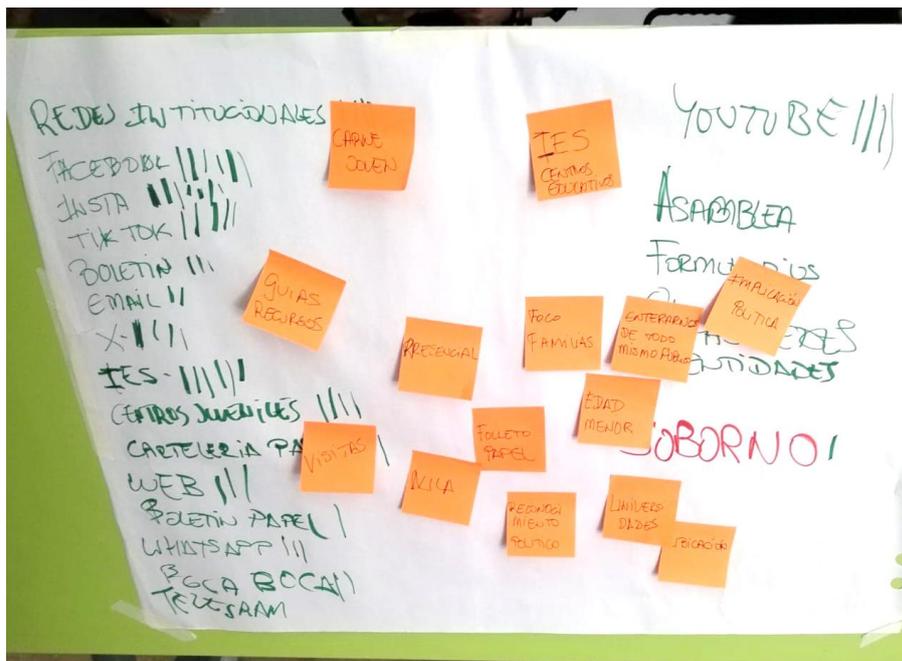


## RESUMEN LABORATORIO 4.

La actividad comienza presentándose cada persona asistente a laboratorio, compartiendo los medios de difusión / visibilización del SIJ que disponen.

Mayoritariamente ha sido redes sociales, incluyendo algún que otro boletín por mail e incluso cartelería o boletines impresos:

- Instagram: 8
- Centros Educativos: 7
- Facebook: 7
- Tiktok: 6
- Youtube: 5
- X: 5
- Centros Juveniles: 5
- Redes institucionales: 5
- Web: 4
- WhatsApp: 4
- Boletín: 4
- Email: 3
- Cartelería en papel: 3
- Boca a Boca: 3
- Boletín en papel: 2
- Redes con entidades: 2
- Realización de una actividad atractiva como reclamo para realizar otra: 2
- Telegram: 1
- Asamblea: 1
- Formularios: 1



Los problemas presentados para el uso de éstas herramientas básicamente son:

- Obsolescencia de medios informáticos
- Utilización de Facebook como medio principal de difusión, cuando la juventud no está en esa plataforma
- Poco conocimiento del funcionamiento interno de las plataformas
- No existe autorización municipal para poder utilizarlas.
- Webs obsoletas o de difícil navegación por parte de las personas usuarias.

Por otro lado, se incide en **lo positivo** que es para la visibilización del servicio la **asistencia presencial en los centros educativos**, en los recreos o dentro de aula, porque personalizan en el servicio, no es tanto la oficina de información juvenil sino “X” persona.

Así mismo, hay un **“conflicto”** enorme con el **Carné Joven**, visibiliza el servicio, pero las personas asistentes al laboratorio consideraban que parecía que “sólo hacemos carné joven” y que la gente joven no parecía darse cuenta del resto de acciones que se realizan desde la oficina de información juvenil o que pueden acceder a ella para realizar otro tipo de consultas.

Con respecto a los SIJ que están ubicados dentro de un **Centro Juvenil – Casa de la Juventud** por un lado están aquellas personas que lo mismo trabajan con infancia y juventud, que hacen inscripciones de campamentos o cursos, llevan proyectos de la concejalía que la intervención con jóvenes se realizan de refilón... en general la sensación es de **“servimos para todo”**. También está la opinión de que el centro juvenil “fagocita” a la oficina de información juvenil, que por un lado se considera oportunidad y por otro se considera invisibilización, al igual que se ha comentado con el carné joven.

Otro **hándicap** encontrado sobre la visibilización del servicio es la **Ubicación** de los Centros u Oficinas, fuera del centro de la población, de difícil acceso porque está escondida, no se permite poner señalética exterior o lugares poco adecuados por tener poca luz y ser poco atractivos.

Hay que tener en cuenta, que en varias ocasiones, se habló de la **implicación política** respecto a los SIJ, bien porque no “les dejan” difundir acciones de otra concejalía aunque el público objetivo sea el mismo, por rencillas internas o por no dar publicidad a lo que “hacen otros”, bien porque se realizan acciones para el mismo público por parte de otros departamentos – concejalías, pero los SIJ carecen de dicha información y pueden llegar a realizar como “juventud” cosas parecidas, sino iguales, incluso en la misma semana.

