

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso 2021 - 2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: AGAS02	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL
Clave o código del módulo: 09	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
El examen consta de ochenta preguntas tipo test. Cada una de ellas tiene tres posibles respuestas y sólo una de la tres es correcta

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>El valor del examen son 10 puntos. Para corregir el examen se aplicará la siguiente fórmula. A la suma de las respuestas correctas se restará al resultado correspondiente a dividir las respuestas incorrectas entre 2. El resultado de esta operación se multiplicará por 0.125</p> $(RC - (RI / N-1)) \times 0.125$ <p>RC: Respuestas correctas RI: Respuestas incorrectas N: Número de respuestas posibles</p>

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

1. El emprendedor:

- a) Ha de ser consciente del riesgo y asumirlo.
- b) Ha de asumir el riesgo sin valorarlo.
- c) Debe asumir la mayor cantidad de riesgo posible.

2. La introducción de la ética empresarial en el *marketing*:

- a) No afecta a los beneficios de la empresa.
- b) En última instancia mejorará los resultados de la empresa.
- c) Al suponer mayores costes, reducirá los beneficios de la empresa.

3. Sabemos que el coste fijo de una empresa es de 96 000 euros mensuales, que el coste variable unitario del producto que elabora es de 240 euros y que el precio de venta es de 315 euros. Por lo tanto:

- a) La empresa obtendrá beneficios en todo momento, ya que el precio de venta es superior al coste medio.
- b) Se obtendrán beneficios siempre que se venda más de 96 000 unidades mensuales.
- c) Se obtendrán pérdidas si el número de unidades vendidas es inferior a 1 280.

4. Entre los métodos estáticos de selección de inversiones se encuentra:

- a) El VAN.
- b) El TIR.
- c) El método del plazo de recuperación.

5. Mediante la emisión de obligaciones:

- a) La empresa alquila inmovilizado.
- b) La empresa cede los derechos de cobro recogidos en las facturas.
- c) La empresa se endeuda.

6. Una de las formas que la empresa tiene a su disposición para obtener financiación bancaria es el descuento de efectos, que consiste en:

- a) Un descuento que la empresa obtiene de los préstamos que le han sido concedidos por la entidad financiera.
- b) Una operación mediante la cual la entidad financiera abona a la empresa el importe de una letra de cambio de forma anticipada aplicándole un descuento y una pequeña comisión.
- c) Una prolongación en el plazo de pago de un préstamo que la entidad financiera concede a la empresa si ésta se encuentra en dificultades financieras, y que equivale a un descuento en la cantidad que debe pagar mensualmente.

7. ¿Cuál de los siguientes no es un componente del riesgo empresarial?

- a) La necesidad de elección.
- b) Certidumbre.
- c) Varios escenarios o situaciones futuras posibles.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

8. Observamos que en un mercado el precio tiende a aumentar. Ello puede ser debido a causa:

- a) De un exceso de oferta.
- b) De un exceso de equilibrio.
- c) De un exceso de demanda.

9. Cuando existe un exceso de oferta:

- a) El precio aumenta debido a que los compradores querrán adquirir una cantidad superior.
- b) El precio disminuirá como una forma de estimular la venta del producto.
- c) Ocurrirá lo mismo que si hay un exceso de demanda: los precios no cesarán de aumentar hasta llegar al equilibrio.

10. ¿Cómo se denominan las situaciones presentes en el entorno de nuestra empresa, que afectan a su estabilidad, pudiendo reducir nuestras posibilidades e incluso expulsarnos del mercado?

- a) Amenazas.
- b) Fortalezas.
- c) Debilidades.

11. Un mercado está constituido por:

- a) El conjunto de compradores.
- b) El conjunto de vendedores.
- c) El conjunto de compradores y vendedores.

12. Una empresa se encuentra en una situación de desequilibrio financiero a corto plazo o suspensión de pagos si:

- a) El Activo corriente es superior al Pasivo corriente.
- b) El Pasivo corriente es superior al Pasivo no corriente.
- c) El Pasivo corriente es superior al Activo corriente.

