Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

Con el lema *Cuando apuestas, siempre pierdes*, los vídeos y cartelería se van a difundir por redes sociales y centros educativos

La Comunidad de Madrid presenta una campaña de prevención de la ludopatía entre jóvenes y adolescentes

- Esta iniciativa, promovida por el Carné Joven, se suma a otras que promueven el uso responsable de las nuevas tecnologías o los hábitos saludables

8 de diciembre de 2021.- La Comunidad de Madrid, a través del Carné Joven, va a lanzar una campaña de sensibilización e información dirigida a jóvenes y adolescentes para prevenir la ludopatía y el uso abusivo de las tecnologías de la información asociado al juego con apuestas.

Esta iniciativa, que lleva por lema *Cuando apuestas, siempre pierdes*, gira alrededor de distintos vídeos e imágenes que advierten de los riesgos y graves consecuencias que puede tener este hábito en los jóvenes y en su entorno familiar y social.

Los mensajes, que se han elaborado en formato vídeo y cartelería, se van a difundir a través de redes sociales, autobuses urbanos, institutos de Educación Secundaria, centros de Formación Profesional y puntos de información urbana para llegar de la manera más directa posible al público.

La campaña tiene tres objetivos principales: concienciar a los adolescentes de las consecuencias de apostar; disociar el juego y las apuestas de la idea de éxito y de la obtención fácil de ganancias económicas y aumentar, la percepción de riesgo asociado a esta práctica.

Cuando apuestas, siempre pierdes es una iniciativa que se suma a otras acciones en la misma línea impulsadas por el Carné Joven de la Comunidad de Madrid, como la que se promueve un uso responsable de las nuevas tecnologías de información, redes sociales y dispositivos digitales o #LaSaludConActitud, que a través de las redes aconseja hábitos de vida saludable con recomendaciones sobre alimentación, descanso, actividad física y relaciones sociales.