

El Consejo de Gobierno ha autorizado hoy el convenio para el proyecto Madrid Turismo by IFEMA durante el periodo 2025/27

La Comunidad de Madrid invierte 30 millones para promocionarse internacionalmente como destino turístico

- Supone la continuidad del proyecto de colaboración público-privada iniciado en 2022
- El gasto medio del turista extranjero ha aumentado un 12,5% entre los años 2019 y 2024

21 de mayo de 2025.- El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha autorizado hoy una inversión de 30 millones de euros entre 2025 y 2027, a través de un convenio para la renovación del proyecto Madrid Turismo by IFEMA con 10 millones anuales, que busca la consolidación y promoción internacional de Madrid como destino turístico en colaboración con la entidad ferial y el Ayuntamiento de Madrid.

Con una aportación de 6 millones –dos cada año- por parte del Consistorio madrileño y otros 2,8 millones por parte de IFEMA, la estrategia conjunta que ofrece continuidad a la puesta en marcha en 2022, enfocada hacia los mercados internacionales, da respuesta a una petición histórica de la industria turística madrileña de colaboración para la realización conjunta de actuaciones de publicidad y comercialización para impulsar la llegada de visitantes.

El trabajo se encauza a través de IFEMA y cuenta con el apoyo y orientación del sector, representado en una Mesa de Expertos de Turismo de Madrid con grupos de trabajo específicos para identificar las prioridades en cada mercado internacional. Finalmente, un Comité de Valoración, con representación de las tres partes firmantes del convenio, deberá aprobar las acciones promocionales en cada destino.

La puesta en marcha de Madrid Turismo by IFEMA ha facilitado el aumento de turistas procedentes de mercados lejanos a la región en un 2% (14% a la ciudad de Madrid) entre 2023 y 2024. Asimismo, el gasto medio diario del turista internacional se ha incrementado un 12,5% entre 2019 y 2024.