13. Las partes del Balance son:

- a) El BAII y BAI.
- b) Resultado de explotación y resultado financiero.
- c) Activo y Patrimonio Neto y Pasivo.

14. Si Juan decide constituir una sociedad mercantil, en su plan de empresa deberá prever que ha de:

- a) Llevar a cabo los trámites para la adopción de la personalidad física.
- b) Llevar a cabo los trámites para obtener la personalidad jurídica.
- c) Contactar con otra persona ya que una sociedad únicamente puede constituirse si hay dos o más socios.

15. Desde el punto de vista de la tributación, la empresa individual tributa según:

- a) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Impuesto sobre Sociedades.
- c) Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

16. La diferencia entre la sociedad limitada y la sociedad anónima por lo que respecta a la responsabilidad de los socios frente a las deudas es:

- a) Las sociedades limitadas tienen responsabilidad limitada como indica su denominación, mientras que en el caso de las sociedades anónimas la responsabilidad es ilimitada.
- b) Los socios de una sociedad limitada tienen la responsabilidad ilimitada, mientras que en el caso de las sociedades anónimas es limitada.
- c) No existe diferencia entre ellas en este aspecto, ya que ambas tienen una responsabilidad limitada.

17. La primera fase que hay que desarrollar en un plan de empresa es:

- a) La concreción de la idea.
- b) El análisis del mercado.
- c) El calendario de puesta en marcha.

18. Veintex S. A. analiza el entorno específico para decidir acerca de la ubicación de una nueva tienda. Una de las cuestiones que tiene en cuenta es la existencia de negocios parecidos al suyo en las inmediaciones. Desde el punto de vista del entorno específico, ¿qué componente está analizando?

- a) Proveedores.
- b) Clientes.
- c) Competencia.

19. Publio S. A. es una empresa dedicada a la impresión de materiales publicitarios. Cuando mencionamos las empresas de las que adquiere materiales como papel o tinta, ¿a qué componente del entorno específico nos referimos?

- a) Proveedores.
- b) Clientes.
- c) Entidades financieras.

20. Cuando nos referimos al entorno general de la empresa, son factores económicos:

- a) La edad de la población, la distribución por sexos, el nivel de ingresos...
- b) Los avances técnicos en maquinaria, electrónica...
- c) La tasa de desempleo, el tipo de interés, la inflación...

21. El capital mínimo para la constitución de la Sociedad Limitada Nueva Empresa es:

- a) 60 000 euros.
- b) 3.012 euros.
- c) Este tipo de forma jurídica no tiene capital mínimo.

22. ¿Cómo se ordena el Activo dentro del balance?

- a) De menor a mayor liquidez.
- b) De menor a mayor antigüedad.
- c) De menos a mayor exigibilidad.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

23. Para calcular el Fondo de Maniobra de una empresa deberás:

- a) Realizar la resta: Activo Corriente menos el Pasivo Corriente.
- b) Dividir el Pasivo entre el Activo.
- c) Dividir el Activo corriente entre el Pasivo corriente.

24. Según el análisis DAFO, ¿cómo se denomina el tipo de estrategias que tendrá que utilizar una empresa que se enfrenta a un número elevado de oportunidades pero que cuenta con muchas debilidades?

- a) Estrategias de supervivencia.
- b) Estrategias defensivas.
- c) Estrategias de reorientación.

25. Una de las diferencias entre el crédito bancario y el préstamo es que:

- a) El préstamo ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y sólo pagas intereses por lo que retires.
- b) El crédito debe retirarse en su totalidad y devolverse mediante plazos.
- c) El crédito ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y sólo pagas intereses por lo que retires.

26. Katy tiene una empresa de venta de comida ecológica, ofrece una tarjeta por la que con cada 10 euros de comprar obtienes un punto, con diez puntos tienes derecho a la elección un plato de su amplia gama gratuito. ¿Qué técnica utilizada está utilizando?

- a) Descuento.
- b) Fidelización.
- c) Merchandising.

