

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2022-2023

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: COMM01	Denominación completa del título: TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES
Clave o código del módulo: 1235	Denominación completa del módulo profesional: COMERCIO ELECTRÓNICO

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</p> <p>No es necesario ningún material ni documentación.</p> <p>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</p> <p>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</p> <p>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</p> <p>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</p> <p>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</p> <p>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</p> <p>Para aprobar el examen es indispensable que todas las partes tengan una valoración superior a cero puntos.</p> <p>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.</p> <p>No se permite el uso de ningún dispositivo electrónico</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas - La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado - La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa - La puntuación total de la prueba es de diez puntos - La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0945626518167810595445



1ª PARTE: Aplicación de las directrices del Plan de Marketing Digital (2,5 PUNTOS)

1. Defina y explique con detalle en qué consisten y en qué se diferencian las estrategias SEM y SEO dentro del ámbito del *marketing digital* (1 punto)





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Defina *marketing relacional* y su vinculación con el CRM. Detalle los principales tipos de CRM que podemos encontrar (1 punto)



3. Enumere y explique la normativa de aplicación general y específica aplicable al entorno digital que deben cumplir las empresas dentro del ámbito de la comunicación y privacidad electrónica (0,50 puntos)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2ª PARTE: Utilización de entornos web 2.0 (2 puntos)

1. Defina y explique con detalle las herramientas del marketing on-line más utilizadas en la web 2.0 (0,50 puntos)

2. Defina el concepto “*prosumidor*” y su vínculo con la *Web 2.0*. (0,50 puntos)



3. Defina y explique que es un *early adopter* (0,50 puntos)

4. Defina y explique en qué consiste la *reputación corporativa on-line*, sus fases y factores a tener en cuenta para su correcto desarrollo (0,50 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3ª PARTE: Realización del mantenimiento de la página web (2 PUNTOS)

1. Defina y explique en qué consiste una *página web dinámica*. Desarrolle un esquema detallado de los principales lenguajes de programación utilizados para la creación de este tipo de páginas diferenciando su uso desde el lado del *servidor* o del *cliente*. (0,75 puntos)



2. Defina y explique en qué consiste el lenguaje HTML y cuáles son sus características principales (0,75 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3. Explique detalladamente los diferentes tipos de *Hosting* existentes y sus ventajas y desventajas asociadas (0,50 puntos)



4ª PARTE: Realización de acciones de compraventa online (2 puntos)

1. Indique y explique con detalle los tipos de comercio electrónico existentes según la naturaleza de sus transacciones (0,75 puntos)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Detalle las principales ventajas que obtienen las empresas que deciden comercializar sus productos a través de las plataformas de comercio electrónico (0,50 puntos)



3. Defina y explique con detalle los siguientes modelos de negocio electrónico: *e-procurement* y *e-auction* (0,75 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

5ª PARTE: Establecimiento de relaciones con otro usuarios de la red (1,5 puntos)

1. VoIP: definición y ventajas de usar este sistema de comunicación en las empresas (0,75 puntos)



2. Enumere y explique qué tipo de herramientas relacionadas con la comunicación on-line utilizaría con sus clientes dentro del ámbito comercial (0,75 puntos)