde el inicio de las restricciones por COVID-19 en marzo de 2020. Esta cifra de viajeros supone haber alcanzado el 63,7% de la recuperación de la demanda que había en junio de 2019.

Así, los datos demuestran que la tendencia del aumento de viajes es creciente y positiva, teniendo en cuenta además que Metro es el modo de transporte público preferido y más utilizado por los madrileños. De hecho, durante el primer semestre de 2021, Metro ha acumulado un 10% más de viajes que los registrados en el mismo periodo de 2020, teniendo en cuenta, que en enero, febrero y parte de marzo del año pasado aún no se había declarado la crisis sanitaria.

El dato medio de las primeras semanas de junio fue considerablemente alto, llegando por primera vez desde que comenzó la pandemia a los 1,4 millones de viajes diarios. Esta cifra se registra probablemente como consecuencia del final del estado de alarma, que ha elevado, en especial, el número de viajes efectuados por las noches. En 2019 había 2,2 millones de viajes cada día, y poco más de 830.000 en 2020.

Las cifras aún se encuentran lejos de los registros anteriores al coronavirus, pero si se mantiene esta evolución la previsión apunta a que Metro cerrará el año 2021 con 451 millones de viajeros, muy por debajo todavía de 2019, año con más 677 millones de pasajeros, lo que lo convirtió en el tercer año con más demanda en la historia del centenario suburbano madrileño.

El año 2020 estuvo afectado desde mediados del mes de marzo por la crisis sanitaria que provocó un histórico descenso de la demanda de viajeros de Metro, retrocediendo hasta niveles de hace treinta años, con una pérdida de 328 millones de viajes respecto a 2019. El ejercicio 2020 se cerró con un descenso próximo al

50% respecto al año anterior, 349,8 millones de viajeros frente a los 677,4 millones de viajeros de 2019.