


28º

Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

Primer semestre 2019



**Comunidad
de Madrid**



Patrocinado: Comunidad de Madrid

Colabora: Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Elabora: Instituto Klein Centro Stone - UAM

Edición: Julio 2019

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

28 Barómetro Sectorial de Madrid

Puntos fuertes a tener en cuenta:

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 28 semestres consecutivos. Más de una década de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2019.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 29 actividades, equivalentes al 93,0% del conjunto de la economía madrileña y cerca del 92% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Regional, presentada en base 2013.
4. Fidelidad del panel: los expertos no sólo se mantienen, se han ido incorporando nuevos analistas, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades, a los que se añade la visión de conjunto de dos expertos de carácter transversal.
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Panelistas= panel de expertos sectoriales de Madrid

ACADE: Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

ACHPM: Asociación de Clínicas y Hospitales Privados de Madrid

ADEFARMA: Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

AECIM: Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

AECOM: Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

AEDHE: Asociación de Empresarios del Henares

AEHM: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

AICA: Asociación de Empresarios de Alcobendas

AIIM : Asociación de ingenieros industriales de Madrid

AMADE: Asociación Madrileña de Atención a la dependencia

AMADEI: Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias

AMER: Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

AMETIC: Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales

ANFAC: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

ANGED: Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

ASEFIGET: Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

ASEJU: Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

ASEMPLEO: Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

ASEACAM: Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

ASPRIMA: Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

ATA-MADRID: Agencias de transporte de cargas completas

BANCO SANTANDER

BANKIA

EL CORTE INGLÉS

CONFEBUS: Confederación Española de Transporte en Autobús

EyG-Madrid (FERECECA): Asociación de Educación y Gestión de la Comunidad de Madrid

FARMAINDUSTRIA

IBERDROLA

IFEMA: Institución Ferial de Madrid

La FEDE: Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

LA UNICA: Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

NATURGY

NEOBIS: Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica

OMEGA: Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego

OPC: Organización profesional de congresos

SANITAS

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

SERNAUTO: Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

UNO: Organización Empresarial de Logística y Transporte

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE		
DESAGREGACIÓN INE	DIFERENCIACIÓN BARÓMETRO SECTORIAL	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Agencias de viajes
Comercio	Comercio	
Información y comunicaciones	Comunicaciones	Tecnologías de la información
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías Logística	Transporte de viajeros
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Hospitalización Privada Seguros médicos	Atención a la dependencia
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego Servicios deportivos	Servicios de peluquería
Construcción	Construcción	
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Peso de los sectores, Madrid Región

CNAE 2009 – Base 2013	Peso Sectorial	Ponderación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	13,29	14,29
Act. profesionales, científicas y técnicas; administrativas y serv. auxiliares	12,83	13,80
Información y comunicaciones	11,09	11,92
Actividades inmobiliarias	9,79	10,53
Actividades sanitarias y de servicios sociales	6,90	7,42
Actividades financieras y de seguros	6,51	7,00
Hostelería	6,07	6,53
Transporte y almacenamiento	5,69	6,12
Educación	4,93	5,30
Act. artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación y otros serv.	4,85	5,22
Construcción	4,61	4,96
Industrias no manufactureras	2,39	2,57
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	1,16	1,25
Fabricación de material de transporte	0,95	1,02
Industria alimentaria	0,82	0,88
Metalurgia y fab. de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,56	0,60
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	0,54	0,58
TOTAL	92,98	100,00

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

¿De dónde sale el dato agregado de 76,9 para el volumen de negocio?

Sectores CNAE 2009 - Base 2013	Valoración		
	Peso Sectorial	1º Sem-2019 (0 a 100)	Aportación
Comercio	14,3	62,5	8,9
Actividades profesionales	13,8	91,7	12,6
Información y comunicaciones	11,9	100,0	11,9
Actividades inmobiliarias	10,5	75,0	7,9
Actividades sanitarias y de servicios sociales	7,4	75,0	5,6
Actividades financieras y de seguros	7,0	33,3	2,3
Hostelería	6,5	75,0	4,9
Transporte y almacenamiento	6,1	83,3	5,1
Educación	5,3	50,0	2,6
Act. artísticas, recreativas...	5,2	100,0	5,2
Construcción	5,0	100,0	5,0
Industrias no manufactureras	2,6	75,0	1,9
Coqueríasy productos farmacéuticos	1,2	100,0	1,2
Fabricación de material de transporte	1,0	83,3	0,8
Industria alimentaria	0,9	50,0	0,4
Metalurgia	0,6	0,0	0,0
Madera, corcho, papel y artes gráficas	0,6	50,0	0,3
TOTAL	100,0		76,9

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

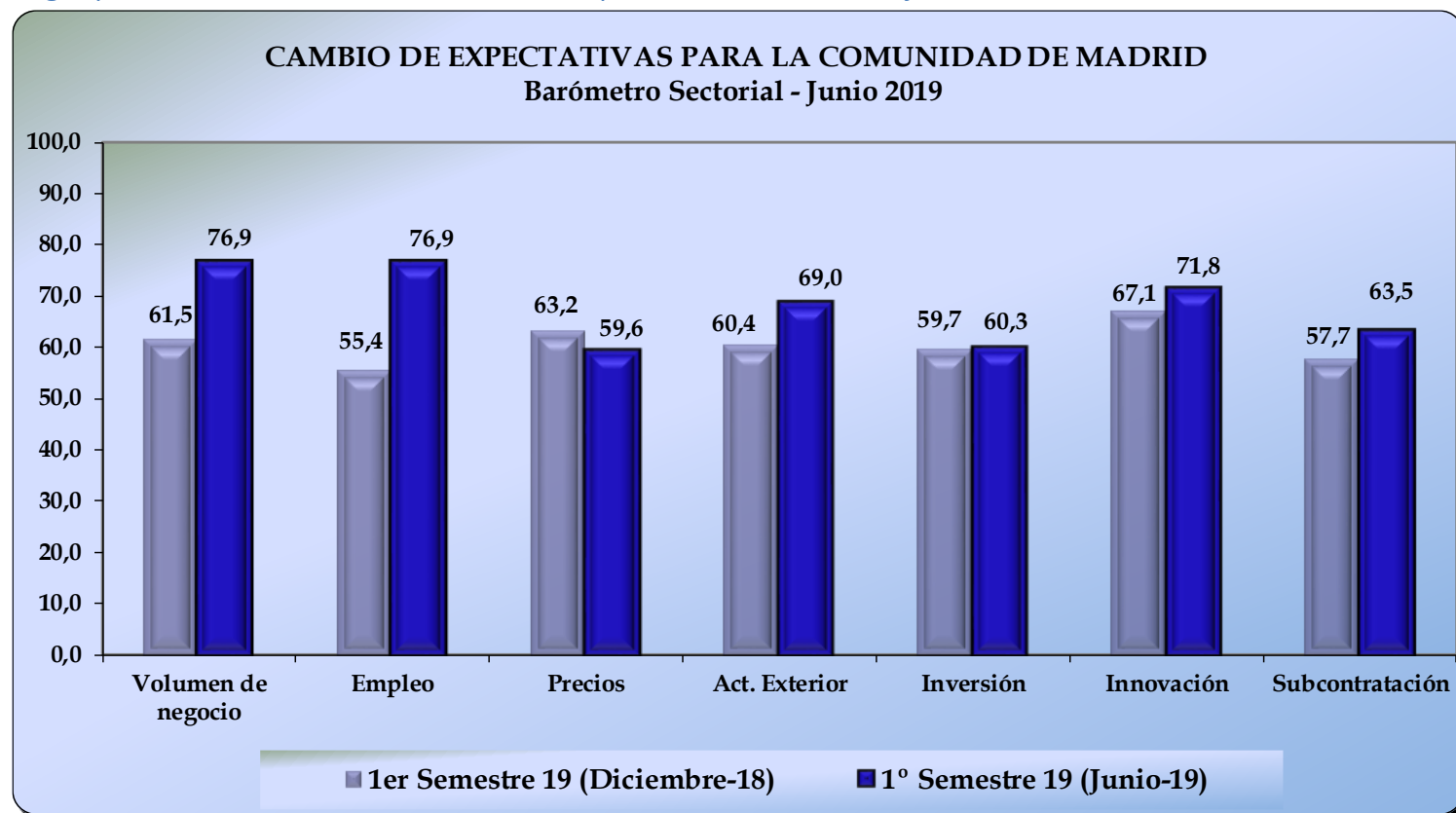
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Un comportamiento menos vulnerable de lo esperado. La significativa mejora de las valoraciones con las que se define el comportamiento económico de la región a lo largo de los primeros meses del años, frente a lo adelantado a finales de 2018, revelan un significativo giro en las expectativas empresariales, afectadas por las altas dosis de incertidumbre con las que se cerró el ejercicio. Pese a mantener la cautela, todas las magnitudes superan los límites de la estabilidad y en este nuevo escenario, el crecimiento diferencial de la Comunidad, tanto en volumen de negocio como en creación de empleo, esfuerzo innovador y control de costes, permitirán mantener los niveles de precios en rangos próximos a la estabilidad, alentando las posibilidades de una mejora sustantiva de la actividad exterior.



28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

Agencias de Trabajo temporal

Consultoría y Asesoría

Ingeniería

Organización de Congresos

Servicios Publicitarios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

Atención de la dependencia

Hospitalización

Seguros médicos privados

Suministros farmacológicos

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Finanzas

Seguros

HOSTELERÍA

Hoteles

Restauración

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Logística

Transportes de mercancías

Transportes de viajeros

EDUCACIÓN

Centros Concertados

Centros Privados

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

Actividades recreativas: Juegos

CONSTRUCCIÓN

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

Automóviles

Componentes de automoción

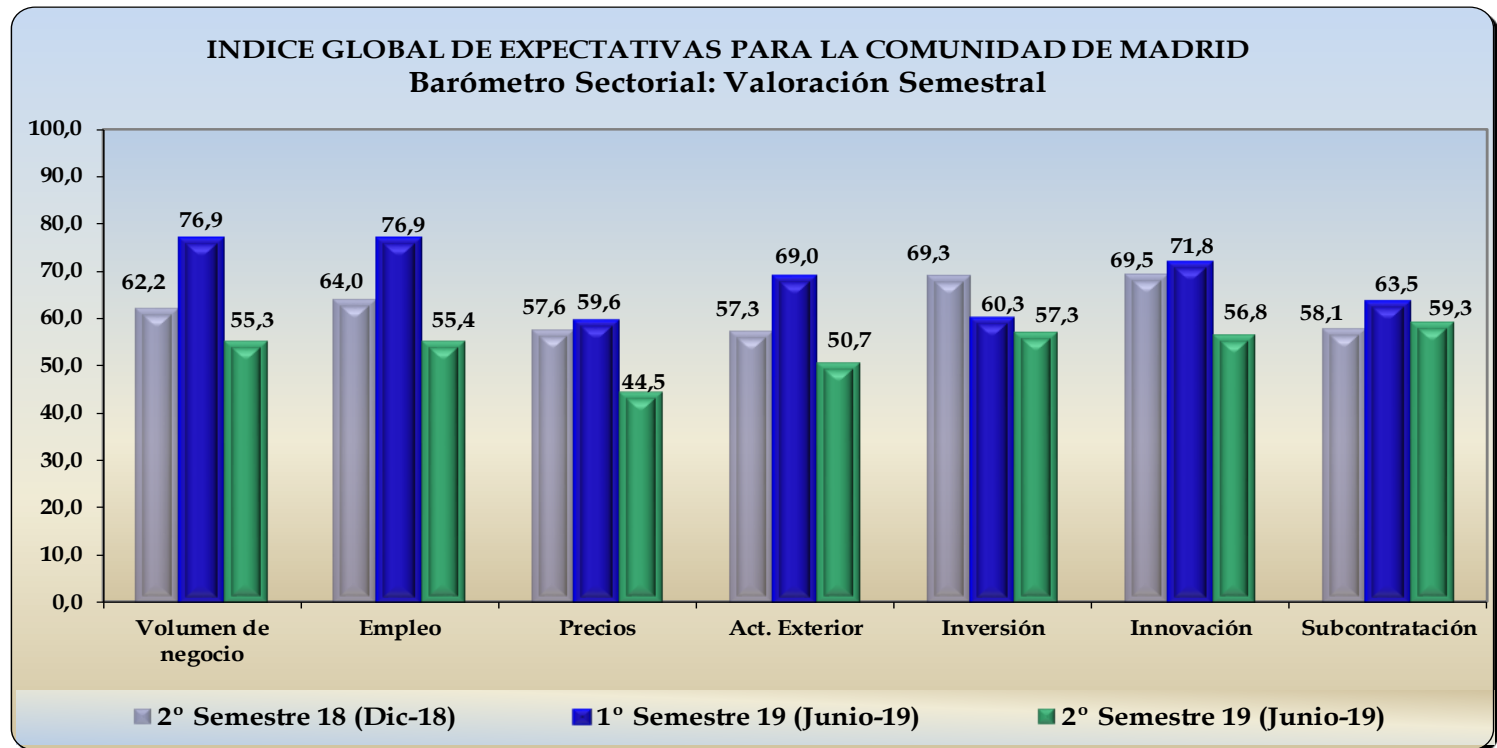
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

La incertidumbre gana terreno. El crecimiento estimado para la actividad económica madrileña anticipa, para la segunda mitad del 2019, mayores dosis de estabilidad, tras acumular unos favorables resultados en la primera mitad del año. Las claves de un escenario más dinámico que el esperado para el conjunto de la economía española se centran en el importante empuje acumulado con el que se ha venido actuando en términos de inversión e innovación. Adicionalmente el notable avance del empleo, aunque ralentizado en el segundo semestre, seguirá actuando como un factor de confianza capaz de mantener en niveles estables a la demanda interna, que podría combinarse con un escenario internacional dominado por la ralentización.



