

La primera muestra itinerante sobre la caída de este símbolo histórico ha permanecido más de un año en la Fundación Canal y se traslada ahora a París

La Comunidad de Madrid cierra la exposición temporal sobre el Muro de Berlín con 200.000 visitantes

- Los asistentes han podido contemplar 300 objetos originales, en su mayoría expuestos por primera vez al público
- Entre ellos, 20 metros de pared, de 3,5 metros de altura y 2,6 toneladas, así como el alambre de espino que lo rodeaba

17 de enero de 2025.- La Comunidad de Madrid cierra la primera gran exposición temporal itinerante sobre la historia del Muro de Berlín, que ha permanecido abierta al público más de un año en la Fundación Canal de la capital. En este tiempo ha recibido a 200.000 visitantes, cerca de 175.000 de toda España y países como Italia, Reino Unido, Francia y Estados Unidos, y más de 25.000 de estudiantes de centros escolares.

La muestra *El Muro de Berlín. Un mundo dividido* abrió sus puertas al público el 9 de noviembre de 2023, coincidiendo con el 34 aniversario de su caída, permaneciendo hasta el 12 de enero. Su larga estancia en Madrid se debe al hermanamiento que la une con la ciudad alemana desde 1989. Ahora se traslada a París, y desde donde continuará su recorrido internacional por diversos países a lo largo de los próximos siete años.

Durante estos meses, los espectadores han podido contemplar alrededor de 300 objetos originales, procedentes de más de 20 instituciones internacionales y más de 60 prestatarios. Entre ellos, un carrito de bebé utilizado para el contrabando y la provisión de alimentos, unas gafas de cristal grueso empleadas durante las detonaciones nucleares, un detector de radiación o algunos archivos secretos de la Stasi, el servicio de inteligencia de Alemania del Este.

Estos elementos, así como 20 metros del propio Muro y el alambre de espino que lo rodeaba, han sido en su mayoría expuestos por primera vez al público, junto a los paneles con testimonios inéditos y documentos recuperados, ofreciendo una perspectiva de este símbolo de división del siglo XX, que representó la lucha ideológica y política entre el capitalismo y el comunismo.

Junto a la exposición se ha desarrollado un programa educativo en el que han participado más de 25.000 alumnos de 500 centros nacionales e internacionales, que han conocido la muestra junto a sus profesores. De este modo, han podido



comprender la complejidad de las relaciones geopolíticas y acompañar las explicaciones conociendo los documentos de la época, las investigaciones y la propia muestra.

La organización de *El Muro de Berlín. Un mundo dividido* ha sido fruto del trabajo de la empresa española Musealia, junto a la Fundación Muro de Berlín que vela por el legado de las víctimas, y la Fundación Canal de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, que desarrolla programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura, medio ambiente e innovación.