27. ¿Cuál de las siguientes acciones forma parte del espíritu emprendedor?

- a) Asumir el riesgo del proyecto.
- b) Desarrollar y llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación.
- c) Todas las anteriores son correctas.

28. ¿Cuál de las siguientes no se puede considerar como una característica del comportamiento deseable en el empresario?

- a) Capacidad para retirarse ante el primer fracaso.
- b) Capacidad para buscar y recoger información.
- c) Capacidad para manejar riesgos.

29. ¿Qué característica define a un intraemprendedor?

- a) Trabaja por cuenta ajena.
- b) Posee espíritu de innovación, creatividad y autonomía.
- c) Todas las respuestas anteriores son correctas.

30. En el ámbito del macroentorno o entorno general de la empresa, los movimientos migratorios se constituyen como factores...

- a) Demográficos.
- b) Económicos.
- c) Jurídicos.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

31. ¿Cómo se denominan las dificultades provenientes del exterior, que pueden reducir nuestras posibilidades o que nos pueden expulsar del mercado?

- a) Amenazas.
- b) Debilidades.
- c) Oportunidades.

32. ¿A qué tipo de empresas pertenecen aquellas que desarrollan su actividad en diferentes países?

- a) Globales.
- b) Multinacionales.
- c) Internacionales.

33. ¿Cómo se denomina el conjunto de hechos y factores externos a la empresa, relevantes para ella, con los que interacciona y sobre los que puede influir, pero no controlar, y que se concretan en un conjunto de normas y relaciones establecidas que condicionan su actividad?

- a) Microentorno.
- b) Entorno.
- c) Macroentorno.

34. ¿A qué tipo de empresas pertenecen aquellas que transforman las materias primas en productos elaborados para que puedan ser utilizados por los consumidores?

- a) Pymes.
- b) Sector secundario.
- c) Sector primario.

35. Si decimos que la empresa tiende a mantener un equilibrio tanto entre sus componentes como en sus relaciones con el exterior, ¿a cuál de las características de los sistemas nos estaremos refiriendo?

- a) Entropía.
- b) Globalidad.
- c) Homeostasis.

36. Según la matriz DAFO cruzado, ¿cómo se denomina el tipo de estrategias que tendrá que utilizar una empresa que se enfrenta a un número elevado de oportunidades y que cuenta con muchas fortalezas?

- a) Estrategias ofensivas.
- b) Estrategias defensivas.
- c) Estrategias de reorientación.

37. ¿Cómo se denomina la empresa que cuenta con una parte de su capital perteneciente al capital privado y otra al sector público?

- a) Mixta.
- b) Privatizada.
- c) Intervenida.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

38. ¿Cómo se denomina la representación mental que los agentes externos (accionistas, clientes, proveedores, etc.) se forman de la empresa, como consecuencia de las informaciones que reciben sobre ella?

- a) Responsabilidad social corporativa.
- b) Imagen corporativa.
- c) Cultura corporativa.

39. ¿Cómo se denomina el conjunto de agentes implicados en llevar los productos desde el productor hasta el consumidor final?

- a) Tipo de distribución.
- b) Canal de distribución.
- c) Ruta de distribución.

40. ¿Cuál de las siguientes herramientas no forma parte de las denominadas 4P del marketing mix?

- a) Producto.
- b) Producción.
- c) Distribución.

41. ¿Cómo se denomina el conjunto de técnicas que pretenden destacar el artículo en el punto de venta, de manera que pueda diferenciarse de los de la competencia, esté al alcance del consumidor y se facilite su compra?

- a) Promoción.
- b) Publicidad.
- c) Merchandising.

42. ¿Cómo se denomina la fase de la vida del producto en el que las ventas avanzan de manera rápida y los beneficios se incrementan?

- a) Introducción.
- b) Expansión.
- c) Crecimiento.

43. ¿Cuál de los siguientes no es un elemento de la franquicia?

- a) El mayorista.
- b) El know-how.
- c) Los royalties.