Cómo se interpreta:

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo

valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

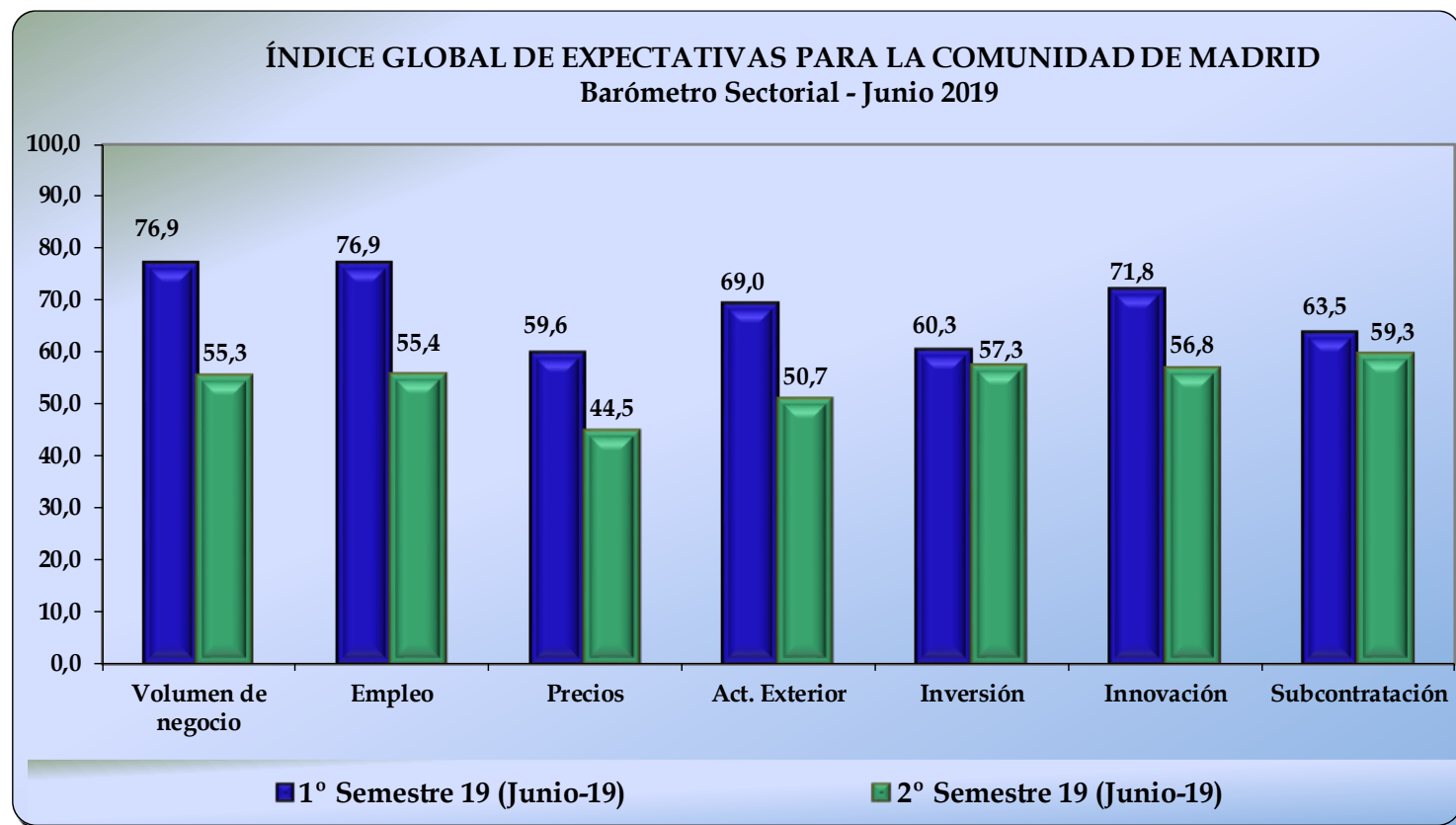
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Indicadores que alertan sobre una ralentización del crecimiento. Las valoraciones en torno a la estabilidad se extiende a un mayor número de sectores, ampliándose el grado de consenso sobre una pérdida de dinamismo que pone freno a los resultados notablemente positivos alcanzados en la primera mitad del año. En particular aquellas actividades con una notable vinculación con el comercio internacional participan en mayor medida de esta ralentización, frente a perspectivas revitalizadas con las que se espera que se comporte el sector comercial.



Cómo se interpreta

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo

valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)







[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Cómo se interpreta el indicador de tendencias para el 2º semestre de 2019

	+	Crecimientos de mayor intensidad a los registrados en el periodo anterior		=	Crecimientos similares a los registrados en el periodo anterior		-	Crecimientos de menor intensidad a los registrados en el periodo anterior
	-	Descensos de menor intensidad a los registrados en el periodo anterior		=	Descensos similares a los registrados en el periodo anterior		+	Descensos de mayor intensidad a los registrados en el periodo anterior

Permite anticipar expectativas de crecimiento y tendencias en su dinámica, ilustradas de forma gráfica. A continuación, se presenta un MAPA DE TENDENCIAS.

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7
		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación				
Comercio	➡	↑ +	↑ =	↓ -	↑ -	↑ -	↑ +	↑ =				
Serv. Empresa	➡	↑ -	↑ -	↑ -	↑ -	↓ +	↑ -	↑ -				
Agencias de Trabajo	➡	↑ +	↑ +	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =				
Consultoría y Asesorías	➡	↓ +	↑ -	↑ =	↓ +	↑ =	↑ =	↓ +				
Ingeniería	➡	↑ -	↑ -	↑ =	↓ +	↑ -	↓ +	↑ -				
Org. Prof. Congresos	➡	↑ -	↓ +	↑ -	↑ =	↓ +	↑ =	↑ =				
Publicidad	➡	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =				
Tecnologías de la Información	➡	↑ -	↑ -	↓ +	↑ +	↑ -	↑ -	↓ +				
Inmobiliarias	➡	↓ +	↓ +	↓ +	↓ +	↓ +	↓ +	↑ -				

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7
		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación				
Sanidad y Servicios Sociales	➡	↓ +	↑ -	↓ +	↑ +	↑ =	↑ =	↑ =				
Aten. Dependencia	➡	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =				
Hospitalización	➡	↑ -	↑ -	↑ =	↑ +	↑ =	↑ =	↑ =				
Seguros Médicos	➡	↑ -	↑ =	↑ -	↑ +							
Suministros farmacológicos	➡	↓ +	↑ -	↓ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =				
Finanzas y Seguros	➡	↓ =	↓ +	↑ =	↓ -	↑ =	↑ =	↑ =				
Finanzas	➡	↓ -	↓ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =				
Seguros	➡	↓ +	↓ +	↑ =	↓ -	↑ =	↑ =	↓ =				

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN		DETALLES		VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES		PESOS		EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7
			Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación					
Transportes	➡		↑ =	↑ =	↑ -	↑ =	↑ +	↑ +	↑ =					
Logística	➡		↑ =	↑ =	↑ =	↑ -	↑ =	↑ =	↑ -					
Mercancías	➡		↑ =	↑ =	↑ -	↓ -	↑ +	↑ +	↓ -					
Viajeros	➡		↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =					
Hostelería	➡		↓ +	↓ +	↑ -	↑ -	↑ -	↓ +	↑ -					
Hoteles	➡		↑ -	↑ -	↑ -	↑ -	↑ -	↑ =	↑ -					
Restauración	➡		↓ +	↓ +	↑ =	↑ =	↑ =	↓ +	↑ =					
Educación	➡		↑ +	↑ +	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ +					
Concertada	➡		↑ =	↑ =			↑ =		↑ =					
Privada	➡		↑ +	↑ +	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =	↑ +					
Construcción	➡		↑ -	↑ -	↑ =	↑ =	↑ -	↑ -	↑ =					

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)


[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7
		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Subcont.	Innovación				
Juegos de azar ➡		↑ -	↓ +	↑ +	↓ +	↑ =	↑ +	↑ =				
Energía ➡		↑ =	↓ =	↑ =	↑ +	↑ -	↑ =	↑ =				
Industria Farmacéutica ➡		↑ -	↑ =	↑ =	↑ =	↑ =		↓ -				
Material de transporte ➡		↑ -	↑ -	↓ -	↑ -	↑ +	↑ =	↑ -				
Automoción ➡		↑ -	↑ -	↓ -	↑ -	↑ +	↑ =	↑ -				
Componentes ➡		↑ =	↑ =	↑ =	↑ -	↓ -	↑ =	↑ =				
Ind. Alimentaria ➡		↑ +	↑ =	↓ -	↑ -	↑ +	↑ +	↑ -				
Artes gráficas ➡		↓ +	↓ +	↓ =	↑ =	↑ =	↓ +	↑ =				
Ind. del metal ➡		↓ =	↓ -	↑ =	↓ -	↓ =	↓ +	↓ +				

 SECTORES	VOLUMEN DE NEGOCIO			
	1º SEMESTRE 2018 (Junio)	2º SEMESTRE 2018 (Diciembre)	1º Semestre 19 (Junio-19)	2º Semestre 19 (Junio-19)
Actividades inmobiliarias	75,00	50,00	75,00	25,00
Servicios empresariales	100,00	60,00	91,67	71,43
Comercio	37,50	25,00	62,50	75,00
Construcción	100,00	100,00	100,00	75,00
Transportes	100,00	100,00	83,33	83,33
Servicios de información	100,00	100,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	50,00	0,00	25,00	50,00
Seguros	100,00	50,00	50,00	0,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	50,00
Restauración	100,00	0,00	50,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	100,00	37,50	75,00	37,50
Servicios personales	100,00	100,00	100,00	50,00
Educación	50,00	50,00	50,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	100,00	50,00	50,00	0,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	100,00	75,00	75,00
Automóviles y sus componentes	100,00	33,33	83,33	66,67
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	50,00
Industria del metal	50,00	0,00	0,00	0,00
Industria alimentación	100,00	25,00	50,00	83,33
Actividades recreativas: Juego	100,00	100,00	100,00	50,00
TOTAL	82,51	62,18	76,89	55,29



SECTORES

EMPLEO

1º SEMESTRE 2018
(Junio)

2º SEMESTRE 2018
(Diciembre)

1º Semestre 19
(Junio-19)

2º Semestre 19
(Junio-19)

Actividades inmobiliarias	100,00	87,50	75,00	37,50
Servicios empresariales	100,00	65,00	91,67	71,43
Comercio	62,50	62,50	62,50	62,50
Construcción	100,00	100,00	100,00	75,00
Transportes	100,00	100,00	66,67	66,67
Servicios de información	100,00	100,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	25,00	0,00	0,00	0,00
Seguros	100,00	50,00	50,00	0,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	50,00
Restauración	100,00	0,00	50,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	100,00	62,50	93,75	75,00
Servicios personales	66,67	50,00	100,00	25,00
Educación	50,00	25,00	50,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	0,00
Energía eléctrica, gas y agua	25,00	25,00	25,00	25,00
Automóviles y sus componentes	83,33	50,00	66,67	50,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	50,00	50,00
Industria del metal	100,00	50,00	0,00	50,00
Industria alimentación	66,67	50,00	66,67	66,67
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	100,00	25,00
TOTAL	82,52	64,01	76,93	55,43



SECTORES

PRECIOS

1º SEMESTRE 2018 (Junio)	2º SEMESTRE 2018 (Diciembre)	1º Semestre 19 (Junio-19)	2º Semestre 19 (Junio-19)
100,00	75,00	87,50	25,00
60,00	30,00	66,67	50,00
25,00	62,50	37,50	50,00
75,00	100,00	75,00	75,00
75,00	50,00	66,67	50,00
50,00	50,00	50,00	0,00
50,00	100,00	75,00	75,00
50,00	0,00	50,00	50,00
100,00	50,00	100,00	50,00
100,00	50,00	50,00	50,00
50,00	37,50	50,00	37,50
50,00	50,00	50,00	75,00
50,00	100,00	50,00	50,00
50,00	50,00	0,00	0,00
50,00	100,00	75,00	75,00
66,67	50,00	33,33	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	75,00	33,33	50,00
50,00	50,00	50,00	75,00
59,28	57,60	59,56	44,54



SECTORES

INVERSIÓN

1º SEMESTRE 2018 (Junio)	2º SEMESTRE 2018 (Diciembre)	1º Semestre 19 (Junio-19)	2º Semestre 19 (Junio-19)
100,00	87,50	50,00	12,50
70,00	80,00	83,33	57,14
62,50	50,00	75,00	50,00
100,00	100,00	75,00	75,00
100,00	75,00	66,67	66,67
100,00	50,00	50,00	100,00
75,00	100,00	50,00	50,00
50,00	50,00	0,00	50,00
100,00	100,00	100,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	62,50	37,50	75,00
50,00	50,00	50,00	25,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
100,00	100,00	50,00	100,00
83,33	66,67	100,00	66,67
100,00	100,00	50,00	50,00
100,00	0,00	0,00	50,00
50,00	75,00	58,33	50,00
75,00	50,00	50,00	25,00
76,66	69,29	60,25	57,26



SECTORES

INNOVACIÓN

2º SEMESTRE 2018 (Diciembre)	1º SEMESTRE 2019 (Diciembre)	1º Semestre 19 (Junio-19)	2º Semestre 19 (Junio-19)
100,00	87,50	75,00	62,50
90,00	80,00	83,33	71,43
33,33	50,00	66,67	66,67
100,00	75,00	75,00	75,00
100,00	75,00	66,67	66,67
100,00	50,00	100,00	0,00
100,00	100,00	100,00	100,00
100,00	100,00	0,00	0,00
100,00	100,00	100,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	66,67	66,67
83,33	50,00	50,00	50,00
50,00	75,00	50,00	75,00
50,00	50,00	50,00	50,00
75,00	75,00	75,00	75,00
100,00	83,33	83,33	66,67
100,00	100,00	0,00	50,00
100,00	50,00	50,00	0,00
33,33	50,00	75,00	58,33
75,00	50,00	50,00	50,00
78,42	69,49	71,79	56,75



