Comunidad de Madrid

Medios de Comunicación

La consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura ha visitado el estand regional en el que estarán representadas 26 empresas

La Comunidad de Madrid muestra más de 500 productos locales con garantía de calidad en el 35º Salón Gourmets

- Ofrece una veintena de actividades gratuitas para esta feria que se celebra del 25 al 28 de abril en IFEMA
- Se trata del encuentro de alimentación y bebidas de alta gama más importante de Europa

25 de abril de 2022.- La Comunidad de Madrid está presente en el 35º Salón Gourmets donde mostrará más de 500 productos locales con garantía de calidad. Esta feria de alimentación y bebidas de alta gama, considerada la más importante de Europa, se celebrará desde hoy hasta el 28 de abril en IFEMA.

La consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, Paloma Martín, ha visitado el estand regional en el que participan 26 empresas adheridas a la marca *M Producto Certificado*. Situado en el pabellón 4 del recinto ferial madrileño, cuenta con una superficie de 348 metros cuadrados, está distribuido en dos islas de 192 y 156 metros cuadrados cada una y se ha diseñado en colaboración con la Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM).

En este espacio se darán a conocer vinos, cervezas, embutidos, carnes, dulces, chocolates, aceites, platos preparados, quesos, huevos o mieles cultivados, producidos o elaborados en la región. Estarán presentes también entidades de carácter asociativo como Aceite de Madrid, la Indicación Geográfica Anís de Chinchón, la Unión de Cooperativas Agrarias Madrileñas y el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid (CAEM).

En concreto, expondrán sus creaciones las empresas Albe-Lácteas del Jarama, Bombas, Lagartos y Cohetes de Vallekas, Cervezas La Cibeles, Cafés Guilis, Cárnicas Oriente, Casa Santoña, Cervezas La Virgen, Chocolates Maykhel, Comabu, Croquetas Ricas, Euroambrosias, Granjas Villarreal, Jumigo, La Aceitera de la Abuela, Madrid Miel, Mendoza's Cook, MRM, Productos Jesús, Sabores Sierra de Madrid, Vermut Zecchini, Las Moradas de San Martín, Artesanía Eneldo, Cervecera Península, Empanadas Azcaray, Nectarán y Licores Trampero.

Martín ha trasladado a los proveedores el apoyo del Gobierno autonómico por su esfuerzo y ha destacado “el buen trabajo de los profesionales y su capacidad de innovación que se asienta sobre los nuevos modelos de negocio, la inversión en digitalización para la venta *online* y la apuesta por la sostenibilidad”. La consejera también ha valorado el auge de alimentos kilómetro cero -de proximidad- cada vez más apreciados por los consumidores.

AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES PROMOCIONALES

Un amplio programa con más de una veintena de actividades tendrá lugar en el espacio regional durante estos cuatro días e incluirá *showcookings*, degustaciones, catas y exhibiciones baristas y de cocina a cargo de conocidos chefs como Carlos Sierra, Juan Pozuelo o Miriam Hernández, entre otros, con aportaciones de productos de las empresas participantes.

Además, se designará al cocinero Miguel Ángel Mateos, del Casino de Gran Vía y del Gran Casino de Aranjuez, como Chef de Alimentos Ecológicos certificados por el CAEM, e intervendrá Julián Mármol, actual embajador de la marca *M Producto Certificado*, responsable del restaurante Yugo The Bunker que cuenta con una estrella Michelin.

El programa completo de la participación de la Comunidad de Madrid en el Salón Gourmets 2022 está disponible en el enlace https://www.comunidad.madrid/actividades/2022/35-salon-gourmets-2022.