44. ¿Cómo se denomina al intermediario que compra cantidades importantes de productos al fabricante, y no vende al consumidor final sino a otros intermediarios?

- a) Detallista.
- b) Mayorista.
- c) Minorista.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

45. Juan, cliente habitual de las gasolineras BP, tiene una tarjeta de puntos. ¿Qué tipo de acción de marketing es la que está llevando a cabo BP con clientes con su perfil?

- a) Fidelización.
- b) Merchandising.
- c) Promoción de ventas.

46. ¿Cómo se denomina la técnica de promoción que consiste en un conjunto de actividades de corta duración tendentes a aumentar la efectividad del esfuerzo comercial?

- a) Publicidad.
- b) Merchandising.
- c) Promoción de ventas.

47. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el ciclo de vida del producto no es cierta?

- a) En la fase de introducción, las ventas crecen muy despacio.
- b) En la fase de crecimiento, los consumidores desconocen el producto.
- c) En la fase de madurez, las ventas y beneficios se estabilizan.

48. Señala la respuesta correcta:

- a) La afiliación a la Seguridad Social es el acto administrativo de inclusión del trabajador en un régimen concreto de la Seguridad Social.
- b) La afiliación a la Seguridad Social es el acto contrario a la baja.
- c) La afiliación a la Seguridad Social supone la incorporación del trabajador por primera vez a la Seguridad Social.

49. Señala la respuesta correcta:

- a) Una empresa que siga un modelo lineal buscará personal especializado en las funciones principales de la empresa para incrementar su productividad.
- b) El modelo lineal o jerárquico se basa en la autoridad directa del jefe sobre el subordinado.
- c) El modelo lineal o jerárquico supone estructurar todos los puestos de la empresa en un mismo nivel.

50. ¿Cómo se denominan los costes que se modifican en función del volumen de producción?

- a) Costes variables.
- b) Costes indirectos.
- c) Costes fijos.

51. En relación con las Cuentas anuales de una empresa, la memoria...

- a) Muestra el resultado del ejercicio.
- b) Recoge las variaciones patrimoniales respecto del ejercicio anterior.
- c) Amplía la información del resto de Cuentas anuales.

52. ¿Cómo se denominan los costes que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto (bien o servicio) en una cuantía concreta y objetiva, por existir una medida individualizada de dicho consumo?

- a) Costes directos.
- b) Costes variables.
- c) Costes indirectos.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

53. En terminología contable, el conjunto de obligaciones se identifica con el término...

- a) Activo.
- b) Pasivo.
- c) Patrimonio neto.

54. En el patrimonio de una empresa, el conjunto de factores de producción, propiedad de la empresa que destina al uso, transformación o venta, se denomina...

- a) Derechos.
- b) Obligaciones.
- c) Bienes.

55. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Patrimonio neto de una empresa?

- a) Las aportaciones monetarias de los socios a esta.
- b) Los beneficios de la empresa no distribuidos entre los propietarios.
- c) Las deudas pendientes de pago.

56. El capital social:

- a) En las sociedades de responsabilidad limitada está limitado a 2 000 euros.
- b) Está constituido por las aportaciones de los socios (monetarias o en especie) a la sociedad, sin derecho a devolución.
- c) Se trata de una cifra variable, fluctuante en función de la cotización en Bolsa de la sociedad.

57. En la sociedad anónima:

- a) Una acción es una parte alícuota (igual y proporcional) indivisible y acumulable del capital social.
- b) Cada socio posee un número idéntico de acciones, la suma del valor de las cuales no resultará inferior a 60 000 euros.
- c) El valor de cada acción se denomina «valor venial».

58. Los trabajadores autónomos:

- a) Mantienen una responsabilidad limitada y subsidiaria.
- b) Tributan básicamente por IVA, IS e IAE (aquellos cuya facturación anual supere el millón de euros).
- c) No cuentan con exigencia de capital mínimo para el inicio o desarrollo de su actividad.

59. Si la cuota de mercado de FOLSA del producto A es del 46,25 % y se vende un total de 2.500.000 unidades de A anualmente, ¿cuántas unidades de A venderá dicha empresa?

