

ENCUESTA A JÓVENES SOBRE INFORMACIÓN JUVENIL

ERYICA 2013 - 2017 y 2024 a nivel europeo

RESULTADOS RESPUESTAS de ESPAÑA
1.347 (26,3%)

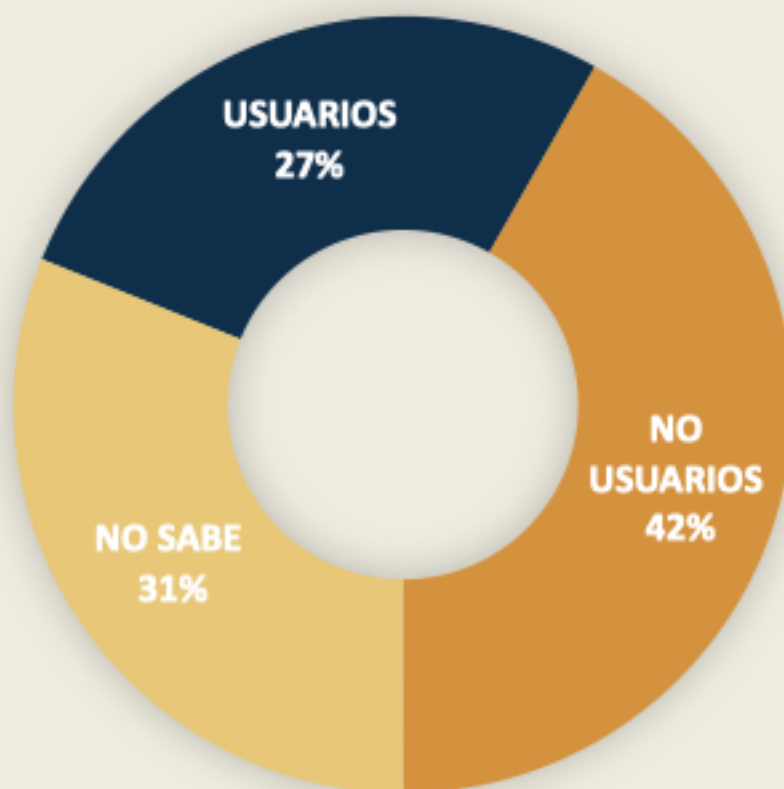
OBJETIVOS:

- Comprender cómo buscan y acceden a la información
- Qué necesidades informativas tienen
- Cuáles son las dificultades que encuentran al buscar información
- Qué percepción tienen de los SIJ
- Qué nivel de habilidades (alfabetización) informativas tienen

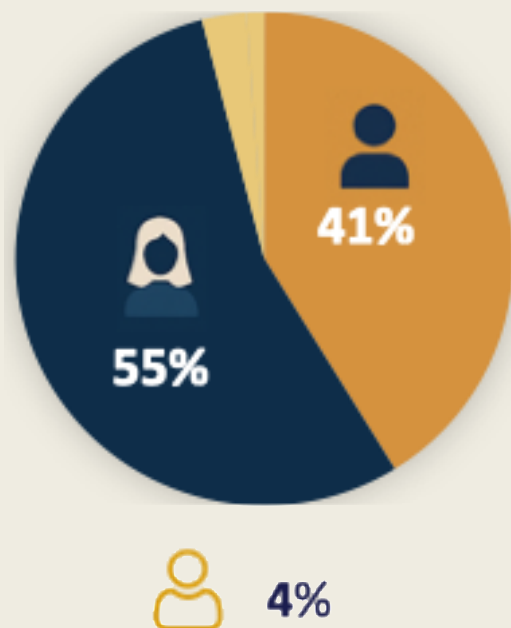
EN concreto

- Los TEMAS relevantes o de interés para lo/as jóvenes
- Los CANALES Y FORMATOS preferidos
- Las FUENTES de información de confianza
- Las REDES SOCIALES de mayor uso

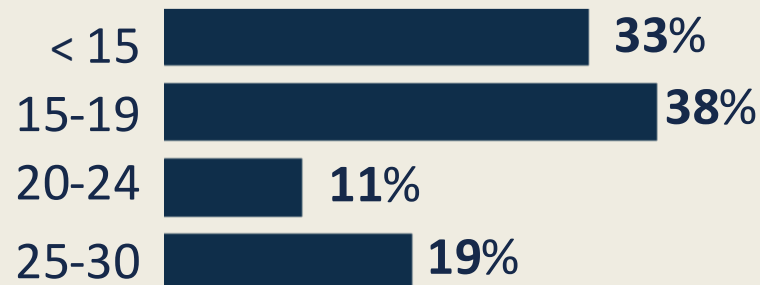
¿HAS UTILIZADO ALGUNA VEZ SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL?