SECTORES

ACTIVIDAD EXTERIOR

1º SEMESTRE 2018 (Junio)	2º SEMESTRE 2018 (Diciembre)	1º Semestre 19 (Junio-19)	2º Semestre 19 (Junio-19)
75,00	62,50	50,00	25,00
62,50	62,50	75,00	37,50
50,00	50,00	66,67	50,00
100,00	75,00	100,00	75,00
75,00	75,00	66,67	83,33
100,00	50,00	100,00	50,00
---	---	100,00	100,00
50,00	50,00	50,00	50,00
100,00	100,00	100,00	50,00
---	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	75,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
100,00	75,00	100,00	75,00
83,33	25,00	33,33	66,67
50,00	100,00	50,00	50,00
50,00	50,00	0,00	0,00
50,00	50,00	50,00	60,00
50,00	50,00	50,00	50,00
67,15	57,35	69,05	50,74



SECTORES

SUBCONTRATACIÓN

1º SEMESTRE 2018 (Junio)	2º SEMESTRE 2018 (Diciembre)	1º Semestre 19 (Junio-19)	2º Semestre 19 (Junio-19)
100,00	62,50	75,00	37,50
60,00	50,00	66,67	64,29
50,00	66,67	50,00	100,00
100,00	100,00	100,00	75,00
50,00	75,00	66,67	83,33
100,00	50,00	100,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	---	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	0,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	75,00
50,00	50,00	50,00	50,00
50,00	50,00	50,00	0,00
50,00	50,00	50,00	50,00
66,67	16,67	66,67	66,67
---	---	---	---
50,00	50,00	50,00	0,00
33,33	50,00	50,00	58,33
50,00	50,00	50,00	75,00
64,19	58,05	63,50	59,27

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

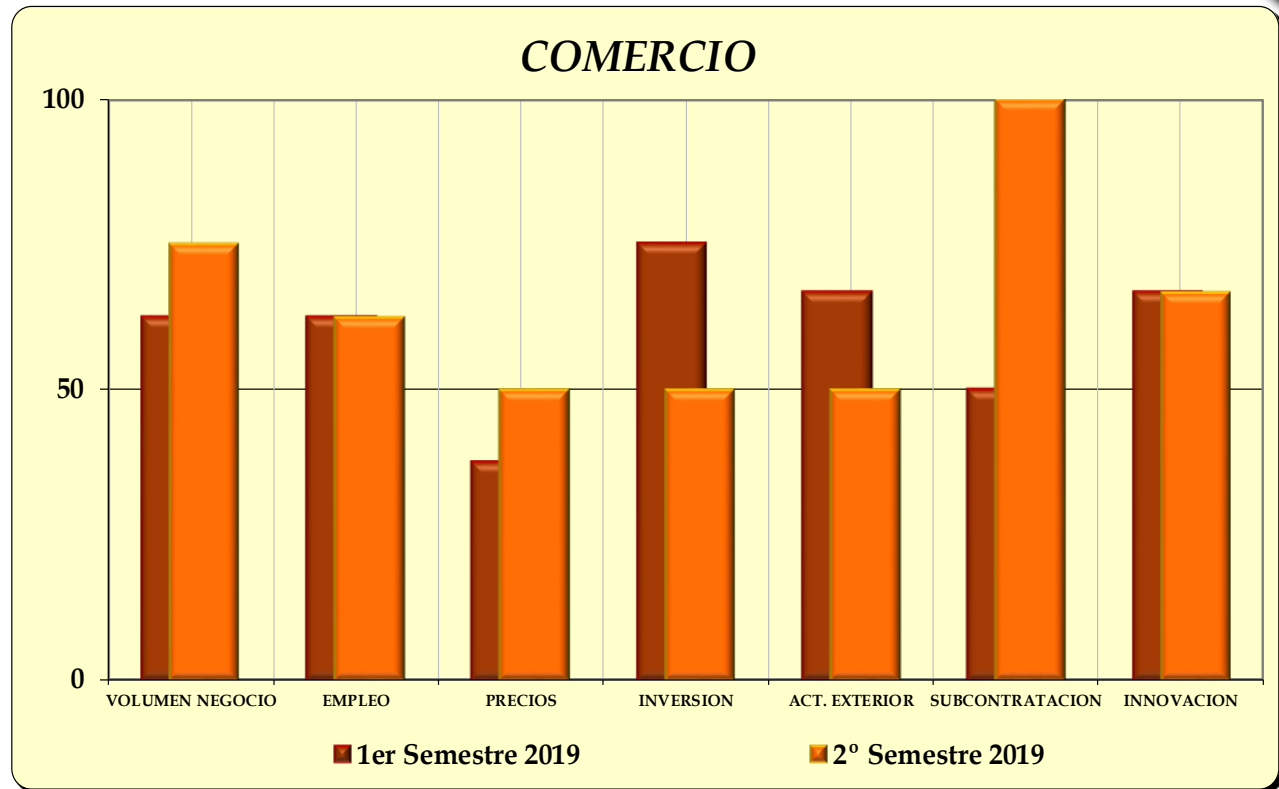
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan: AICA, ANGED, EL CORTE INGLES y LA UNICA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

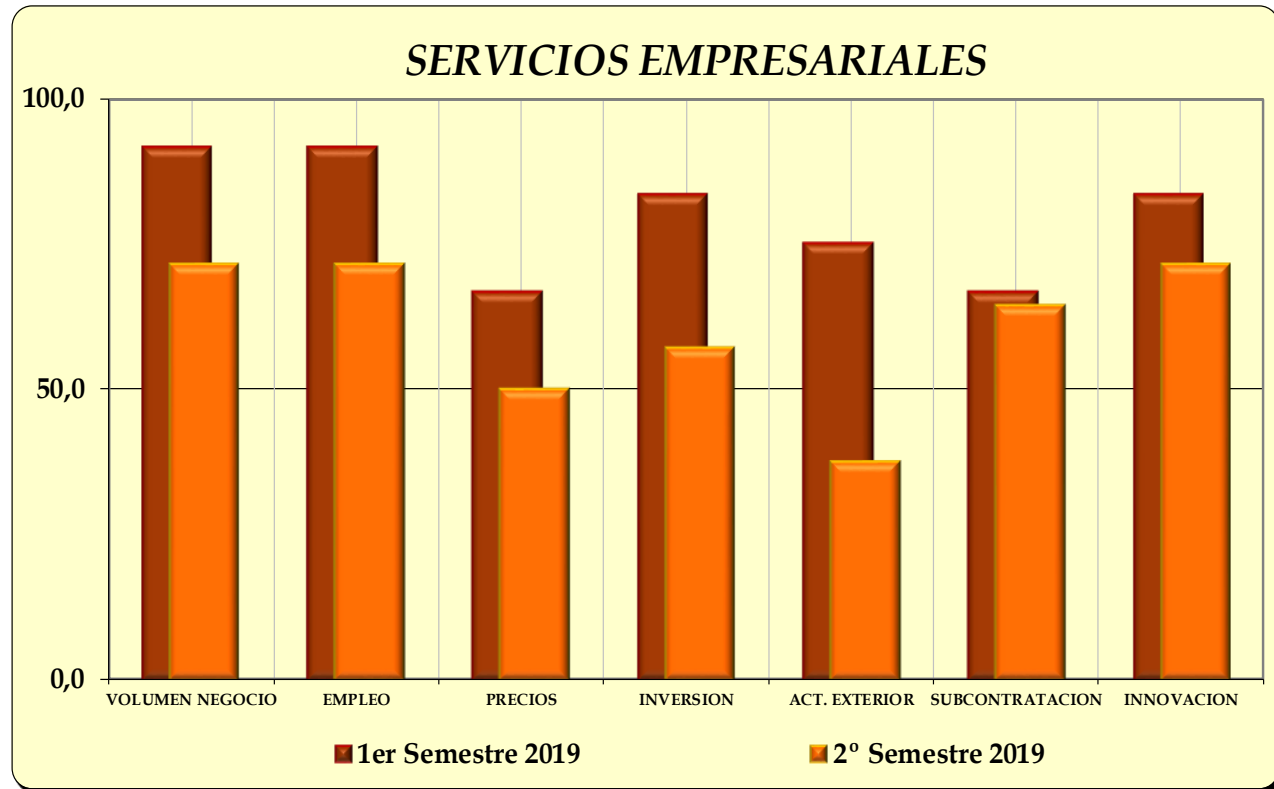
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS: SERVICIOS EMPRESARIALES



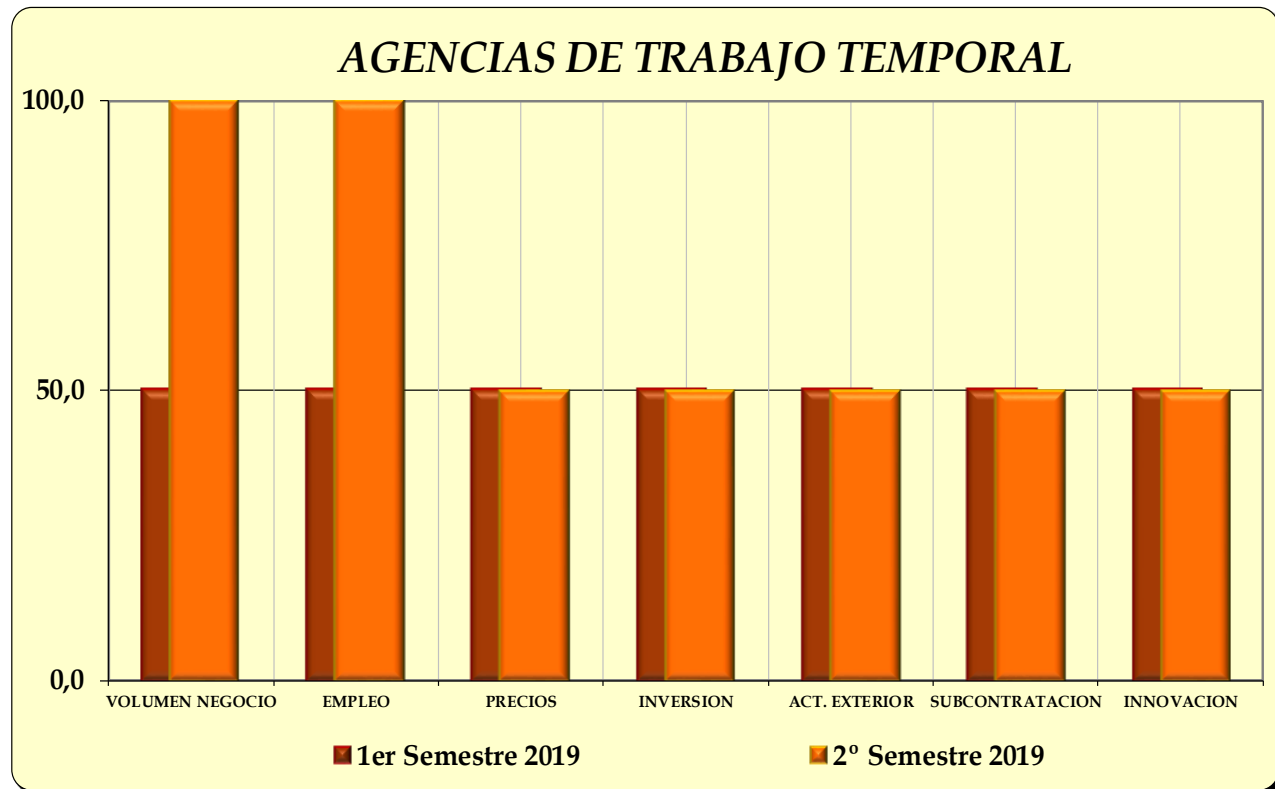
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ASEMPLEO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

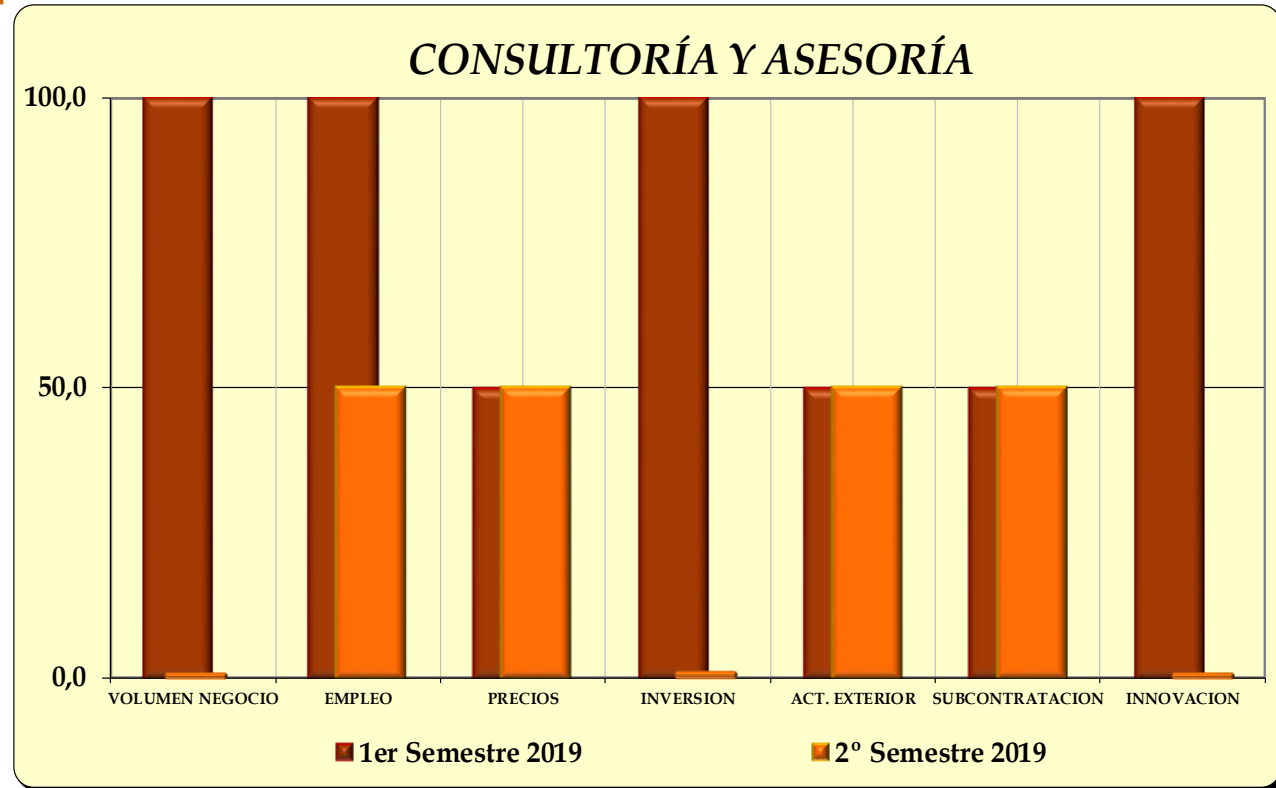
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan AICA y ASEFİGET