- a) 54.054
- b) 1.156.250
- c) 4.625

60. ¿Cómo se denomina el segmento de mercado cuyas necesidades aún no están cubiertas por la oferta general del mercado (o, al menos, no totalmente)?

- a) Cuota de mercado.
- b) Mercado potencial.
- c) Nicho de mercado.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

61. ¿Cómo se denomina la técnica que consiste en dar a probar a los participantes productos sin que sea posible que los distingan por la marca?

- a) Pseudocompra.
- b) Pruebas de envase.
- c) Pruebas ciegas.

62. ¿Cuál es la estrategia de precios utilizada, por ejemplo, en el lanzamiento de productos para el cuidado capilar que suelen utilizar precios bajos en su introducción, incrementándose estos posteriormente?

- a) Precios promocionales.
- b) Precios psicológicos.
- c) Precios de penetración.

63. Indica brevemente qué tipo de división o estructuración se aplica en un centro educativo en el que los profesionales se agrupan por departamentos didácticos: humanidades, matemáticas, ciencias de la naturaleza, música y artes, etc.

- a) Funcional
- b) Divisional
- c) Matricial

64. ¿Cómo se denominan aquellos costes que corresponden a dos o más objetos de coste y cuya imputación a los mismos se realiza recurriendo a criterios subjetivos?

- a) Costes directos.
- b) Costes indirectos.
- c) Costes variables.

65. ¿Qué podrá hacer una empresa para aumentar sus beneficios por la venta de productos de marca blanca, no consolidados aún en el mercado, manteniendo constante el volumen de ventas?

- a) Elevar los costes.
- b) Minimizar los costes.
- c) Duplicar los precios

66. La empresa PALLI, S.L. se dedica a la fabricación de mermelada de cereza. Si tiene unos costes fijos de 8 000 euros anuales, un coste variable por kilogramo de mermelada de 0,75 euros y el precio de venta del kilogramo es de 6 euros, ¿Cuántos kilogramos de mermelada tendrá que vender para empezar a obtener ganancias?

- a) 1.186 kg.
- b) 1.524 kg.
- c) 1.523 kg.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

67. Un préstamo bancario es:

- a) Un contrato por el que una persona o entidad, llamada prestatario, concede a otra, llamada prestamista, una determinada cantidad de dinero bajo ciertas condiciones.
- b) Una subvención que la empresa recibe de una entidad financiera para poder llevar a cabo sus inversiones.
- c) Un contrato por el que el prestatario obtiene de la entidad financiera una determinada cantidad de dinero; esto es, un capital, comprometiéndose a su devolución en un plazo y en unas condiciones establecidas.

68. Carlos acaba de incorporarse al área económica-financiera de una empresa, y entre sus funciones le asignan seleccionar y organizar el personal. ¿Es esto adecuado?

- a) Sí, corresponde a las funciones del área económica-financiera.
- b) No, corresponde al área de recursos humanos.
- c) No, no se trata de una función directiva.

69. La diferencia entre un impuesto directo y uno indirecto es:

- a) Que el directo se cobra más rápido que el indirecto.
- b) Que el directo recae sobre una persona física y el indirecto sobre una persona jurídica.
- c) Que el directo grava la obtención de renta o el capital que se posee y el indirecto se aplica sobre transacciones comerciales.

70. En el ámbito tributario, ¿qué impuesto afecta a las empresas individuales pero no a las sociedades mercantiles?

- a) El Impuesto sobre Sociedades.
- b) El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido.

71. Pablo es el dueño de un pequeño supermercado y para aumentar las ventas acude a un asesor, que le recomienda que cambie la posición de los productos en los lineales, de modo que los más voluminosos y de precio bajo estén a ras de suelo, y los de más valor a la altura de los brazos de los clientes. ¿Qué técnica de *marketing* está utilizando?

- a) Segmentación.
- b) *Merchandising*.
- c) Distribución.