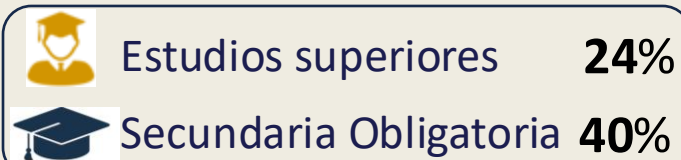
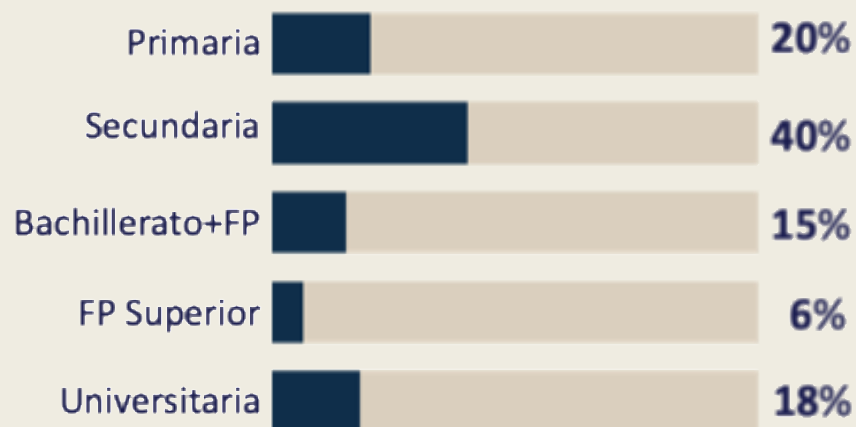
Género



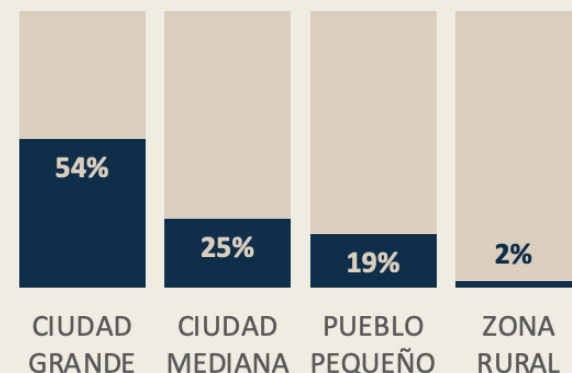
Edad



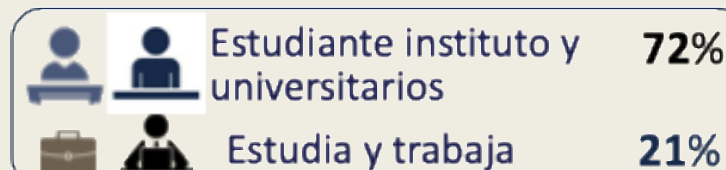
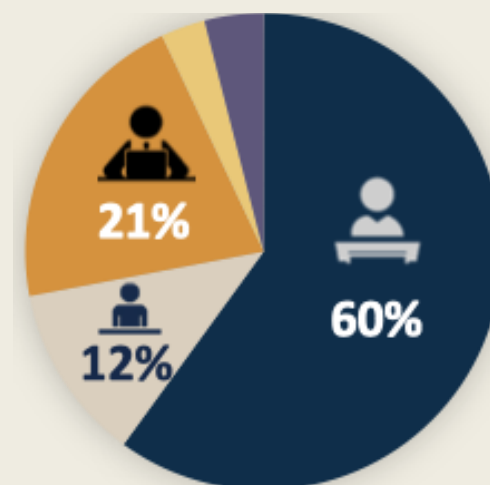
Nivel de Estudios