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

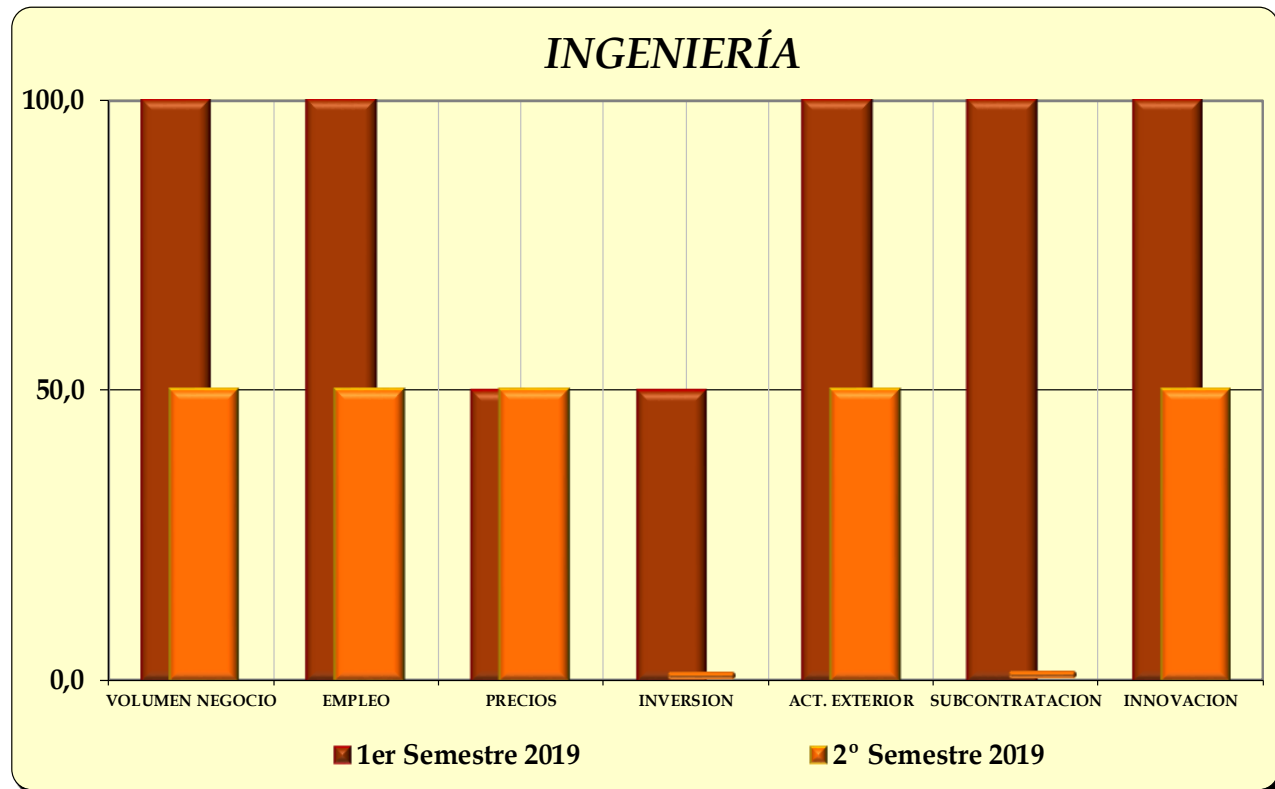
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AIIM



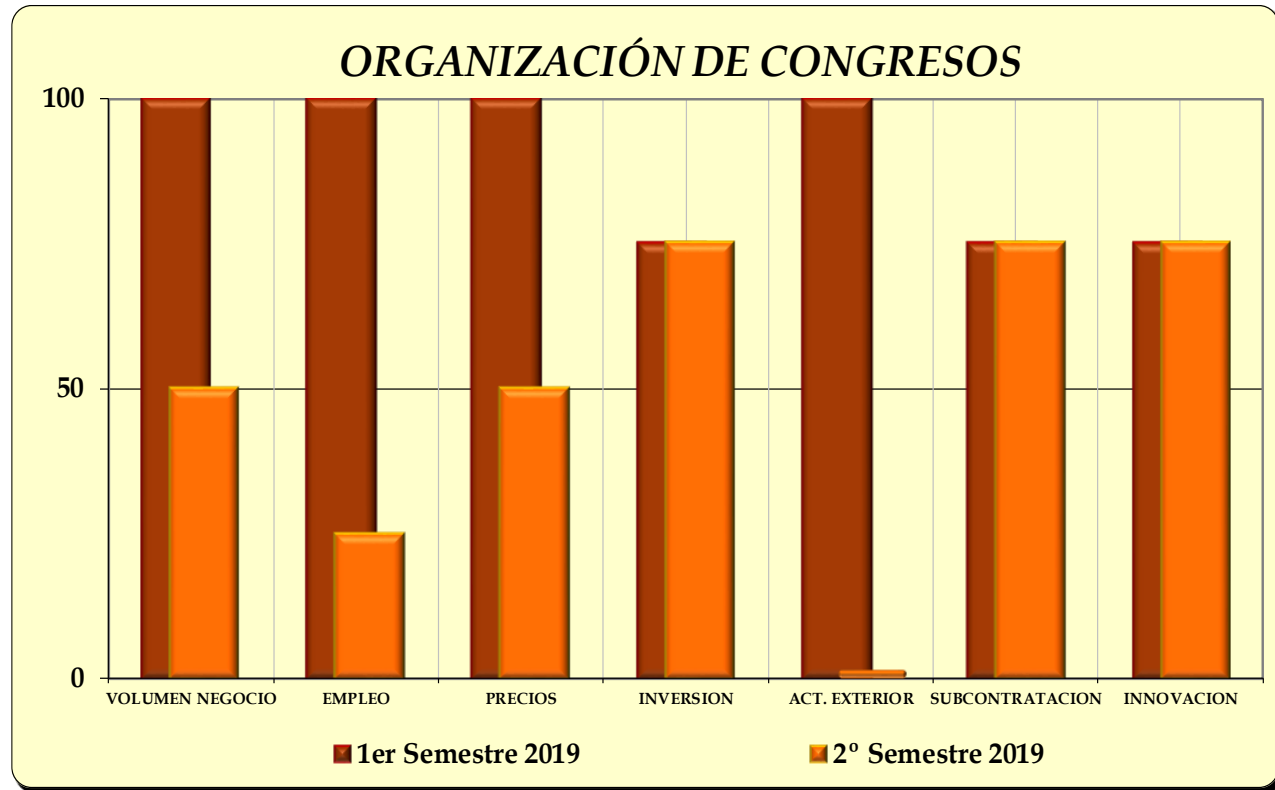
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan: IFEMA y OPC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

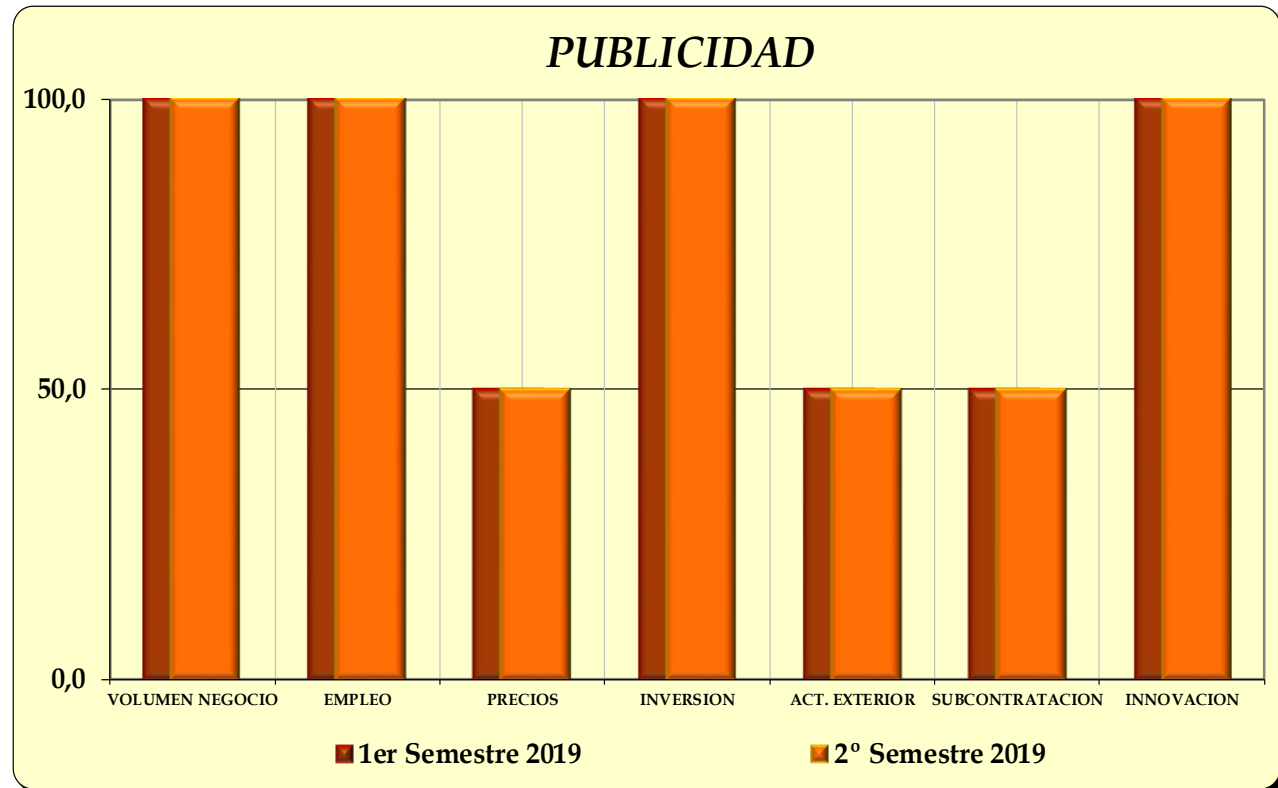
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

La FEDE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

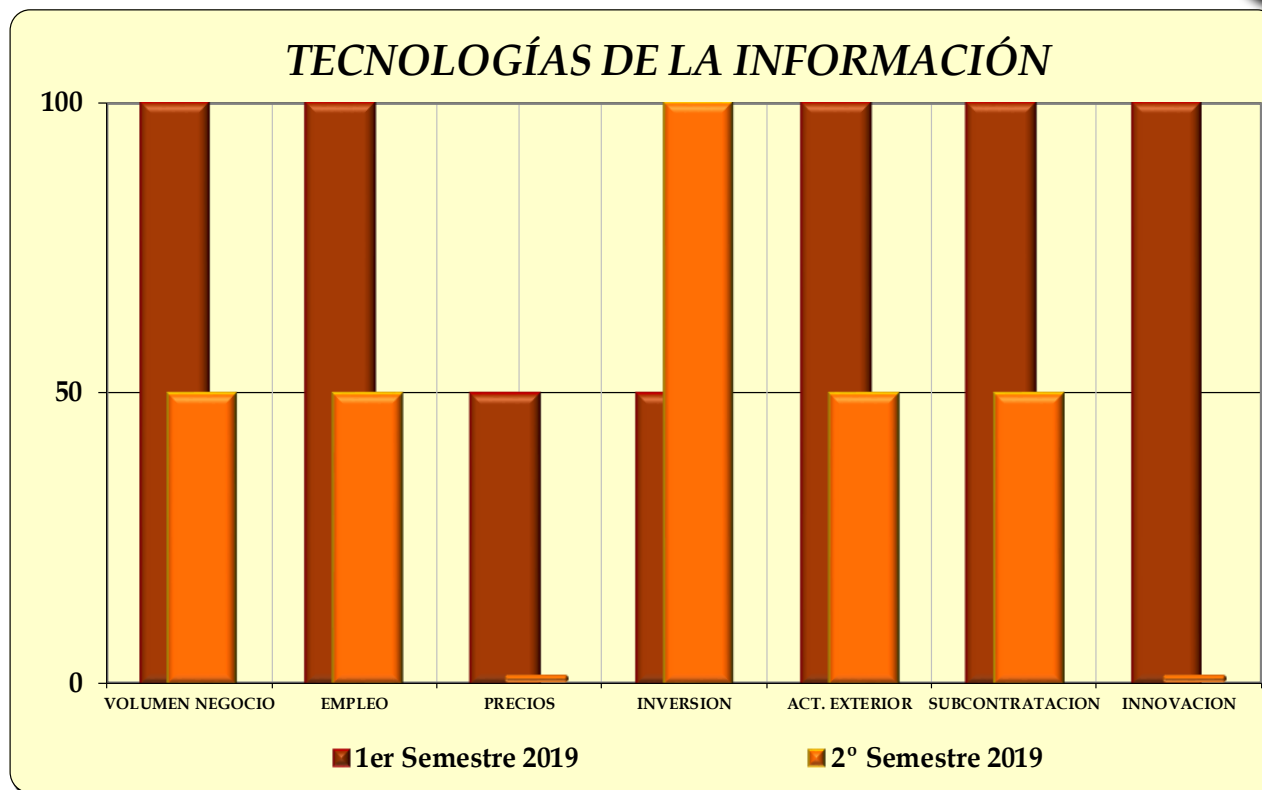
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AMETIC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

