Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

El Consejo de Gobierno ha autorizado la celebración de un acuerdo para financiar con más de 300.000 euros esta actividad

La Comunidad de Madrid respalda un convenio para ayudar y promocionar al sector de la moda

- Se ha alcanzado con la Asociación de Creadores de Moda de España –ACME-
- La inversión permitirá desarrollar los muestrarios para las pasarelas y *Madrid es Moda* y *Emprendomoda*

24 de noviembre de 2021.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado hoy destinar 334.229 euros a la promoción internacional y mejora de colecciones del sector de la moda española. Para ello, se ha autorizado la celebración de un convenio con la Asociación de Creadores de Moda de España -ACME- para la concesión directa de una subvención dirigida a la realización de actividades encaminadas al desarrollo de una actividad clave como motor económico en la región y que también sobresale por difundir valor cultural y como expresión artística.

Esta ayuda del Gobierno autonómico permite a ACME el desarrollo de los muestrarios para las presentaciones de colecciones y pasarelas madrileñas, entre ellas la *Mercedes-Benz Fashion Week Madrid*. Además, gracias a estos fondos se organiza *Madrid es Moda* -que sitúa a la región como epicentro del diseño nacional y promueve el turismo de compras-, y *EmprendoModa,* que actúa como vivero de iniciativas en el terreno de la innovación y los nuevos modelos de negocio dentro de la industria.

En el ámbito internacional, desde este colectivo se coordina la participación de las firmas españolas en la Semana de los Creadores de París y *Pitti Uomo*, de Florencia. Asimismo, se asiste en representación de España al *Fashion Council Europe* del que forma parte junto con 18 organizaciones de diferentes países de la Unión Europea.

El Ejecutivo madrileño también colabora para promover la participación en los programas educativos y favorecer la presencia de los diseñadores en las principales escuelas de moda que trabajan en la región.