Hablando de esto, se constató que en muchos ayuntamientos se **desconocen servicios del propio ayuntamiento** o bien no les dejan trabajar de manera colaborativa o comunitaria.

Otra de las cosas de las que se estuvieron hablando fue de la **“necesidad – oportunidad” de ampliar la edad de acceso a los SIJ a partir de los 12 años**, puesto que es un momento en el que están muy receptivos-as a muchas cosas y se les puede “enganchar” durante varios años para la realización de diferentes actividades y que tengan los SIJ o servicios de juventud como referencia vital.

Al hilo de esto, también se habló de centrar la **difusión de los servicios a las familias** como público objetivo, en el que en muchas ocasiones son éstas quienes se interesan por actividades o acciones relacionadas con la juventud, pero, en contrapunto, surge la pregunta de **“¿y dónde dejamos el fomento de la autonomía?”**.

Por último, se habló también del trabajo en red sobre guías y recursos, ya que hay desconocimiento sobre lo existente a lo largo de la Comunidad de Madrid, pero no se incidió mucho, puesto que había otro laboratorio trabajando en esto.

## SEGUNDA JORNADA

YO	AYTO	cm.
<ul style="list-style-type: none"> <li>* MENCIONES</li> <li>* HASTAG</li> <li>* ENTORNO SEGURO (PERSONAL)</li> <li>* LECTURA FÁCIL</li> <li>* NUEVAS REDES SS</li> <li>* PRESENCIA FÍSICA</li> <li>* PROACTIVIDAD</li> <li>* INICIATIVA ACTUALIZACIÓN</li> <li>* VISIBILIZAR PROFESIÓN</li> </ul>	<p><u>VALORACIÓN</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* DOTACIÓN ATRACTIVA</li> <li>* REDES-MEDIOS</li> <li>* MAYOR IMPLICACIÓN</li> <li>* COMPROMISO</li> <li>* COLABORACIÓN ENTRE AYUNTAMIENTOS</li> <li>* ESCUCHA ABIERTA</li> <li>* VALORACIÓN EXPERENCIA PROFESIONALES</li> <li>* COLABORACIÓN CONCEJALES Y SERVICIOS</li> </ul>	<p><u>PROFESIONAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* CESIÓN COMPETENCIA AYTO</li> <li>* SUPERVISIÓN REAL</li> <li>* + INVERSIÓN Y COMPROMISO</li> <li>* ACTUALIZACIÓN <del>PROFESIONAL</del> -NORMATIVA</li> <li>* FORMACIONES LÍTTES PARA PROFESIONALES</li> <li>* VISITAS SIJ</li> <li>* EFICAZ ATENCIÓN TÉCNICA</li> </ul>

En la **segunda jornada**, ya se realizó la lista de necesidades que tienen los SIJ, siendo muy conscientes que no es lo mismo una ciudad grande, mediana o pequeña o el entorno rural, aunque básicamente las conclusiones fueron las mismas.

**YO, entendiéndolo a qué puedo hacer yo como trabajador-a de SIJ**

- Buen uso en las redes sociales de hashtag y menciones.
- Fomentar el entorno seguro a nivel personal con las personas usuarias.
- Realización de Textos sencillos y de lectura fácil en las publicaciones.
- Abrirnos a nuevas redes sociales.
- Proactividad a la hora de
- Iniciativa a la hora de actualizarse tanto en metodologías o redes sociales.
- **Presencia física en centros educativos o lugares de encuentro.**

**AYUNTAMIENTO, aquello que pedimos a los “jefes”**

- Dotaciones atractivas: en cuanto a ubicaciones y mobiliario.
- Invertir económicamente en medios sociales y facilitar medios de pago.
- Mayor implicación y compromiso con los servicios.
- Escucha abierta
- Valoración de la experiencia de los profesionales.
- Colaboración entre concejalías y servicios.
- **Colaboración entre ayuntamientos.**

**COMUNIDAD DE MADRID, aquellos que pedimos a la CM como órgano gestor.**

- Cesión de competencias a los Ayuntamientos.
- Supervisión real y efectiva de los servicios.
- Mayor inversión y compromiso.
- Actualización de la normativa. (Obligatoriedad en los Aytos de existir un técnico-a de juventud)
- Formaciones útiles para profesionales.
- Visitas a los SIJ para ver el cumplimiento.

En rojo, están aquellas consideraciones en las que han incidido personas cuyo SIJ está en un entorno rural.

Por otro lado se pide a todos los “entes” implicados: Yo, Ayuntamiento y Comunidad de Madrid una mayor **VISIBILIZACIÓN DE LA PROFESIÓN.**

Y a Ayuntamiento y Comunidad de Madrid una mayor **VALORACIÓN PROFESIONAL.**