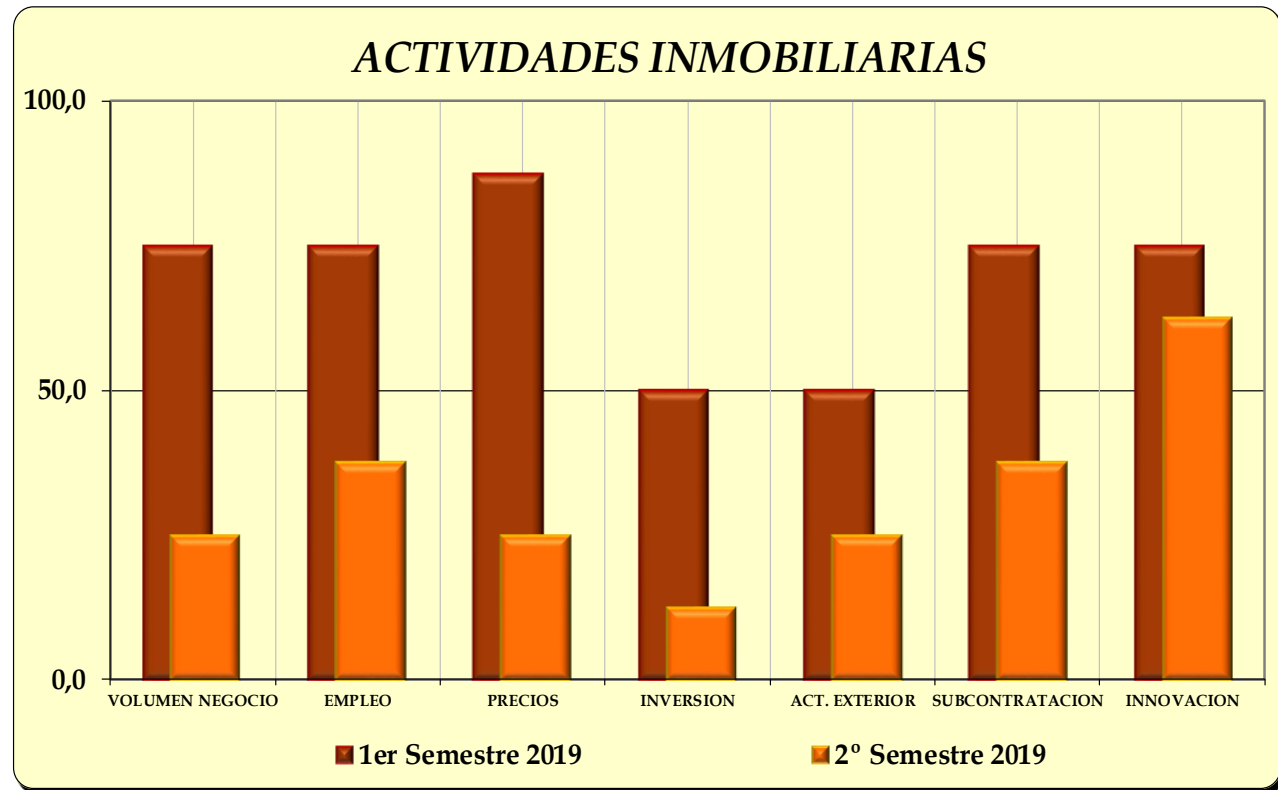
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan AMADEI y ASPRIMA



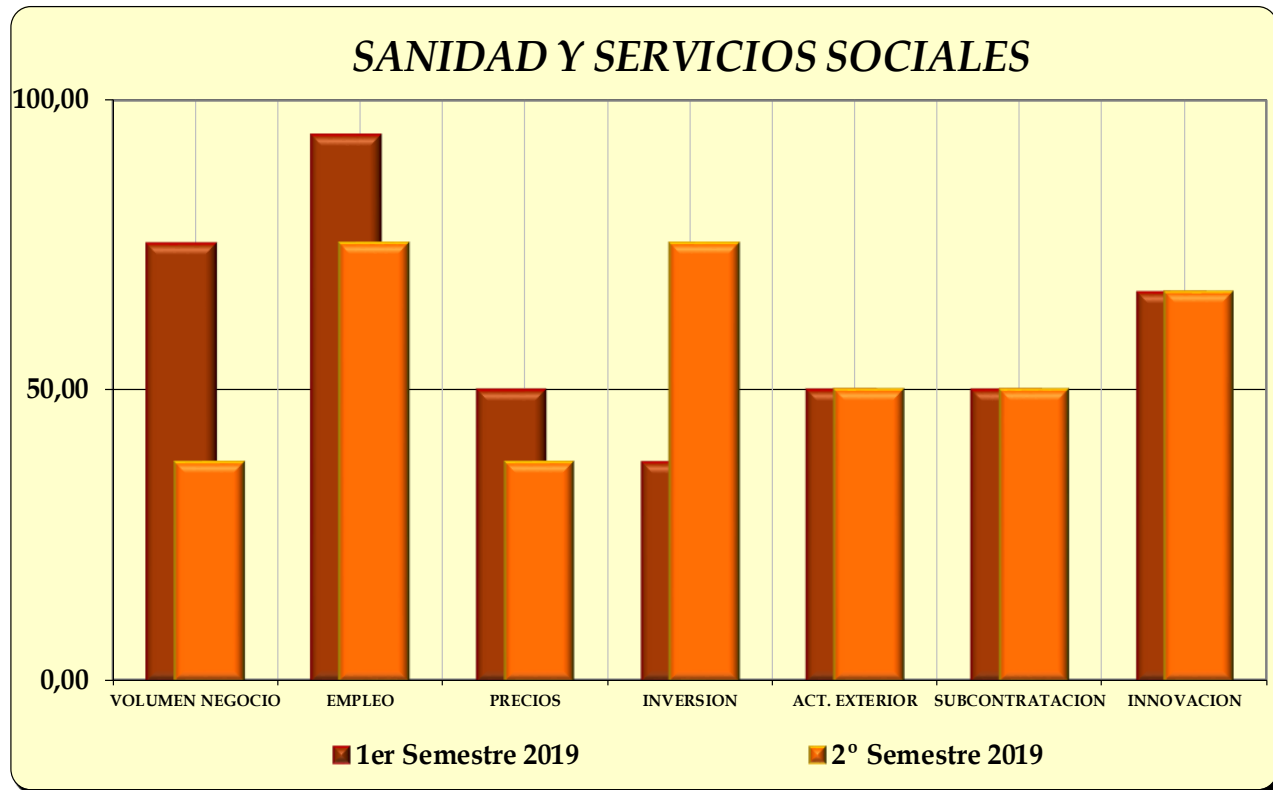
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Sanidad y Servicios sociales



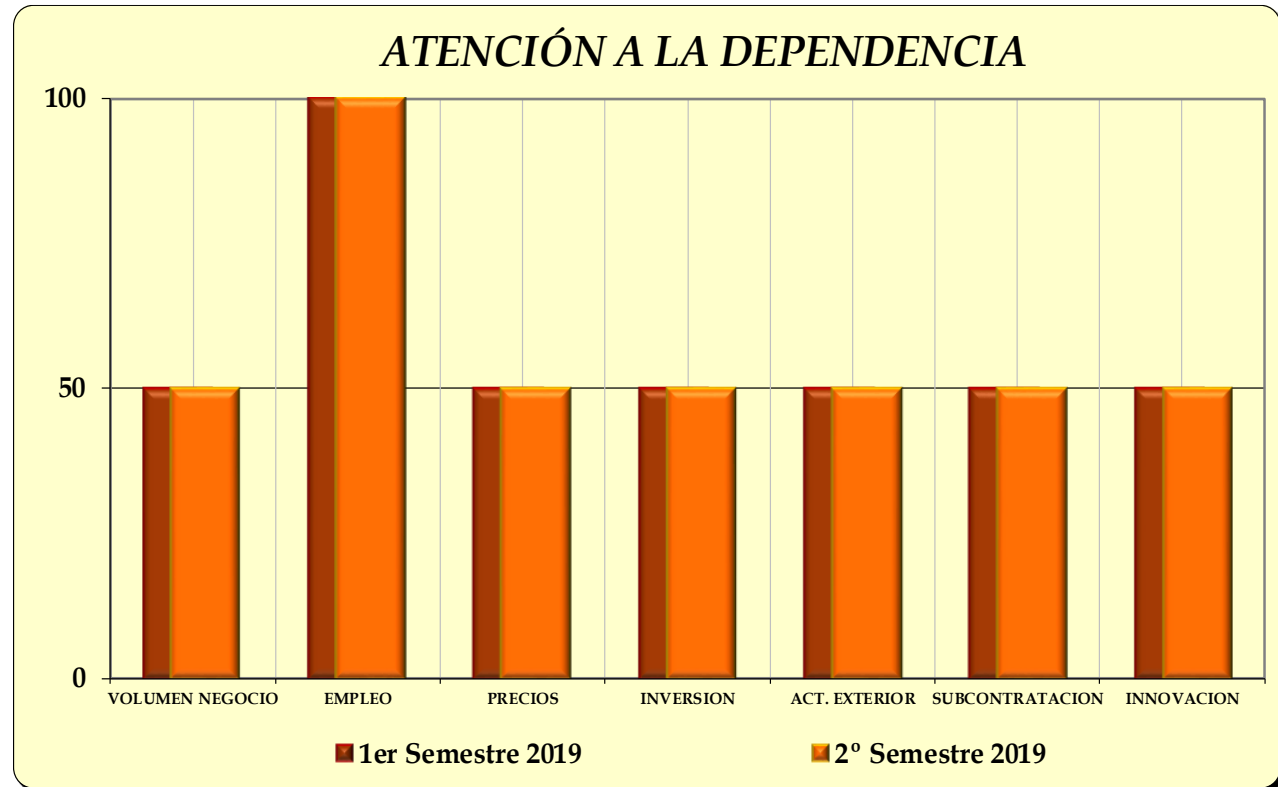
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AMADE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

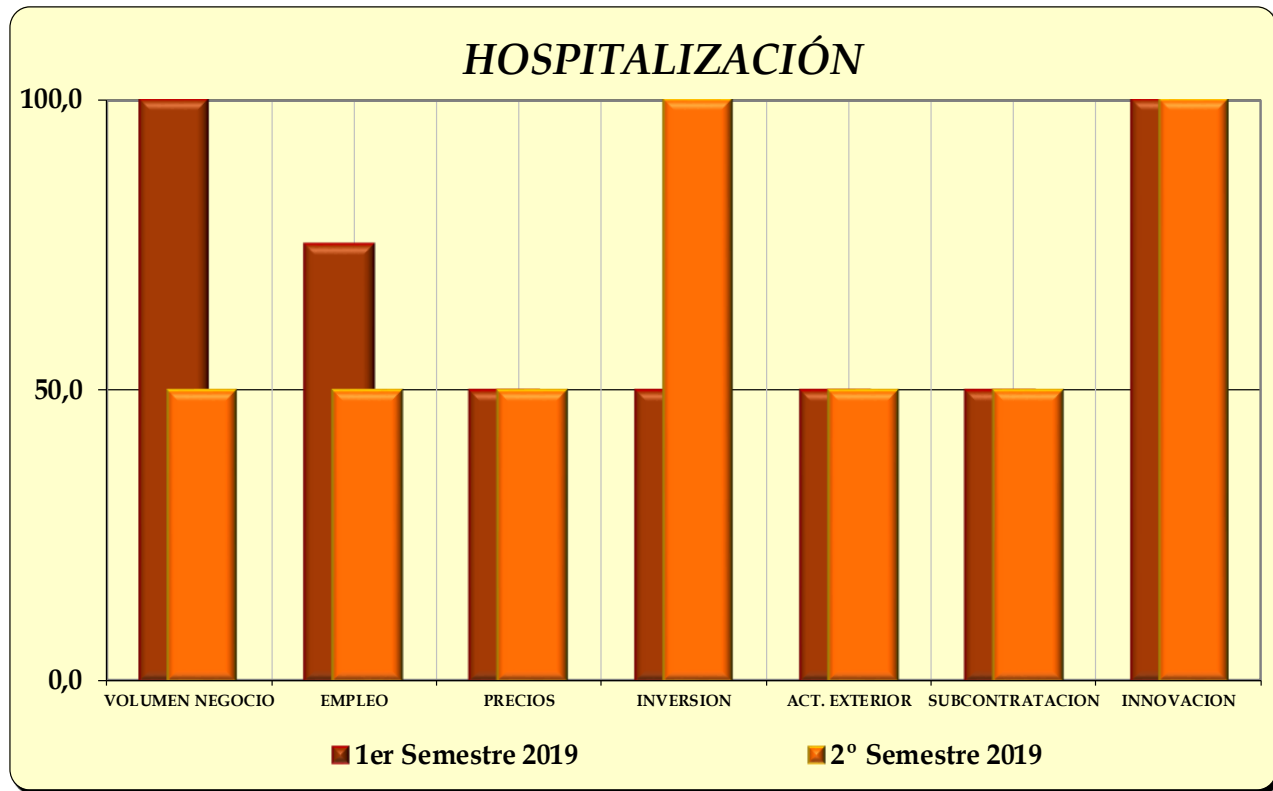
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ACHPM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

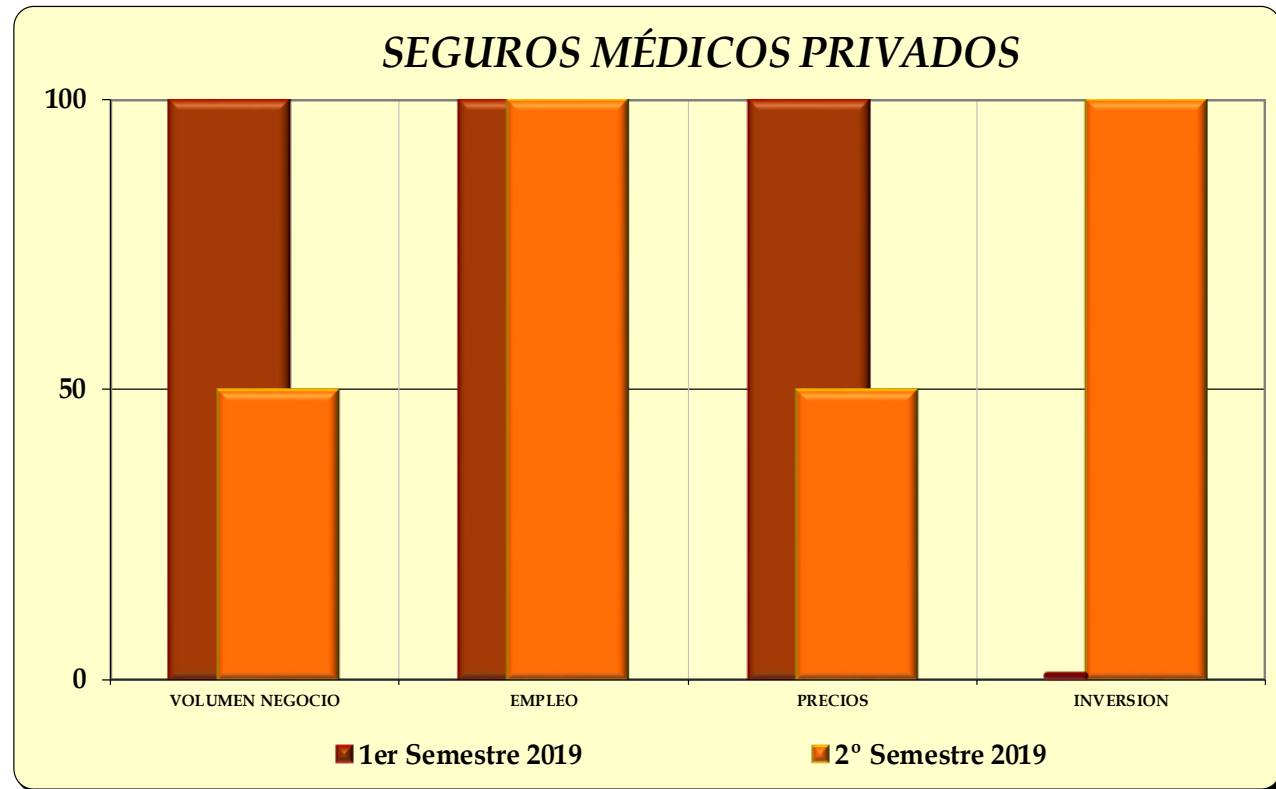
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

SANITAS



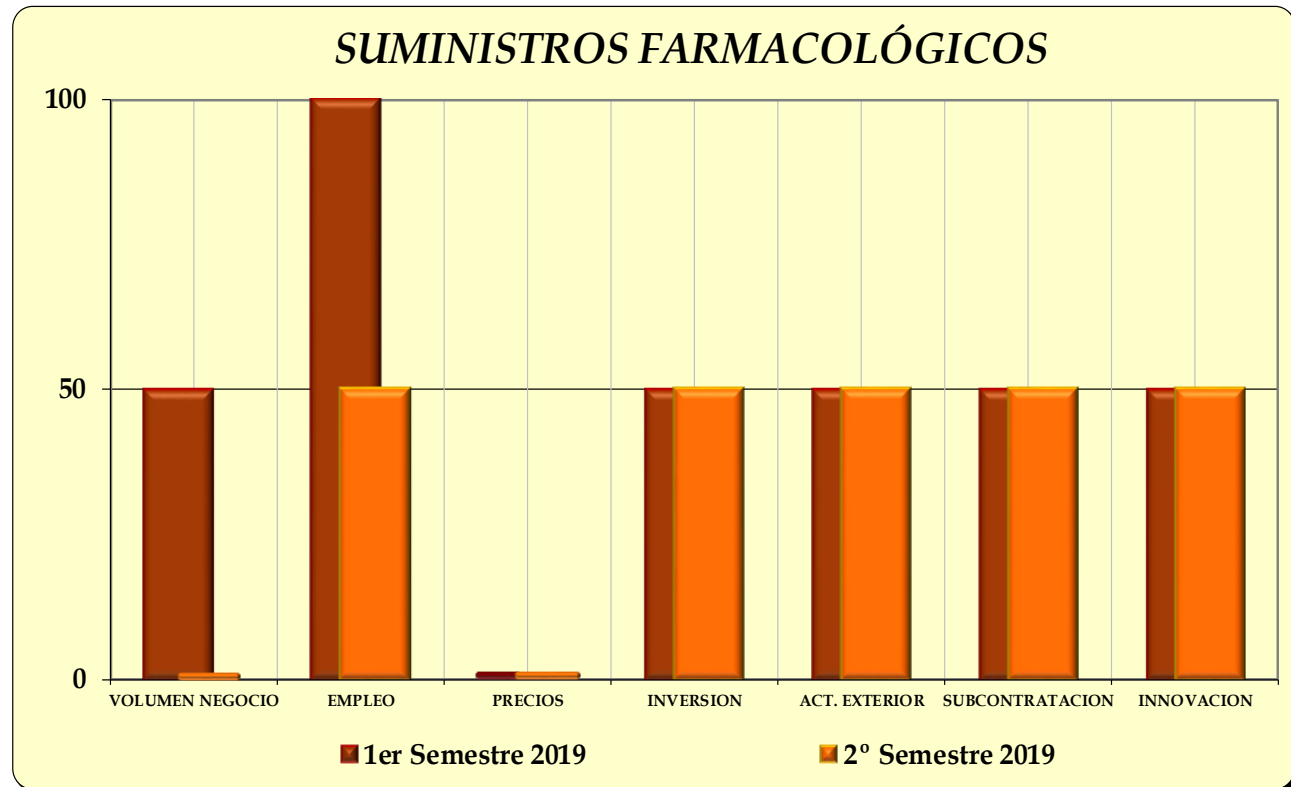
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ADEFARMA



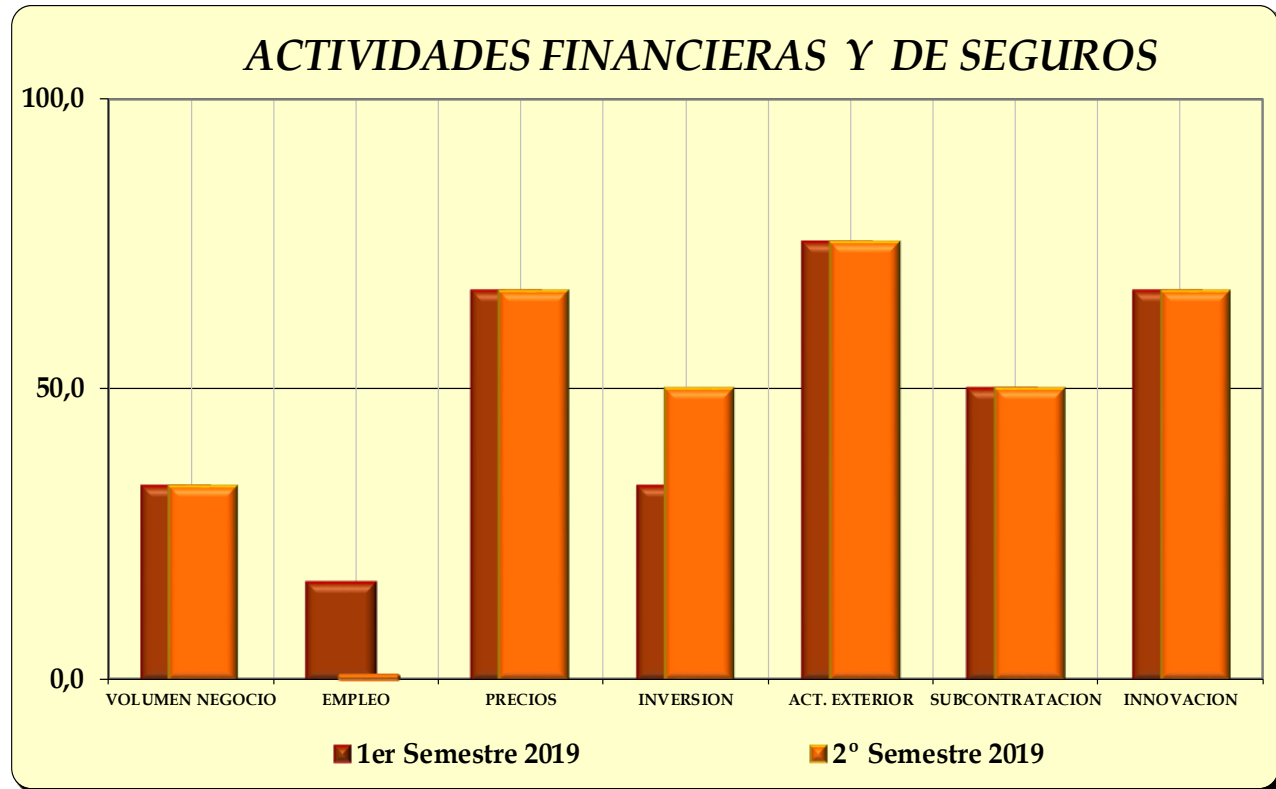
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Actividades Financieras y de Seguros



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

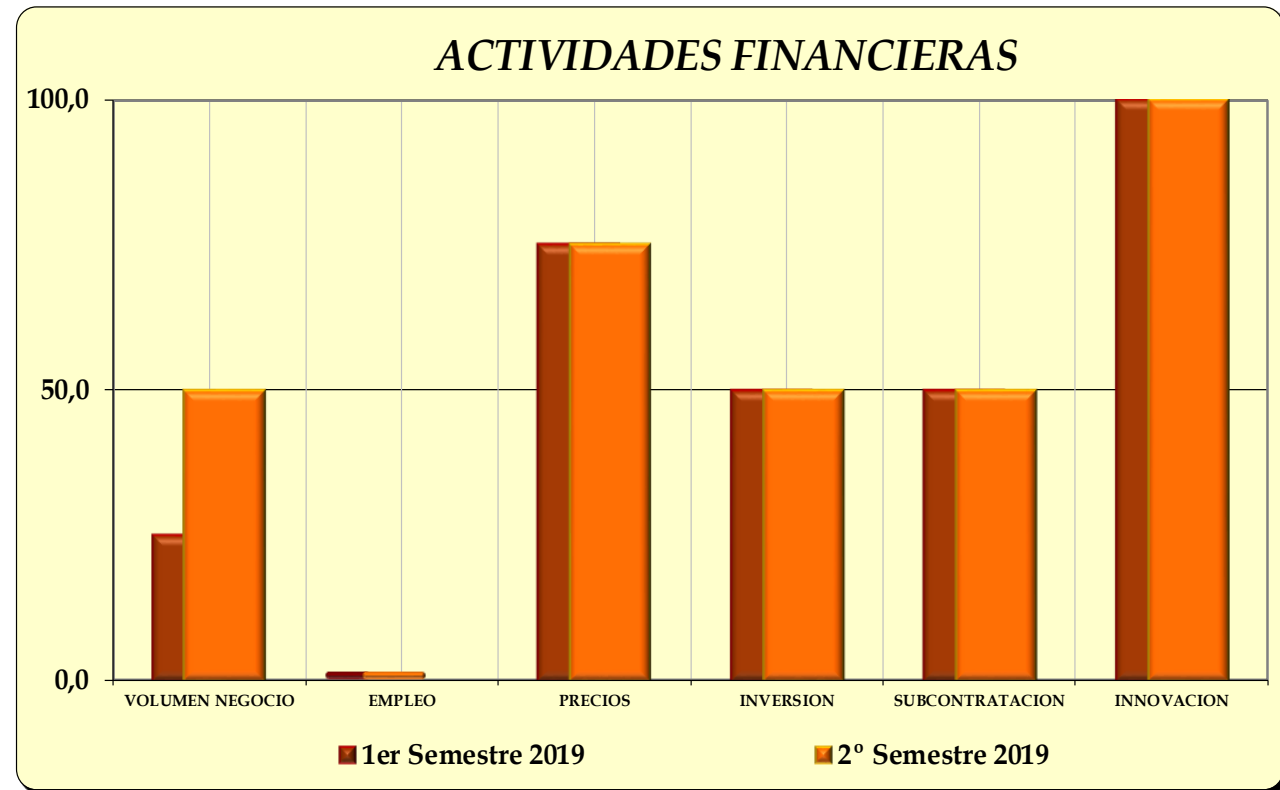
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan: Banco Santander y Bankia



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

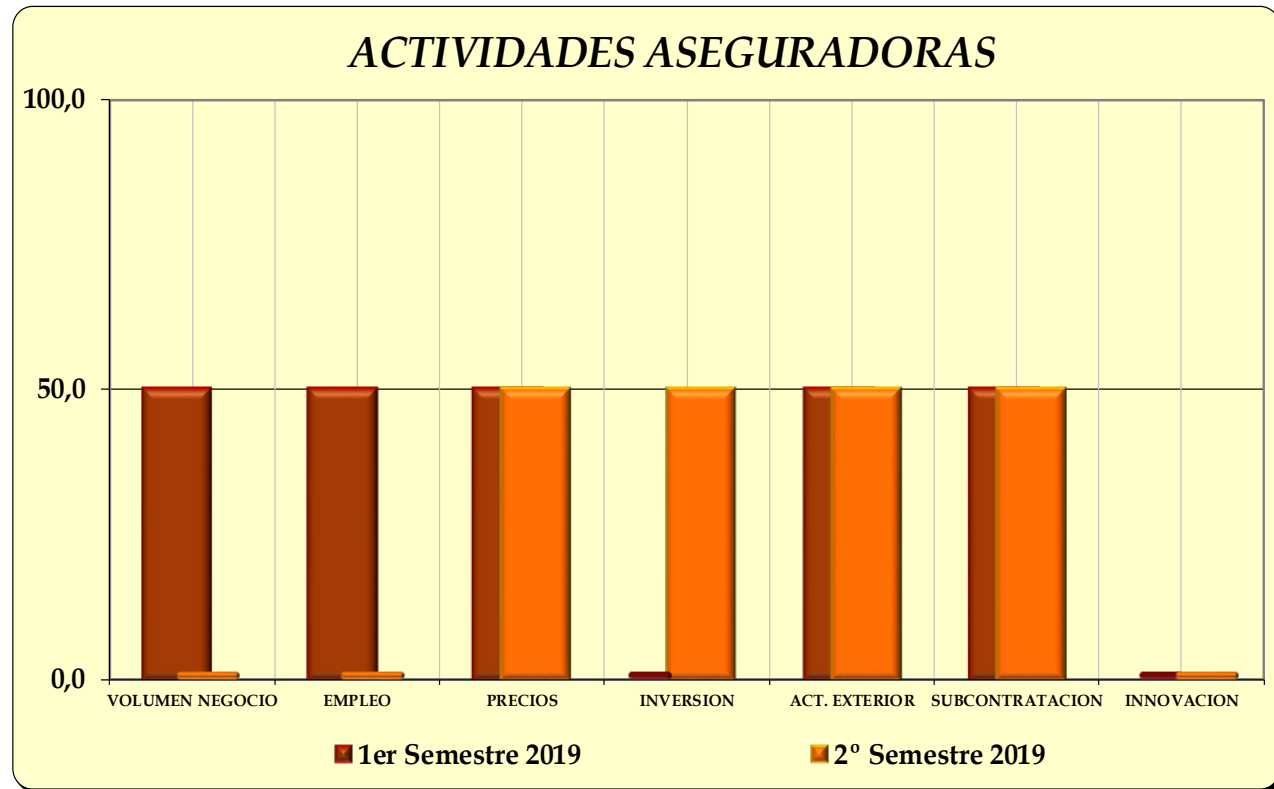
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AICA



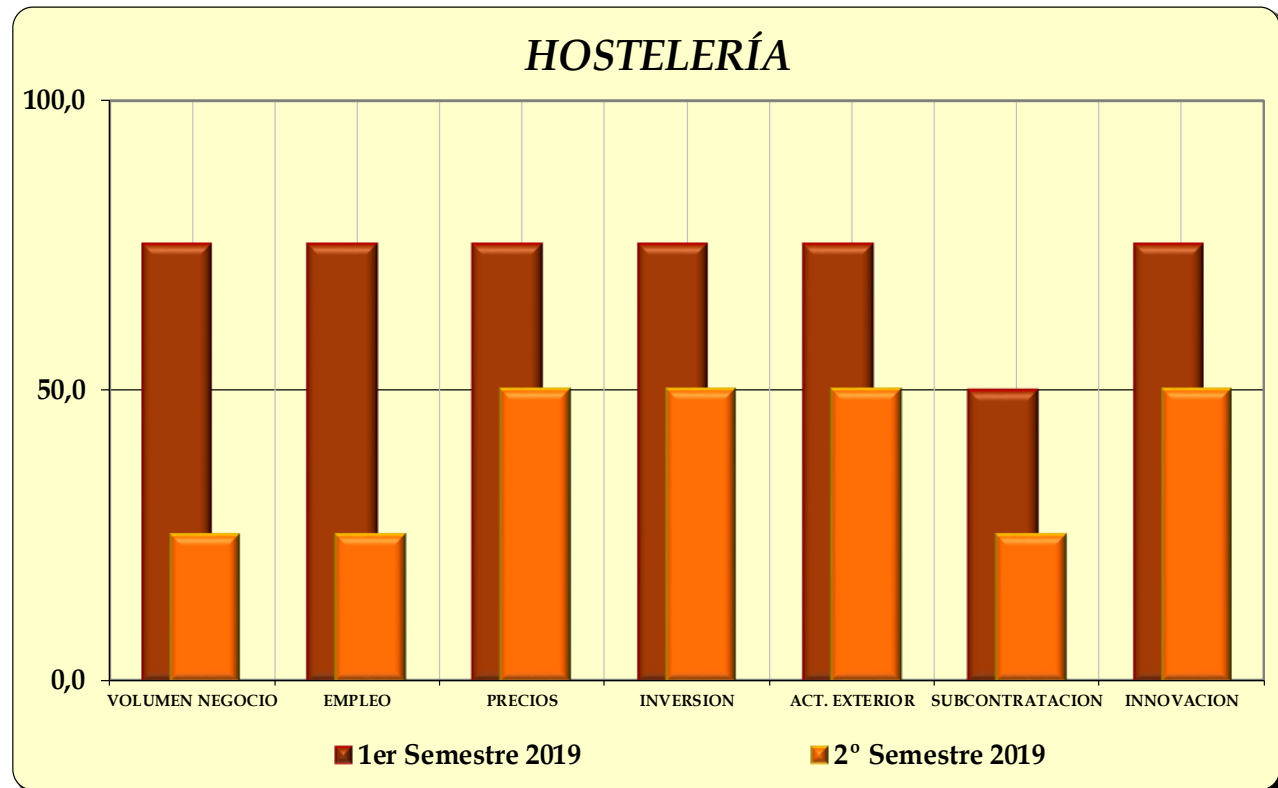
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

HOSTELERÍA



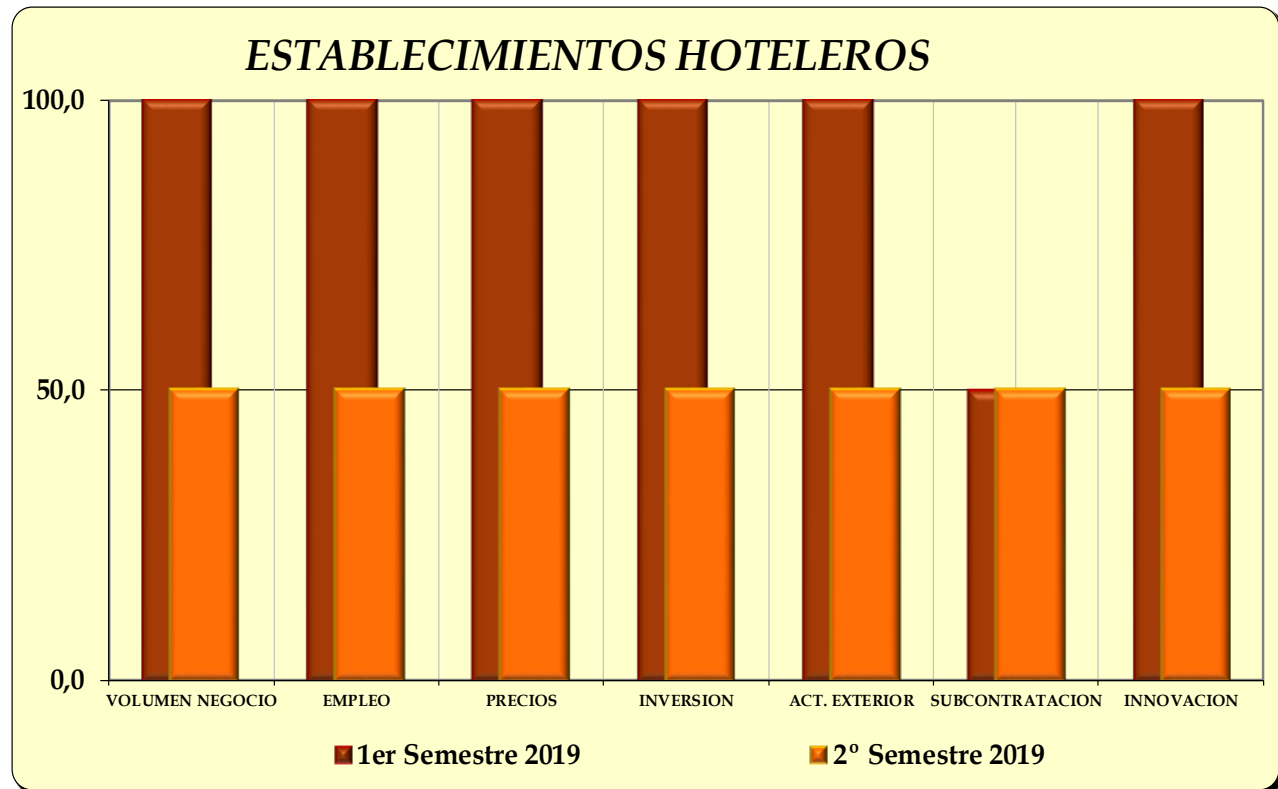
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AEHM



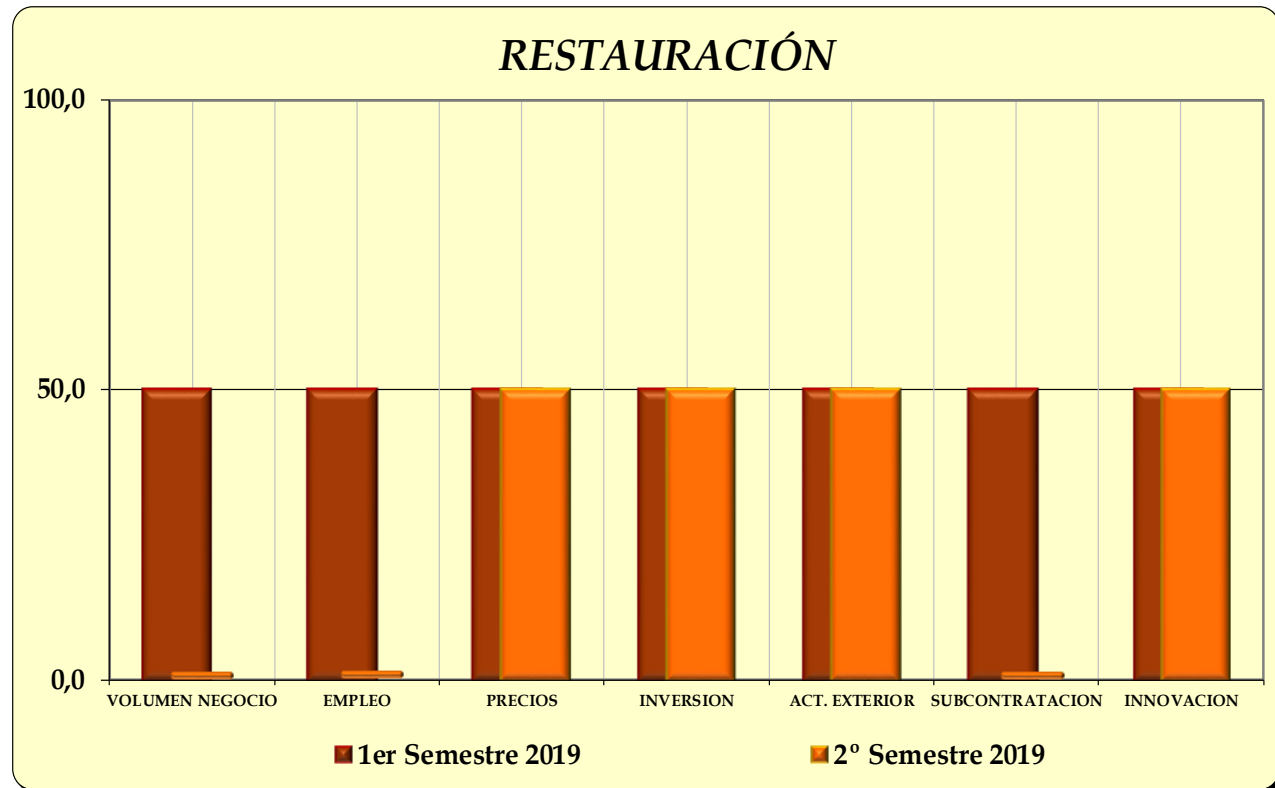
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AMER



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

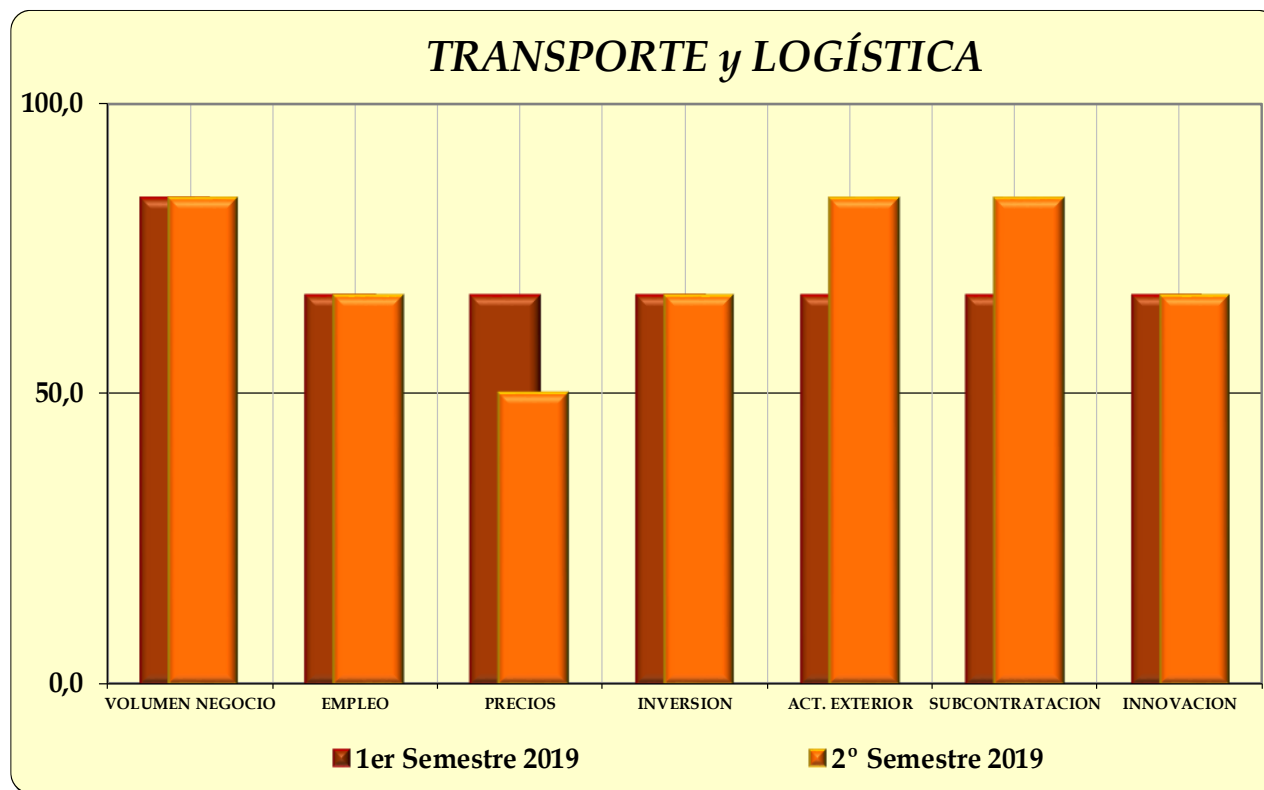
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

