



Lourdes Albert y otras modelos en la calle Serrano, luciendo creaciones de Juanjo Rocafort de la Colección Otoño/Invierno 67-68. Madrid, 1967

Exposición

Del 28 de febrero

al 23 de julio de 2023

Sala Canal de Isabel II

→ C/ Santa Engracia, 125
Madrid

Joana Biarnés

Madrid/Moda a pie de calle

La dedicación de la fotoperiodista Joana Biarnés (Terrassa, 1935-2018) en el campo de la moda fue una tarea que inició en Barcelona y consolidó en Madrid. Cuando se introdujo en el mundo del glamur hacía tiempo que trabajaba como fotoperiodista, de hecho, era la primera mujer que se dedicaba a esta profesión en España, y sería la pionera, también como mujer, en la fotografía de moda.



Joana Biarnés en la estación de Atocha. Madrid, años setenta



Editorial de moda en plena calle. Madrid, 1967

Todo empezó en 1959, cuando la periodista Pilar de Abia, directora de *La Moda en España*, le pidió colaboraciones en los reportajes de la revista, a la vez que Asunción Bastida le encargaba imágenes de sus colecciones de alta costura. En 1963, Emilio Romero, director de *Pueblo*, le propuso trabajar en el periódico y ella se instalaba en Madrid para iniciar una colaboración que duraría casi diez años y daría pie a lo mejor de su producción.

Además de los habituales reportajes de actualidad, deportes y sociedad, Joana pudo continuar en la moda gracias al suplemento de *Pueblo* que se publicaba los miércoles y que contó con la colaboración de la periodista Rosana Ferrero. Joana se ocupaba del estilismo, de elegir a las modelos y las temáticas de muchos de sus reportajes y así consiguió marcar tendencia más de una vez. De esta forma se convirtió en la cronista regular y sistemática de la evolución radical que se produjo en la indumentaria entre los años sesenta y principios de los setenta, del clasicismo de la alta costura a la informalidad del *prêt-à-porter*, y trató la moda con la misma proximidad y sinceridad que con el resto de temas que documentaba. En este ámbito, tan dado a las fantasías y la sofisticación, ella situó a menudo las modelos en la calle, con naturalidad, sin buscar escenarios fastuosos o extravagantes, y captó en cada imagen la esencia de su tiempo.



Lourdes Albert y otras maniqués en la Gran Vía, en una editorial para Herrero y Rodero. Madrid, octubre de 1967

Después de más de sesenta años, todas esas imágenes vuelven al escenario en donde fueron captadas. *Joana Biarnés, Madrid/Moda a pie de calle* incluye más de cien fotografías que abarcan desde 1962 a 1972 y están agrupadas en secuencias temáticas que dibujan un recorrido por la época y también por la trayectoria de la fotógrafa catalana, mostrando su evolución estilística en paralelo a los cambios sociales de ese momento. A modo de prólogo, la exposición comienza con una selección emblemática de trajes de modistas con los que ella, de una forma u otra, había colaborado en algún momento como Asunción Bastida, Carmen Mir o Elio Berhanyer, y también Paco Rabanne y Mary Quant, o Antonio Nieto, del que se expone el traje de novia que el modista creó para la fotógrafa catalana y el de Karina para el Festival de la Canción de Eurovisión de 1971. Junto a estos se incluye también un traje Op-Art de Renoma, una *boutique* francesa que tuvo sucursal en Tuset Street, en Barcelona, y de la que Joana y su marido, el periodista Jean Michel Bamberger, llegaron a ser socios.



Reportaje "Las nuevas brujas" publicado en *Pueblo*. Madrid, 1971

El conjunto de fotografías que conforma la exposición se distribuye en siete capítulos: *Aires de costura*, *De la pasarela al bulvar*, *De Tuset a Moncho Street*, *Madrid-París-Londres*, *Trajes para una canción*, *¡Viva la calle!* y *En busca del paraíso*. A lo largo de ellos van apareciendo diferentes creadores y *boutiques* que marcaron época en la capital española como Asunción Bastida, Vargas Ochagavía, Lino Martínez, Marbel, Pedro Rodríguez, Miguel Rueda, Antonio Nieto, Juanjo Rocafort o Elio Berhanyer, junto a nombres internacionales que también dejaron una profunda huella como André Courrèges, Paco Rabanne o Mary Quant, además de *boutiques* y reconocidas peleterías. La secuencia fotográfica termina en las islas Baleares, con la irrupción de la moda Adlib, influida por el movimiento *hippy*, que en el fondo marcaría el final de una época y el inicio de otra de la que Joana tampoco sería ajena ya que acabaría dejando su profesión para instalarse en Ibiza y abrir un restaurante. Cierra la exposición un documental con testimonios de la propia fotógrafa y la gente que trató con ella.

Josep Casamartina i Parassols

Comisario de la exposición

Programa de actividades

Visitas, grupos y conversatorio online

Reservas:

Información y reservas: en nuestra página web [clic aquí](#)

Contacto:

T. 91 545 10 00 (ext. 2505) en horario de atención en sala

E-mail: reservas.actividadesartes@madrid.org

[\[Consulta la información sobre protección de datos\]](#)

Entrada y actividades gratuitas

Organiza

Subdirección General de Bellas Artes
Dirección General de Promoción Cultural
Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Colaboran

Fundación Photographic Social Vision / Cottet Óptica

Comisario

Josep Casamartina i Parassols

Horario

De martes a sábados: 11:00 a 20:30 h.

Domingos: 11:00 a 14:00 h.

Apertura de festivos: 6, 7 de abril, 2 y 15 de mayo

Cerrado: lunes y festivo 1 de mayo



SALA
Canal de Isabel II

www.comunidad.madrid/cultura

#ExpoJoanaBiarnés

Colaboran:

