

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E:	Fecha:	

Código del ciclo: COMS03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
Clave o código del módulo: 1010	Denominación completa del módulo profesional: INVESTIGACIÓN COMERCIAL

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.Solo se pueden utilizar, durante la realización de la prueba, los recursos indicados por la Comisión en la convocatoria.Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador y tener el documento identificativo, sobre la mesa, durante la realización de la prueba.Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado.La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa.La puntuación total de la prueba es de diez puntos.La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.

CALIFICACIÓN
.....



DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

1ª PARTE.- Analiza las variables del mercado y del entorno de la empresa u organización, valorando su influencia en la actividad de la empresa y en la aplicación de las diferentes estrategias comerciales. (TOTAL: 1,5 PUNTOS)

Ejercicio 1. Analice el impacto de las principales variables que conforman el macroentorno en la actividad comercial de la empresa. (1,5 puntos)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

2ª PARTE.- Configura un sistema de información de marketing (SIM) adaptado a las necesidades de información de la empresa, definiendo las fuentes de información, los procedimientos y las técnicas de organización de los datos (TOTAL: 1 PUNTO).

Ejercicio 2. Indique los subsistemas que integran un SIM, analizando las funciones y objetivos de cada uno de ellos. (1 punto)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

3ª PARTE Elabora el plan de la investigación comercial, definiendo los objetivos y finalidad del estudio, las fuentes de información y los métodos y técnicas aplicables para la obtención, tratamiento y análisis de los datos. (TOTAL: 1 PUNTO).

Ejercicio 3. Describa los tipos de diseños de investigación comercial: exploratorios, descriptivos y experimentales. (1 punto).

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

4ª PARTE.- Organiza la información secundaria disponible, de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el plan de investigación, valorando la suficiencia de los datos respecto a los objetivos de la investigación. (0,5 PUNTOS)

Ejercicio 4. Indique dos fuentes de información secundarias y explique, en qué consisten. (0,5 puntos).

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

5ª PARTE.- Obtiene información primaria de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el plan de investigación, aplicando procedimientos y técnicas de investigación cualitativa y/o cuantitativa para la obtención de datos. (1 PUNTO)

Ejercicio 5. Señale cuatro técnicas primarias cualitativas, explique en qué consisten y exponga, al menos, una aplicación de dichas técnicas en el mundo del marketing. (1 punto)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

6ª PARTE.- Determina las características y el tamaño de la muestra de la población objeto de la investigación, aplicando técnicas de muestreo para la selección de la misma. (TOTAL: 2 PUNTOS)

Ejercicio 6. Un concesionario quiere hacer un estudio comercial. Para ello parte de una población de 6.000 clientes. Según los datos de los que dispone: el 60% de sus clientes adquieren coches de tipo sedán, el 30% de tipo monovolumen y el restante automóviles deportivos.

Para el estudio comercial, la empresa ha estimado que necesita una muestra de 900 clientes.

- Explique cómo se seleccionaría la muestra si se llevara a cabo mediante el muestreo aleatorio simple. ¿Cómo influirían los diferentes segmentos? (0,25 puntos)
- Calcule y explique cómo quedaría la muestra si se utiliza la afijación simple (a cada estrato le corresponde igual número de elementos muestrales). (0,25 puntos)
- Calcule cómo quedaría la muestra si se utiliza la afijación proporcional (la distribución se realiza de acuerdo al tamaño relativo de cada estrato). (0,75 puntos)
- Calcule cómo quedaría la muestra si se utiliza la afijación óptima, sabiendo que la desviación típica de cada estrato es de 1,6 (sedán), 1,1 (monovolumen) y 0,8 (deportivos). Interprete los resultados en comparación con el resto de los métodos de afijación (0,75 puntos).

Nota: Deben explicarse los pasos y cálculos realizados.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

7ª PARTE.- Realiza el tratamiento y análisis de los datos obtenidos y elabora informes con las conclusiones, aplicando técnicas de análisis estadístico y herramientas informáticas. (TOTAL: 3 PUNTOS)

Ejercicio 7. Dado el peso de los jugadores de un equipo según la siguiente tabla:

Peso en intervalos de 5 Kg	[70;74]	[75;79]	[80;84]	[85;89]	[90;94]	[95;99]
Nº de jugadores	1	3	4	8	5	2

Calcule e interprete los resultados:

- Media (0,75 puntos).
- Mediana (0,25 puntos).
- Moda (0,25 puntos).
- Varianza. (1 punto).
- Desviación típica. (0,75 puntos).

Nota: Deben explicarse los pasos y cálculos realizados. El resultado debe ser correcto para obtener la puntuación.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	