

Esta cifra supone un 156% más de asistentes que en la edición anterior, siendo los conciertos de Carlos Vives y Tequila los actos más multitudinarios

La Comunidad de Madrid consolida *Hispanidad 2023* como el gran evento de la cultura en español al reunir a más de 563.000 personas

- Desde el 6 al 15 de octubre se han organizado 165 actividades en 50 espacios, y las plazas más emblemáticas de la capital han llegado a concentrar 364.000 espectadores
- Por primera vez, han participado 150 establecimientos hosteleros para ofrecer lo mejor de la gastronomía hispanoamericana y se ha celebrado una carrera popular con 1.000 participantes

16 de octubre de 2023.- La Comunidad de Madrid ha atraído a más de 563.000 personas a *Hispanidad 2023*, un 156% más que en la edición anterior, cifra que consolida a esta muestra como la principal cita de la cultura en español y referente a la hora de dar visibilidad a las culturas iberoamericanas en todo el mundo.

Entre los actos más multitudinarios celebrados con motivo de este evento, organizado por el Gobierno regional entre el 6 y el 15 de octubre, destacan los conciertos del cantante colombiano Carlos Vives, que abarrotó el entorno de la Puerta de Alcalá con más de 100.000 espectadores; y el de los argentinos Tequila, que hicieron vibrar a más de 10.000, en su actuación de la Plaza Mayor de la capital.

También contó con gran presencia de público la cabalgata multicultural, que, el pasado 7 de octubre, logró concentrar a 12.000 asistentes entre las calles de Bravo Murillo y Cea Bermúdez y la Glorieta de Bilbao.

Igualmente, se ha completado el aforo previsto en casi todas las actividades desarrolladas en espacios cerrados, mientras emblemáticas plazas como las de Callao, Puerta del Sol, Mayor y España han logrado atraer a 364.000 personas en diferentes espectáculos como los de Cupido, Carlos Sadness, Delaporte, Havana d'Primera, Vicente García o los mencionados Tequila.

Hispanidad 2023

Todos los
acentos
cabén en
Madrid



Asimismo, este año, como novedad se ha celebrado una semana dedicada a la gastronomía, donde 150 establecimientos hosteleros hispanoamericanos de Madrid han mostrado lo mejor de sus platos tradicionales.

Por último, dentro de esta programación se ha organizado la primera carrera popular *Hispanidad 2023*, con alrededor de 1.000 participantes y, en el marco del festival de música, *MadBlue*, han actuado grupos como Arde Bogotá y Miss Caffèina, que atrajeron a 17.000 espectadores.

165 ACTIVIDADES, 50 ESPACIOS Y 700 ARTISTAS INVITADOS

Con el lema *Todos los acentos cabén en Madrid*, la cita ha ofrecido 165 actividades de música, artes escénicas, folclore, literatura y gastronomía, entre otras propuestas. Además, se ha extendido por cerca de 50 espacios donde se han desarrollado 86 conciertos, 26 propuestas de teatro y 24 espectáculos de danza.

La edición de este año ha contado con la presencia de 700 artistas procedentes de 17 nacionalidades, destacando la participación de la República Dominicana, como país invitado. Asimismo, como novedad, se han unido el Ayuntamiento de la capital, con la programación de varios eventos en los mercados municipales y en Matadero; y de Sevilla, que ha organizado la actuación del Grupo Bonyé, también procedente del país caribeño.

Esta iniciativa ha contado con la colaboración de instituciones culturales como el Ateneo de Madrid, la Biblioteca Nacional de España, la Real Academia Española, el Museo Naval, el Museo Cerralbo, el Real Jardín Botánico, la Casa de América, la Casa de México, la Casa de Asia o CaixaForum, a las que hay que sumar varias galerías de arte.