Lugar de residencia



Situación Actual



PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

TEMAS DE INTERÉS PARA LOS JÓVENES 5 más importantes



66%
Formación



53%
Empleo



49%
Ocio



46%
Salud y
bienestar



39%
Vivienda

CANALES DE INFORMACIÓN

4 preferidos

Atención presencial



Redes Sociales



Mensajería instantánea



Motores de búsqueda



REDES SOCIALES

4 favoritas

WhatsApp



YouTube



Instagram

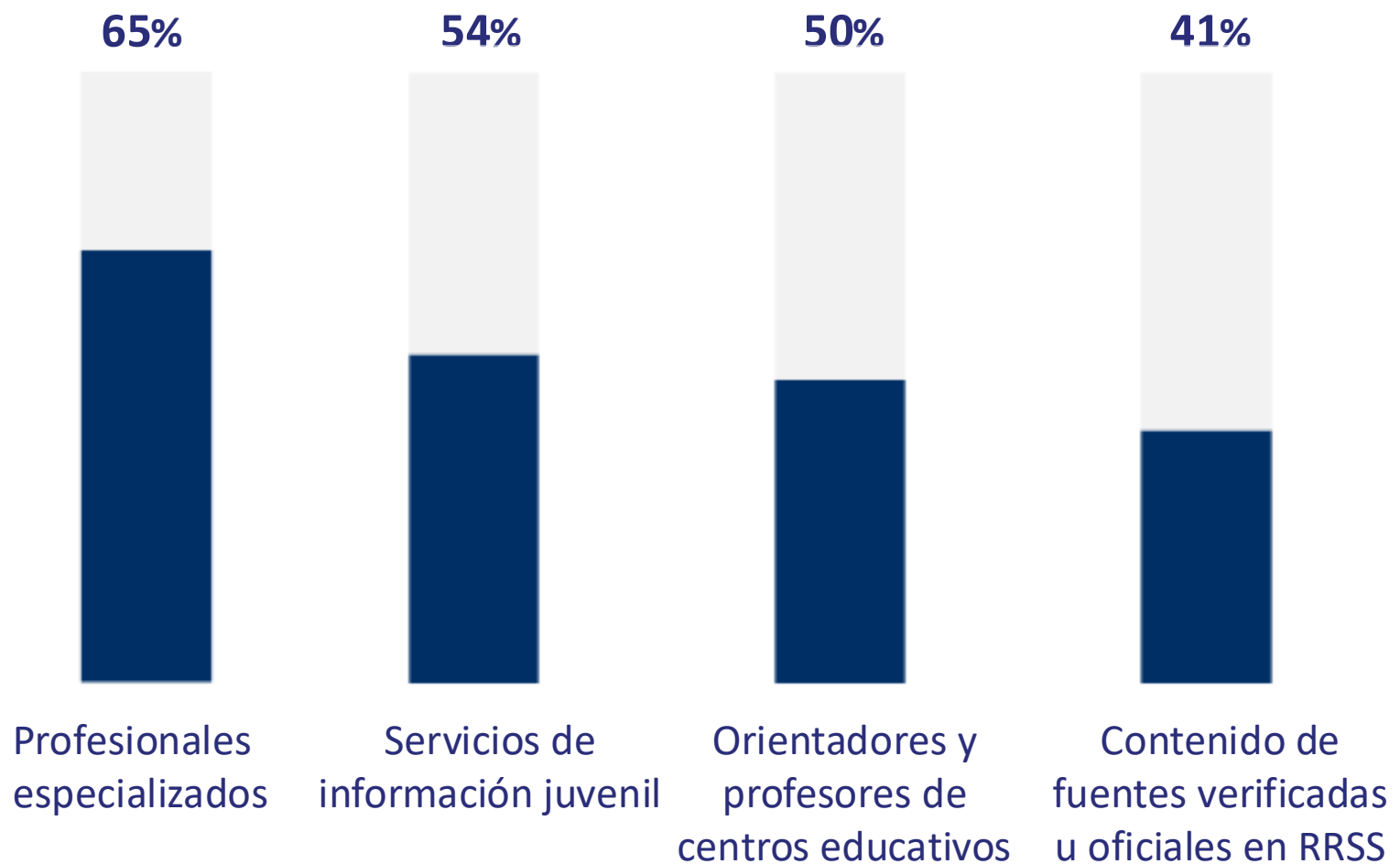


TikTok



FUENTES DE INFORMACIÓN DE CONFIANZA

4 principales



FUENTES DE INFORMACIÓN MÁS FIABLES

4 preferidas

SERVICIOS DE INFORMACIÓN
Y ASESORAMIENTO JUVENIL



76%



48%



44%

PROFESIONALES
ESPECIALIZADOS (médicos,
psicólogos, abogados, etc.)



52%



70%



70%

ORIENTADORES, PROFESORES
EN CENTROS EDUCATIVOS O
UNIVERSIDADES



46%



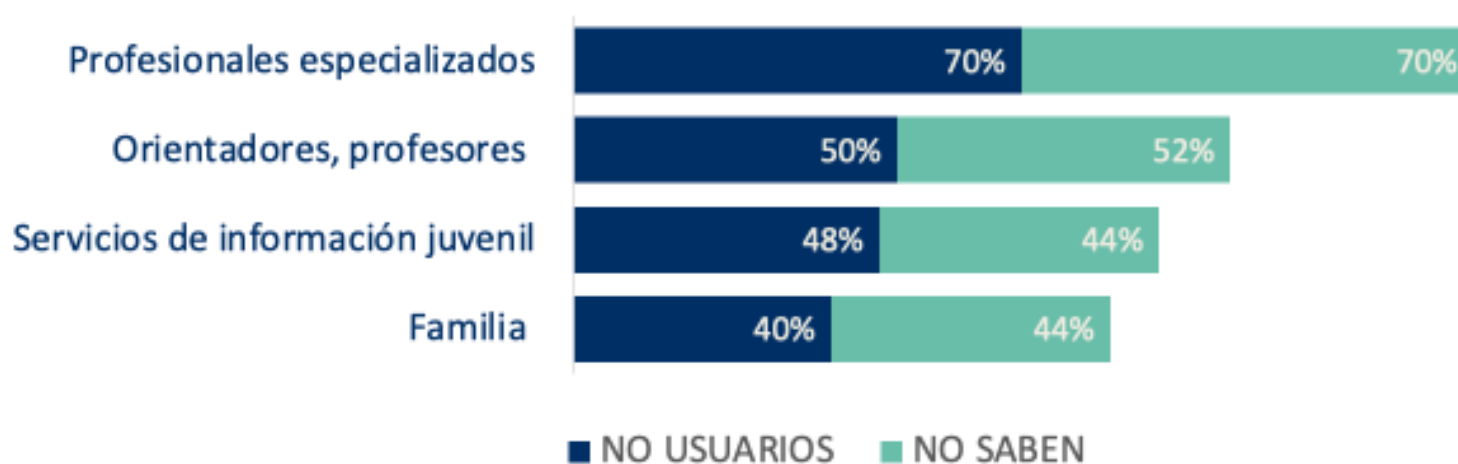
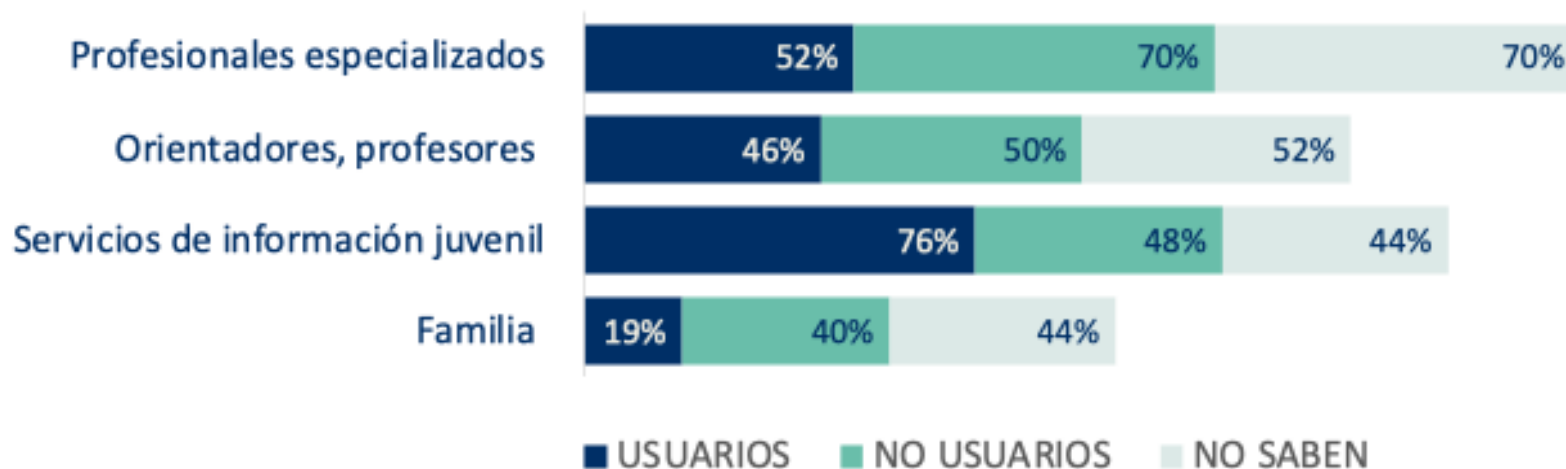
50%



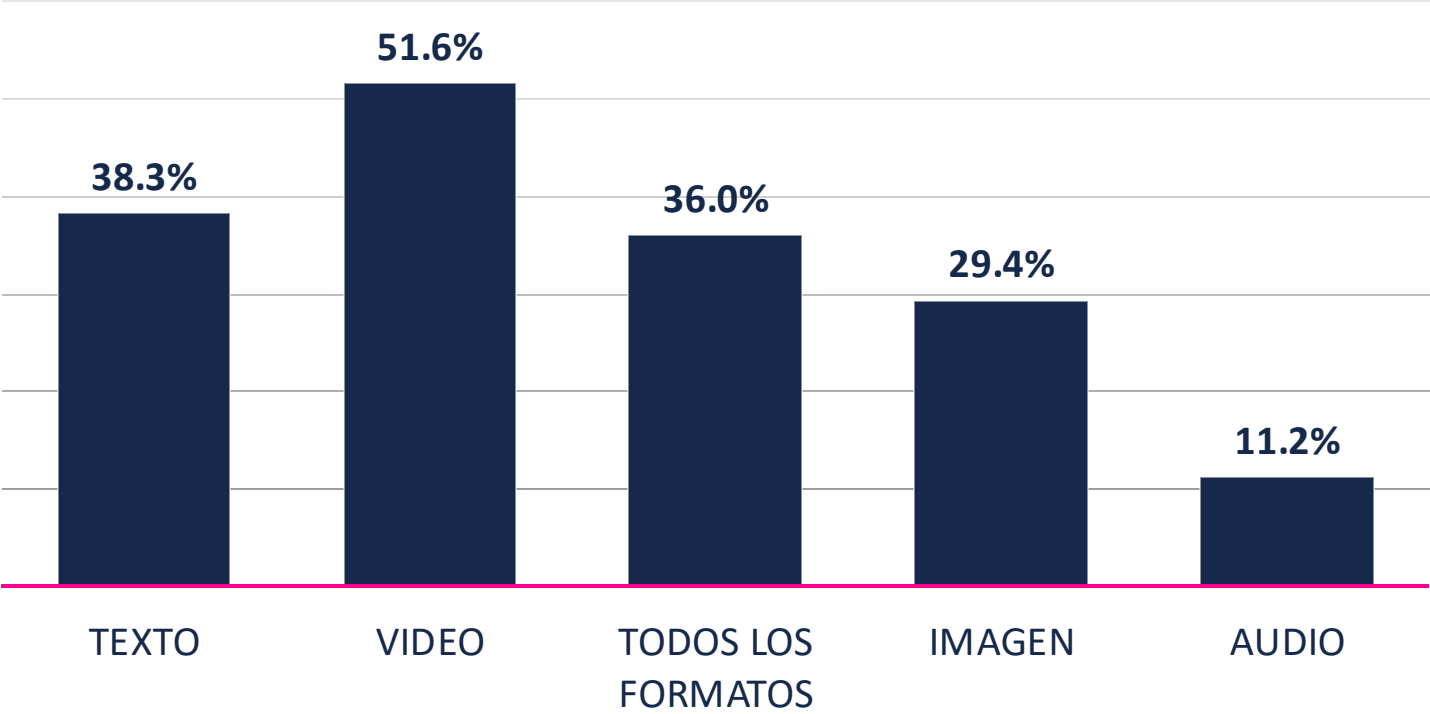
52%

FUENTES DE INFORMACIÓN MÁS FIABLES

4 preferidas

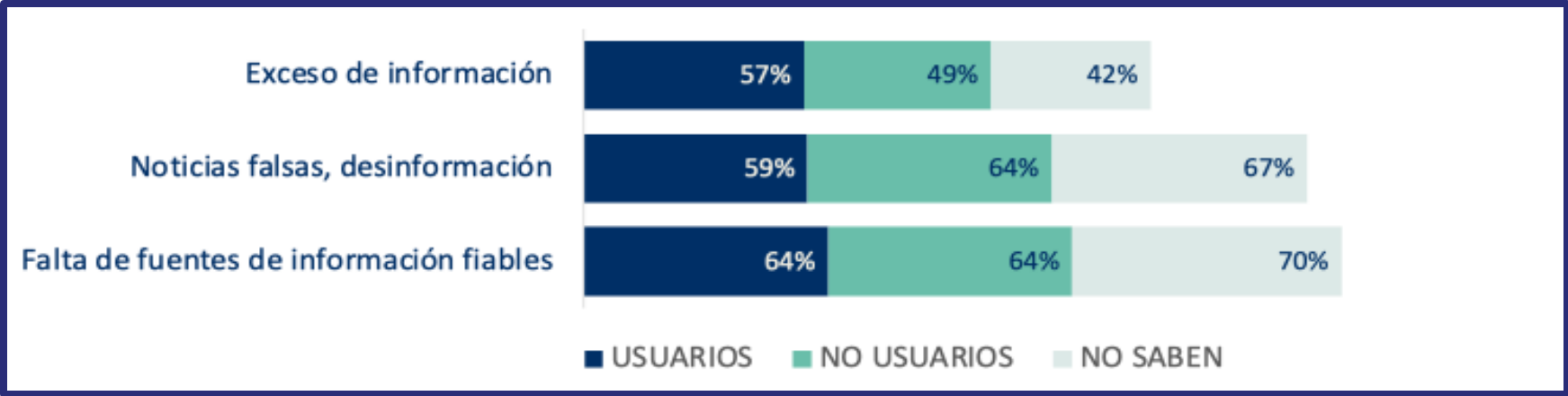
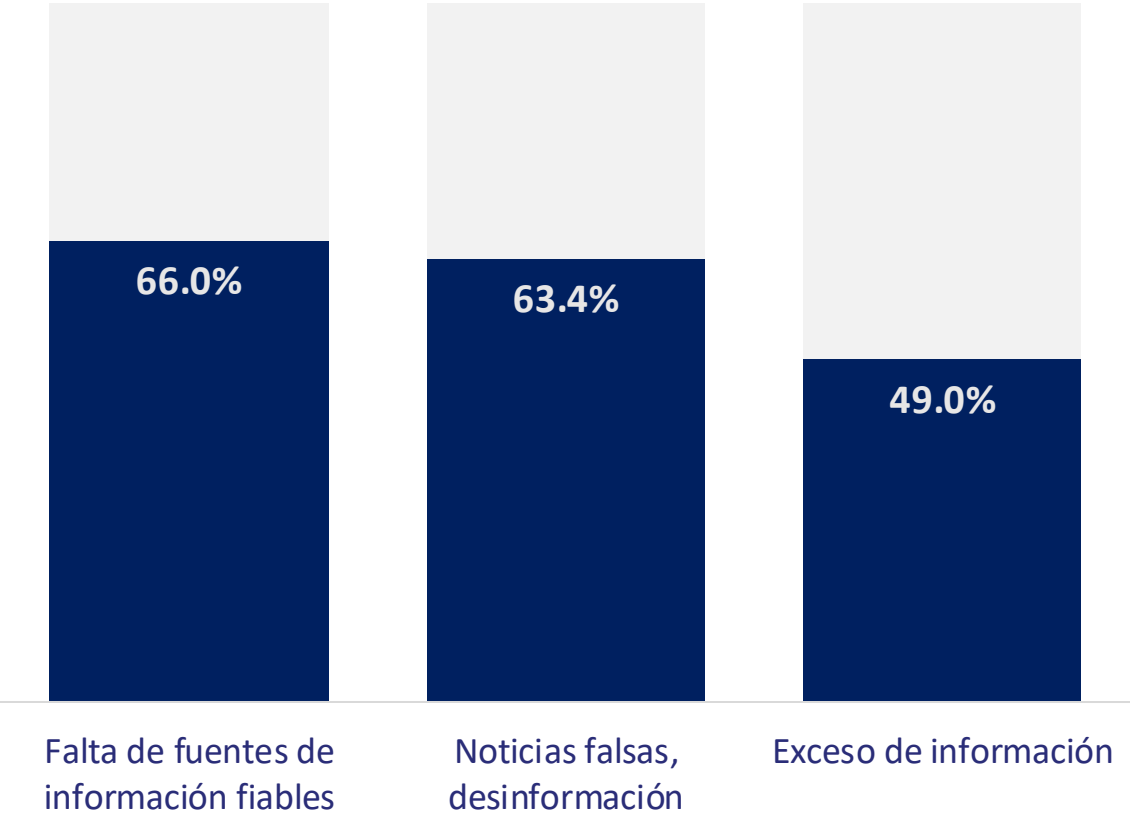


