



Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2022-2023

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: COMS03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
Clave o código del módulo: 0931	Denominación completa del módulo profesional: MARKETING DIGITAL



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0945626518167810595445**

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</p> <p>No es necesario ningún material ni documentación.</p> <p>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</p> <p>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</p> <p>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</p> <p>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</p> <p>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</p> <p>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</p> <p>Para aprobar el examen es indispensable que todas las partes tengan una valoración superior a cero puntos.</p> <p>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.</p> <p>No se permite el uso de ningún dispositivo electrónico</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas- La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado- La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa- La puntuación total de la prueba es de diez puntos- La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



1ª PARTE: Administración de los accesos y conexiones a redes (1,50 puntos)

1. Explique detalladamente en qué consiste un protocolo TCP/IP explicando las diferentes capas que lo componen (0,50 puntos)

2. Explique la diferencia entre un nombre de dominio, una dirección IP y una dirección física o dirección MAC. Asocie cada uno de los anteriores conceptos a la capa TCP/IP que le corresponda.
(0,50 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3. Explique por qué las conexiones ADSL se denominan asimétricas. Respecto a las DSL simétricas, detalle en qué ámbitos se emplean. (0,50 puntos)



Comunidad de Madrid

2ª PARTE: Gestión de diversos servicios y protocolos de internet (1,50 puntos)

1. Indique con detalle en qué consisten las redes P2P haciendo mención a los aspectos legales de su uso (0,50 puntos)

2. Detalle en qué consisten las *licencias copyleft* explicando dentro de qué tipo de licencias se englobarían (0,50 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3. Explique en qué consiste una red telefónica conmutada y por qué decimos que se trata de una red jerárquica (0,50 puntos)



3ª PARTE: Realización de la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática (1,50 puntos)

1. Enumere y explique con detalle la normativa legal aplicable al uso de la factura electrónica mencionando los requisitos para su uso (0,50 puntos)

2. Detalle las ventajas de la factura electrónica y tipo de ficheros que admite la misma (0,50 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3. Explique qué es un *códec* y mencione, dentro del formato video MPEG, qué códecs cumplen con la especificación MPEG-4 (0,50 puntos)



Comunidad de Madrid

4ª PARTE: Determinación de la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de red (1,50 puntos)

1. Defina y explique en qué consiste el concepto VoIP (0,50 puntos)

2. Describa con detalle las ventajas y desventajas de la telefonía IP respecto a la telefonía tradicional (0,50 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3. Defina y explique en qué consiste el mecanismo RSS de difusión (0,50 puntos)



Comunidad de Madrid

5ª PARTE: Construcción de páginas web (1,25 puntos)

1. Explique los principales tipos de alojamiento/hosting que puede contratar una empresa que decida externalizar este servicio (0,75 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Explique el significado del acrónimo CMS explicando su funcionamiento y citando algún ejemplo de CMS
(0,50 puntos)



6ª PARTE: Diseño del Plan de Marketing digital (1,50 puntos)

1. Detalle y explique con detalle en qué consisten las estrategias SEM y SEO dentro de un plan de marketing digital (0,75 puntos)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Explique con detalle los conceptos *cross marketing* y *marketing de afiliación* (0,75 puntos)



7ª PARTE: Definición de la política de comercio electrónico de una empresa (1,25 puntos)

1. Explique con detalle y usando ejemplos en qué consiste el modelo de negocio C2C (0,25 puntos)

2. Defina y explique con detalle los siguientes modelos de negocio electrónico: *e-procurement* y *e-auction* (0,50 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3. Señale y explique las principales ventajas competitivas de una tienda virtual (0,50 puntos)