72. Para que un organigrama sea útil, una de las características que debe reunir es que:

- a) Ha de incluir los nombres de todas las personas que trabajan en la empresa.
- b) Debe mostrar la jerarquía existente en la empresa.
- c) Contar con las siguientes áreas funcionales: aprovisionamiento, producción, comercial, sistemas de información, recursos humanos, económico-financiera, servicios generales y dirección y control.

73. En el organigrama de la empresa se establece cuál es la estructura de:

- a) La organización formal.
- b) La organización informal.
- c) Ambas

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

74. Para calcular el coste de personal, el Departamento de Recursos Humanos debe considerar, además del salario:

- a) Los costes derivados del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Las cargas derivadas de la Seguridad Social.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

75. El IVA es un impuesto que:

- a) Se aplica sobre los rendimientos del trabajo del empresario individual.
- b) Somete a tributación los resultados de las operaciones de la empresa.
- c) Grava las entregas de bienes y prestaciones de servicios efectuadas por empresas y profesionales.

76. ¿Cómo se denomina la cláusula por la que el tomador puede ceder la propiedad de la letra de cambio a otra persona transmitiendo así todos los derechos resultantes de la misma?

- a) Protesto.
- b) Aval.
- c) Endoso.

77. ¿Cómo se denomina el documento legal expedido por el vendedor que acredita jurídicamente la compraventa de bienes o la prestación de servicios?

- a) Albarán.
- b) Factura.
- c) Recibo.

78. ¿Cómo se denomina el cheque que está emitido a favor de una persona determinada que será a la que se pagará exclusivamente?

- a) Cheque cruzado.
- b) Cheque al portador.
- c) Cheque nominativo.

79. Para presentar las conclusiones de un estudio de mercado se utiliza una matriz DAFO. Sus siglas significan:

- a) D: Deudores; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Ofertas.
- b) D: Debilidades; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Ofertas.
- c) D: Debilidades; A: Amenazas; F: Fortalezas; y O: Oportunidades.

80. Cuando se elabora un plan de marketing para una empresa, uno de los apartados es la estrategia de promoción, donde se desarrollará, entre otros aspectos, el siguiente:

- a) Los canales de distribución del producto.
- b) El plan de publicidad que ayude a incrementar las ventas y a proyectar una adecuada imagen corporativa de la empresa.
- c) Los servicios post-venta y la garantía de la empresa.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:

1	A	B	C
2	A	B	C
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C
6	A	B	C
7	A	B	C
8	A	B	C
9	A	B	C
10	A	B	C
11	A	B	C
12	A	B	C
13	A	B	C
14	A	B	C
15	A	B	C
16	A	B	C
17	A	B	C
18	A	B	C
19	A	B	C
20	A	B	C
21	A	B	C
22	A	B	C
23	A	B	C
24	A	B	C
25	A	B	C

26	A	B	C
27	A	B	C
28	A	B	C
29	A	B	C
30	A	B	C
31	A	B	C
32	A	B	C
33	A	B	C
34	A	B	C
35	A	B	C
36	A	B	C
37	A	B	C
38	A	B	C
39	A	B	C
40	A	B	C
41	A	B	C
42	A	B	C
43	A	B	C
44	A	B	C
45	A	B	C
46	A	B	C
47	A	B	C
48	A	B	C
49	A	B	C
50	A	B	C

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:

51	A	B	C
52	A	B	C
53	A	B	C
54	A	B	C
55	A	B	C
56	A	B	C
57	A	B	C
58	A	B	C
59	A	B	C
60	A	B	C
61	A	B	C
62	A	B	C
63	A	B	C
64	A	B	C
65	A	B	C

66	A	B	C
67	A	B	C
68	A	B	C
69	A	B	C
70	A	B	C
71	A	B	C
72	A	B	C
73	A	B	C
74	A	B	C
75	A	B	C
76	A	B	C
77	A	B	C
78	A	B	C
79	A	B	C
80	A	B	C



**Comunidad
de Madrid**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
EL ESCORIAL**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

BORRADOR PARA EJERCICIOS PRÁCTICOS: