Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El Consejo de Europa y la Asociación Europea del Carné Joven han organizado en Malta un foro de reflexión y debate sobre este colectivo

La Comunidad de Madrid participa en un seminario internacional sobre políticas de Juventud

- Carné Joven cuenta con más de 7 millones de socios en Europa y se define como herramienta de movilidad y desarrollo
- El 44% de los madrileños de entre 14 y 30 años ya disfrutan de las ventajas y actividades que les ofrece este título

20 de noviembre de 2021.- La Comunidad de Madrid ha participado en el seminario *Reimaginando nuestro futuro: políticas de juventud al encuentro de la nueva realidad*, donde ha dado cuenta de las experiencias puestas en marcha para contribuir al desarrollo de los proyectos concebidos por los jóvenes de la región.

El evento, organizado en Malta por el Consejo de Europa y la Asociación Europea del Carné Joven (EYCA), ha reunido durante dos días a responsables políticos y técnicos de los países europeos para abordar los nuevos desafíos globales a los que se enfrentan los jóvenes para su desarrollo personal y profesional.

Durante las sesiones se ha ofrecido información de última generación basada en las investigaciones y los resultados de las políticas puestas en marcha. En este espacio de debate, reflexión y creación de alianzas también se ha divulgado el uso del Carné Joven como herramienta de ayuda a sus usuarios.

En representación de la Comunidad de Madrid, el director general de Juventud, Nikolay Yordanov, ha destacado la importancia de los Premios Talento Joven-Carné Joven, que este año celebran su sexta edición y suponen el reconocimiento a la trayectoria y proyectos de jóvenes madrileños ligados a la transmisión de valores, la concienciación y la mejora de la vida de las personas. También se ha referido a la encuesta realizada entre los socios del Carné Joven para conocer sus expectativas y nuevos hábitos tras los meses de restricciones provocadas por la pandemia

Este título, con más de siete millones de usuarios en Europa, tiene como objetivo facilitar su movilidad, así como el acceso a los diversos bienes y servicios necesarios para su desarrollo personal y cultural. Funciona desde hace más de 30 años en la Comunidad de Madrid, donde se ha convertido en referente. Sus más de 500.000 socios -el 44% de la población de entre 14 y 30 años de la región- pueden acceder en condiciones ventajosas a información, formación, cultura, deporte y numerosas actividades de ocio. Además, desarrolla una intensa labor

promoviendo la movilidad sostenible, el estilo de vida sano y la ciudadanía activa, comprometida y solidaria.

Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación