Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

A través de un convenio con la Federación de Cooperativas Madrileñas para potenciar sus actividades en los próximos tres años

La Comunidad de Madrid financia con un millón de euros el cooperativismo y el emprendimiento para crear empresas

- La Estrategia Madrid por el Empleo 2021/23 contempla hasta 20 medidas específicas dirigidas al sector

2 de octubre de 2021.- La Comunidad de Madrid va a destinar 1.050.000 euros en los próximos tres años al fomento del cooperativismo, el emprendimiento y la creación de empresas. El acuerdo, aprobado en la reunión del Consejo de Gobierno de esta semana, también contempla respaldar a las empresas de economía social afectadas por la crisis provocada por el COVID-19. El presupuesto se desglosa en 250.000 euros para este año, 300.000 para los dos próximos y 200.000 para 2024.

Las acciones previstas en el acuerdo serán desarrolladas por FECOMA (Federación de Cooperativas Madrileñas), y tendrán como objetivo promover y difundir el emprendimiento colectivo y, por otro lado, la promoción y capacitación interna de las cooperativas.

Para el primero de los objetivos -promoción y difusión-, se buscará la colaboración con los municipios y con sus centros educativos, especialmente de aquellas localidades de menos de 25.000 habitantes. En esta línea, y entre otras actuaciones, se llevarán a cabo campañas de promoción del cooperativismo o directamente vinculadas a la creación y puesta en marcha de nuevas cooperativas.

De cara a la segunda línea de actuación, destacan las medidas que faciliten en relevo de negocios y la transformación en cooperativas de empresas en dificultades; la prestación de asesoramiento especializado; el fomento de las relaciones intercooperativas; el apoyo para la automatización y digitalización; apoyo para la internacionalización, y acciones de difusión de la normativa regional en materia de cooperativas.

APUESTA DE LA ESTRATEGIA MADRID POR EL EMPLEO

La Economía Social es una de las prioridades recogidas en la Estrategia Madrid por el Empleo firmada la semana pasada por la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, y los agentes sociales. De hecho, recoge un total de 20 medidas específicas enfocadas a crear instrumentos que impulsen a este tipo de

entidades, con especial atención al apoyo del empleo en los sectores más desfavorecidos, el arraigo en el territorio, la igualdad de género y el resto de valores propios de la Economía Social. En este sentido, la Estrategia prevé invertir más de 9 millones de euros a lo largo de este año para dar forma a los objetivos previstos en estas 20 acciones.