Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El Consejo de Gobierno ha autorizado el patrocinio de unos galardones que se entregarán en Madrid el 3 de octubre

La Comunidad de Madrid patrocina los VIII Premios Platino del Cine Iberoamericano

- Los considerados *Oscar* en español y portugués reconocen a las producciones y los creadores más destacados del sector
- Televisiones de los 23 países iberoamericanos retransmitirán la gala con un impacto estimado en la región de más de 4,5 millones de dólares
- El Gobierno regional posiciona a Madrid como destino cinematográfico para la promoción del turismo cultural

22 de septiembre de 2021.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado hoy el patrocinio de la VIII Edición de los Premios Platino del Cine Iberoamericano con una inversión de 650.000 euros. Los galardones, convocados por la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales -EGEDA-, conceden 22 premios y uno de Honor a las producciones y creadores más destacados del año en los considerados *Oscar* en español y portugués.

Estos reconocimientos, los más importantes del cine y series iberoamericanas, se entregarán el día 3 de octubre en IFEMA Palacio Municipal de Congresos de Madrid, donde se darán cita los principales profesionales de la industria audiovisual de los 23 países iberoamericanos.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de sede oficial de la VIII edición de los Premios Platino la convierte en patrocinador del evento. El poder de atracción de las grandes producciones se ha convertido en una herramienta de promoción turística. De hecho, solo en 2017 más de 80 millones de personas visitaron lugares relacionados con localizaciones de series y películas.

La colaboración de la Comunidad de Madrid con los Premios Platino busca posicionar la región como destino cinematográfico, un nuevo segmento de negocio dentro del turismo cultural que genera interés por los escenarios que muestran películas y series de éxito.

La retransmisión de la gala a toda Iberoamérica por el canal de televisión TNT, junto a las principales televisiones de estos países, garantizan la repercusión internacional de la Comunidad de Madrid, estimándose su impacto mediático en

más de 83,7 millones de dólares, mientras que en la región –contratación de servicios, reservas hoteleras, transportes, compras, manutención…– ascendería a más de 4,5 millones de dólares.