FORMATO DE CONTENIDOS PREFERIDO



DIFICULTADES EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

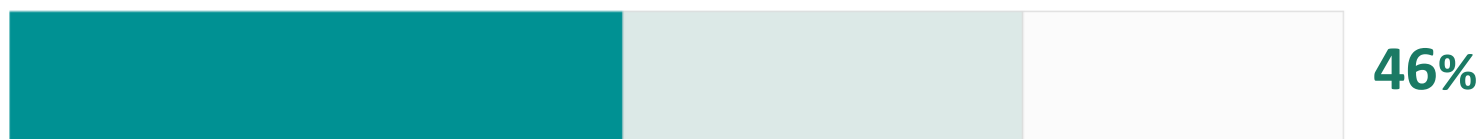
3 principales



HABILIDADES Y COMPETENCIAS INFORMATIVAS



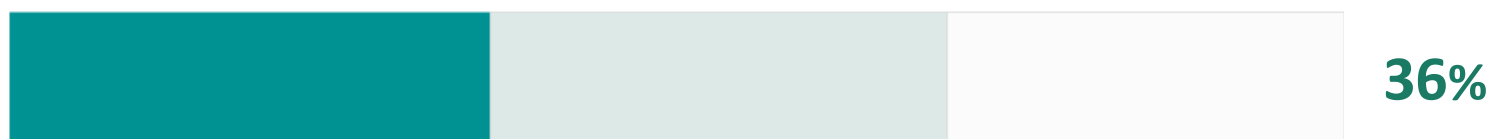
Mucha de la información a la que accedo es irrelevante o innecesaria



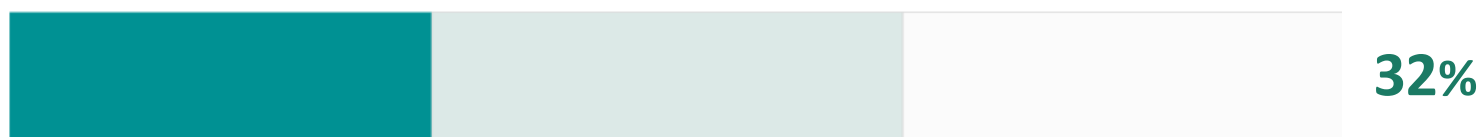
Cuando encuentro información me resulta difícil juzgar si es correcta



Comparo y evalúo información de diferentes fuentes



La información que encuentro y uso es completa, clara y fiable



La información que encuentro me ayuda a tomar decisiones

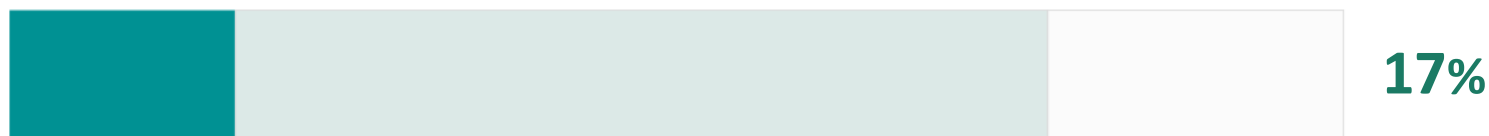
HABILIDADES Y COMPETENCIAS INFORMATIVAS



Siento necesidad de acceder a información más fiable



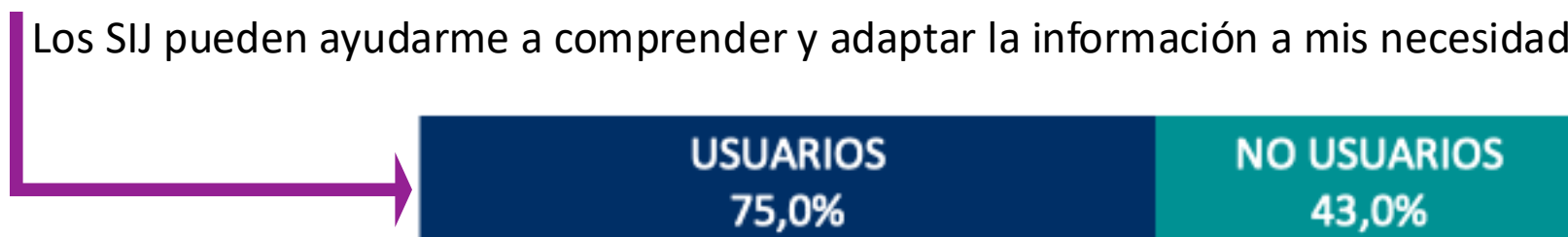
Prefiero hablar con alguien cuando tengo que tomar una decisión importante



La IA solucionará todas mis necesidades de información sin ayuda de personas



Los SIJ pueden ayudarme a comprender y adaptar la información a mis necesidades



PRINCIPALES RESULTADOS

TEMATICAS

EDUCACIÓN; EMPLEO, OCIO Y ENTRETENIMIENTO; SALUD Y BIENESTAR; VIVIENDA

CANALES DE COMUNICACIÓN

ATENCIÓN PERSONALIZADA; RRSS Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

