

La presidenta ha presentado, en el Día de Madrid de FITUR, los principales proyectos para la promoción de la región en 2025

---

## Díaz Ayuso avanza la nueva fase de la estrategia turística de la Comunidad de Madrid centrada en Argentina, Brasil y Uruguay

- Subraya que este sector aporta el 8,6% del total del PIB regional y las previsiones apuntan a que el número de visitantes alcanzó el año pasado 16,5 millones y el gasto los 25.000 millones
- “Todos los acentos caben en Madrid, como todos los bolsillos, sensibilidades, gustos, intereses, aficiones y pasiones”, ha enfatizado
- 2025 Será el Año del Turismo Rural y el Enoturismo y se reforzará la oferta y promoción de los destinos Patrimonio Mundial y de las cuatro comarcas integradas bajo la marca *MadRural*
- Se celebrarán grandes eventos deportivos como la NFL en vísperas del Gran Premio de España de Fórmula 1, y premios internacionales como Laureus o Platino

**24 de enero de 2024.**- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha participado hoy en el acto del Día de Madrid, en la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2025, que se celebra hasta este domingo en IFEMA, donde ha avanzado la nueva fase de la estrategia turística regional centrada en Argentina, Brasil y Uruguay “como nuevos protagonistas”.

En el caso de Brasil, ha anunciado que se presentarán este año en Sao Paulo, Salvador de Bahía y Río de Janeiro estrategias de viajes, junto al Ayuntamiento de la capital y Turespaña.

“Todos los acentos caben en Madrid, como todos los bolsillos, sensibilidades, gustos, intereses, aficiones y pasiones, y adaptados a todos porque cada uno tiene su circunstancia”, ha subrayado la jefa del Ejecutivo autonómico, que ha añadido que “en Madrid se lo ponemos fácil para que sea un madrileño más desde el primer día”.

Díaz Ayuso ha recordado que la región vive “el mejor momento turístico de su historia”, con 25.000 millones de euros de aportación al PIB madrileño, lo que se traduce en un 8,6% del total y ha generado 280.000 empleos y 8.500 millones de euros en recaudación de impuestos.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Igualmente, las previsiones apuntan a que el año 2024 se cerrará con 9 millones de llegadas de turistas internacionales, frente a los 7,8 millones de 2023. En total, se espera alcanzar la cifra de los 16,5 millones de visitantes, incluyendo los nacionales. A esto hay que sumar un crecimiento del 7% del gasto medio, que hoy es de 1.800 euros.

La iniciativa *Madrid Turismo by IFEMA* ha logrado que los viajeros de largo radio representen el 67% del total, además de conseguir la reapertura de la conexión directa a Tokio o el lanzamiento de *Only in Madrid*, una medida que se centra en los nuevos mercados de América (con Estados Unidos como principal país emisor, con más de un millón de ciudadanos de esta nacionalidad en 2024), Asia y Oriente Medio.

## **AÑO DEL ENOTURISMO Y LOS DESTINOS PATRIMONIO MUNDIAL**

La presidenta Díaz Atyuso también ha destacado que 2025 será el Año del Turismo Rural y del Enoturismo, acción que coincide con el 35 aniversario de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de Madrid y con los 10 años de la creación de la Asociación Madrid Rutas del Vino.

Asimismo, potenciará sus destinos Patrimonio Mundial de la UNESCO, con el objetivo de consolidar los municipios de Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial como estancia obligada para los visitantes nacionales e internacionales, favoreciendo la distribución y el equilibrio de los flujos turísticos. Para ello, creará una nueva línea de ayudas dotada con 300.000 euros.

Igualmente, se reforzará el apoyo a las cuatro comarcas integradas bajo la marca *MadRural* (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y la zona de Las Vegas y la Alcarria de Madrid), y a las 11 Villas de Madrid (Manzanares El Real, Patones, San Martín de Valdeiglesias, Torrelaguna, Villarejo de Salvanes, Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navalcarnero, Nuevo Baztán y Rascafría) y sus espacios naturales protegidos, entre los que se incluye el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

Además, contará con [Madrid Barista](#), una guía que destacan 44 locales hosteleros especializados en café de alta calidad. Estos espacios estarán repartidos entre la capital, con 39 establecimientos, y Bustarviejo, Chinchón, Pozuelo de Alarcón, Velilla de San Antonio y Zarzalejo.

## **LA NFL Y EL GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE FÓRMULA 1**

Igualmente, la estrategia del Ejecutivo autonómico es seguir consolidando la región como sede para la organización de grandes eventos culturales y deportivos, como los Premios Platino, los Premios Laureus o la Fórmula 1, presente en el stand de Madrid a través de la réplica de un monoplaza para promocionar el Gran Premio de España 2026.



# Medios de Comunicación

Además, el estadio Santiago Bernabéu albergará este año un partido de la competición regular estadounidense de Fútbol Americano (NFL) con el equipo de los Miami Dolphins. Este acontecimiento tendrá una especial proyección en el continente americano, ya que la NFL representa el 75% del consumo total de todas las ligas en EEUU, con una audiencia en 2022 de 16,5 millones de espectadores y de 116 en redes sociales.

El acto se ha cerrado con una actuación del Ballet Español de la Comunidad de Madrid que ha interpretado la pieza flamenca *Antojo*, el primer fragmento del espectáculo *Patrimonio*, que llevará a los escenarios el próximo verano.