

El consejero De Paco Serrano ha presentado hoy esta herramienta tecnológica en el marco de la feria FITUR, que se celebrará del 22 al 26 de enero en IFEMA

La Comunidad presenta *VisitMadrid.es*, una nueva web de promoción turística online destinada a viajeros nacionales e internacionales

- Incorpora una agenda que recopila los principales eventos turísticos de la región y los usuarios podrán diseñar sus propias experiencias con el apartado *Crea tu itinerario*
- Los profesionales del sector pueden encontrar información, convocatorias y recursos promocionales, entre otras funcionalidades

**16 de enero de 2025.-** La Comunidad de Madrid reforzará su promoción turística online con la puesta en marcha de un nuevo sitio web, *VisitMadrid.es*, que ofrecerá a visitantes nacionales e internacionales una herramienta intuitiva de información y consulta para conocer las riquezas de la región.

Así lo ha destacado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, en un desayuno informativo ofrecido con motivo de la próxima celebración de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que se desarrollará en IFEMA del 22 al 26 de enero.

“Desde la Comunidad de Madrid somos conscientes de que hoy día cualquier viaje empieza en casa, mucho antes de desplazarnos, gracias a las nuevas herramientas tecnológicas que permiten descubrir los diferentes destinos y sus recursos. Por eso, es importante contar con una web que responda a las necesidades y curiosidades tanto de los potenciales visitantes como de los profesionales del sector”, ha señalado De Paco Serrano.

Entre las funcionalidades de *VisitMadrid.es* destaca la incorporación de una agenda que recopila los eventos turísticos más destacados de la región, con información actualizada de los principales lugares de interés. Además, los usuarios podrán diseñar sus propias experiencias y personalizar su visita con la herramienta *Crea tu itinerario*.

Por otro lado, los profesionales del sector podrán encontrar, entre otros recursos, convocatorias, promociones y el sistema de inteligencia turística de la Comunidad de Madrid, que incorpora informes específicos del Instituto Nacional



# Medios de Comunicación

de Estadística (INE), así como un observatorio con los datos más destacados de la actividad turística madrileña.

Asimismo, con la intención de facilitar al máximo el acceso a la información, tras el lanzamiento en español, inglés y francés, se completará con versiones hasta en once idiomas (alemán, italiano, portugués, chino simplificado, coreano, japonés, ruso y árabe).