REDES SOCIALES PREFERIDAS

WHATSAPP; YOUTUBE; INSTAGRAM Y TIKTOK

FUENTES DE INFORMACIÓN EN LÍNEA

SITIOS WEBS Y WEBS VERIFICADAS U OFICIALES

FUENTES DE INFORMACIÓN FIABLES

PROFESIONALES ESPECIALIZADOS

SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

PROFESORES Y ORIENTADORES

FORMATO DE CONTENIDOS

VÍDEO, TEXTO; AUDIO EL QUE MENOS

DICULTADES EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

FALTA DE FUENTES FIABLES,

NOTICIAS FALSAS Y DESINFORMACIÓN

Y EXCESO DE INFORMACIÓN

PRINCIPALES RESULTADOS: Habilidades informativas

LA INFORMACIÓN A LA QUE ACCEDO ES IRRELEVANTE O INNECESARIA
LA MITAD LO CREE

TENGO DIFICULTADES PARA EVALUAR LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN
SOLO UN 30% ESTÁ SEGURO DE SU CAPACIDAD DE VERIFICACIÓN

EVALÚO LA INFORMACIÓN DE FUENTES DIVERSAS
DOS DE CADA TRES SE ESFUERZA EN HACERLO

LA INFORMACIÓN QUE ENCUENTRO Y USO ES COMPLETA Y FIABLE
SOLO UNO DE CADA TRES LO CREE

LA INFORMACIÓN QUE HALLO ES SUFICIENTE PARA TOMAR UNA DECISIÓN
APENAS A UN TERCIO LES ES ÚTIL

DESEARÍA ACCEDER A INFORMACIÓN FIABLE SIN TENER QUE VERIFICARLA
EL 60% ASÍ LO DESEA

PREFIERO HABLAR CON ALGUIEN ANTES DE TOMAR DECISIÓN IMPORTANTE
TRES DE CADA CUATRO PREFIERE

LOS SIJ PUEDEN AYUDARME A COMPRENDER LA INFORMACIÓN
LA MITAD LO PIENSA; TRES DE CADA CUATRO DE LO QUE LOS HAN USADO

LA IA SOLUCIONARÁ MIS NECESIDADES DE INFORMACIÓN
DOS DE CADA TRES NO LO CREEN

CONCLUSIONES PRINCIPALES



Confianza en profesionales especializados

Los jóvenes confían más en la información proporcionada por profesionales (65%) y a través de los Servicios de Información Juvenil (SIJ), percibidos como fuentes fiables por el 54% de los encuestados (76% entre usuarios de los SIJ).



Dificultades informativas comunes

Los jóvenes enfrentan obstáculos como la escasez de fuentes fiables, la desinformación y noticias falsas, el exceso de información, el lenguaje técnico, problemas de seguridad en línea y la falta de competencias digitales.



Temas prioritarios de interés

Educación y empleo son las principales áreas donde los jóvenes desean más información, seguidas por ocio y entrenamiento, salud y bienestar y vivienda, tanto para usuarios como para no usuarios.



Preferencias de formato y canales

Prefieren recibir información en formato vídeo, seguidos por texto e infografías. Los canales más utilizados son la atención personal, las redes sociales (WhatsApp, YouTube, Instagram y TikTok) y la mensajería instantánea.



Desconfianza hacia la inteligencia artificial

La mayoría de los jóvenes no ve la IA como una solución completa a sus necesidades informativas y prefieren la interacción humana.

RECOMENDACIONES CLAVE



Reforzar la alfabetización mediática

Realizar intervenciones y talleres para mejorar las competencias informativas y digitales de los jóvenes.



Potenciar los SIJ

Aumentar su accesibilidad y visibilidad. Adaptarlos a las plataformas digitales más usadas por los jóvenes para ampliar su alcance.



Crear contenido adaptado a los formatos preferidos

Priorizar la producción de contenido en formato vídeo sin olvidar los textos e imágenes.



Adoptar un enfoque multicanal

Usar redes sociales, webs y mensajería instantánea para asegurar una mayor cobertura. Es fundamental tener presencia activa en las plataformas favoritas de los jóvenes.



Fomentar la colaboración institucional

Promover la cooperación entre los SIJ y otros actores (escuelas, universidades, centros deportivos, etc.) para abordar las necesidades informativas desde múltiples ámbitos.



Introducir la IA de forma crítica y pedagógica

Ofrecer talleres que expliquen el uso, potencial y limitaciones de la IA, incluyendo aspectos éticos y de ciberseguridad.

Muchas Gracias

PRÓXIMAMENTE OS ENVIAREMOS
EL INFORME DE RESULTADOS



VII ENCUENTROS DE LA RED DE SERVICIOS DE
INFORMACIÓN JUVENIL
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