28º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

JULIO 2019

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

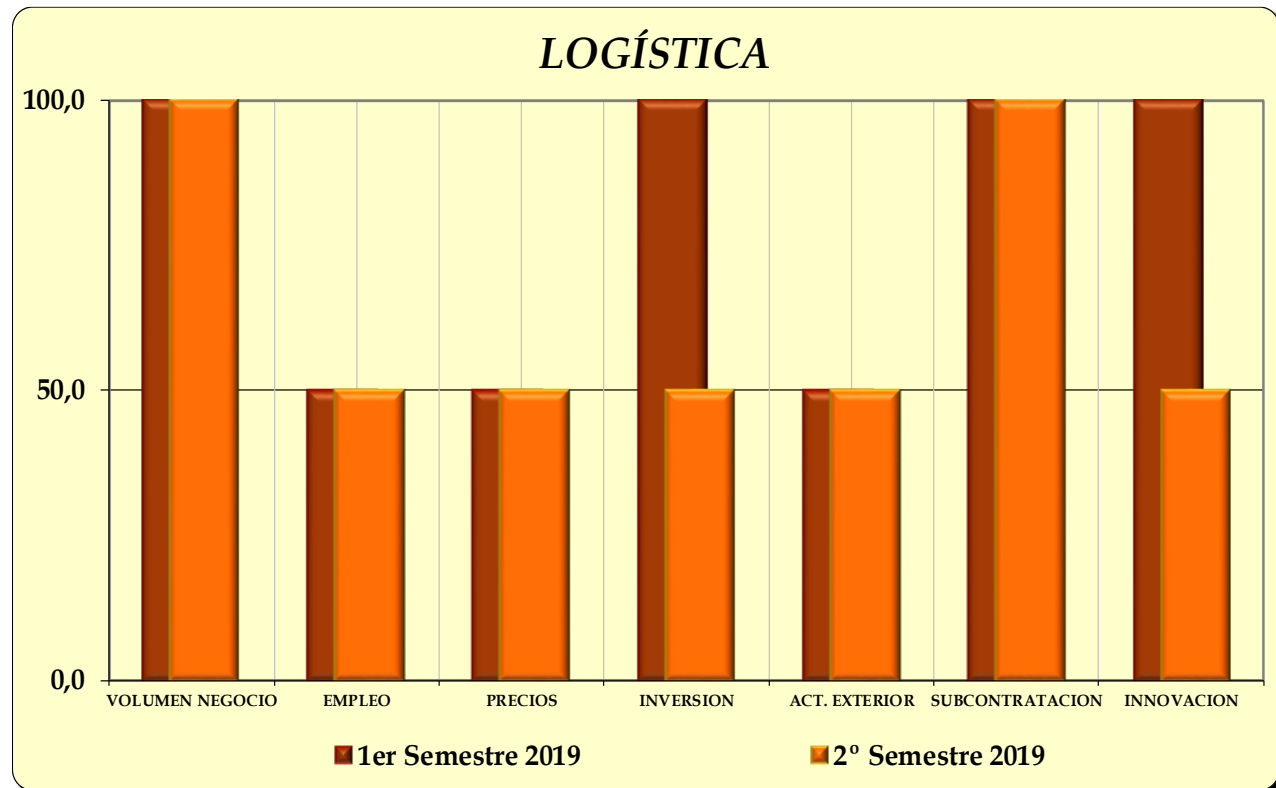
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

UNO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

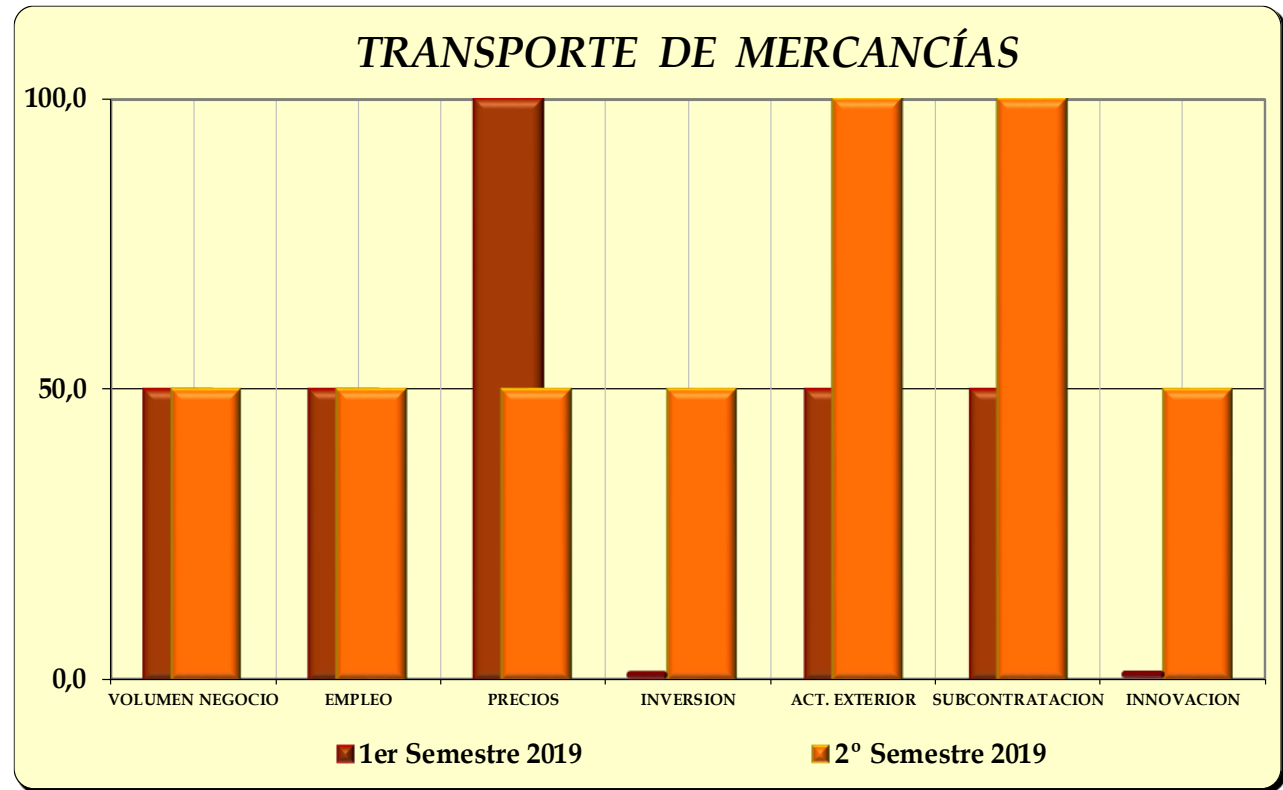
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ATA-MADRID



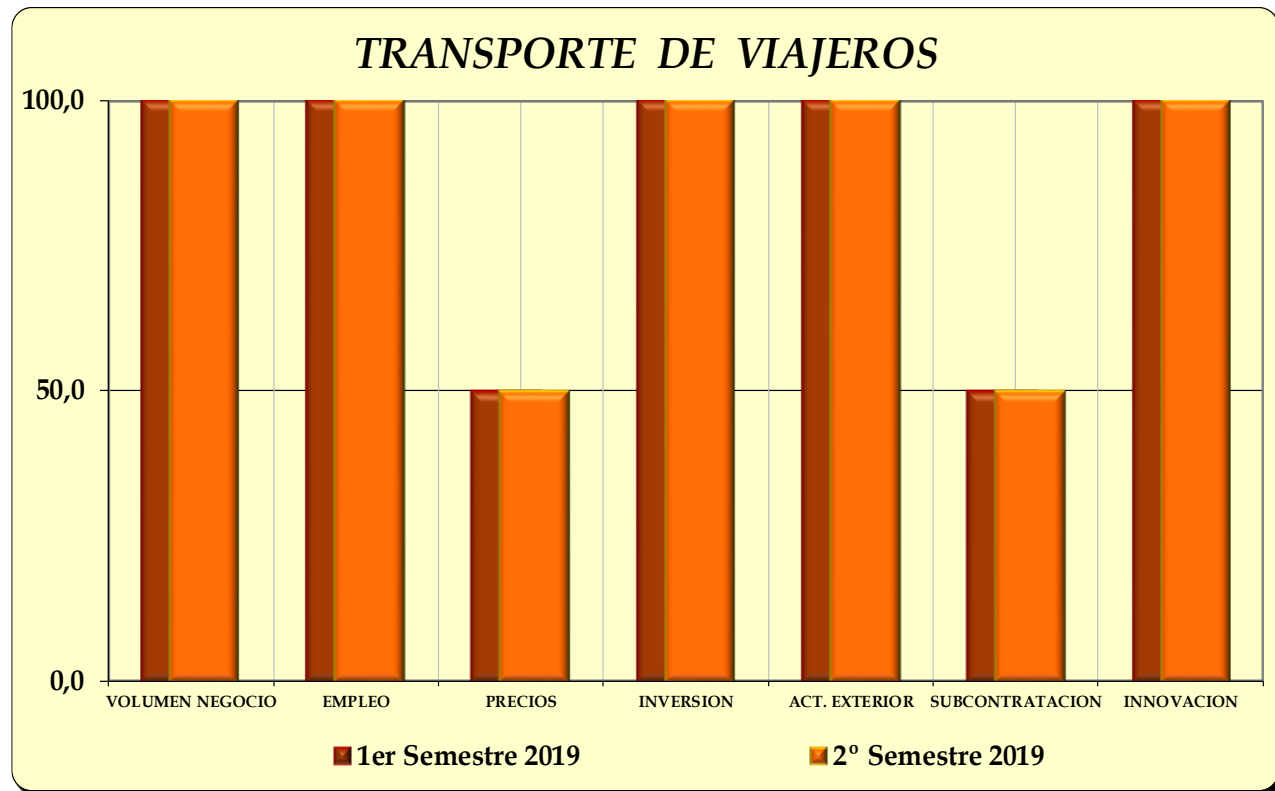
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

CONFEBUS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

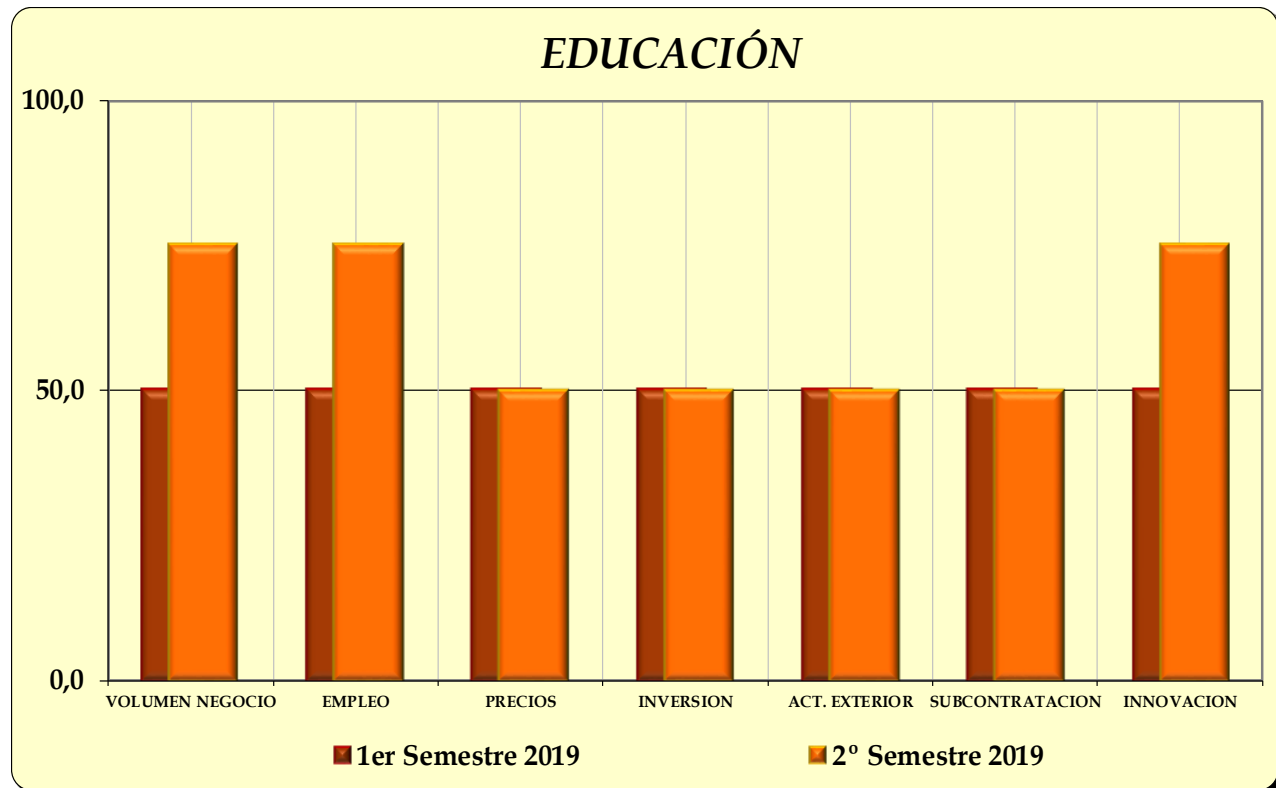
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

EDUCACIÓN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

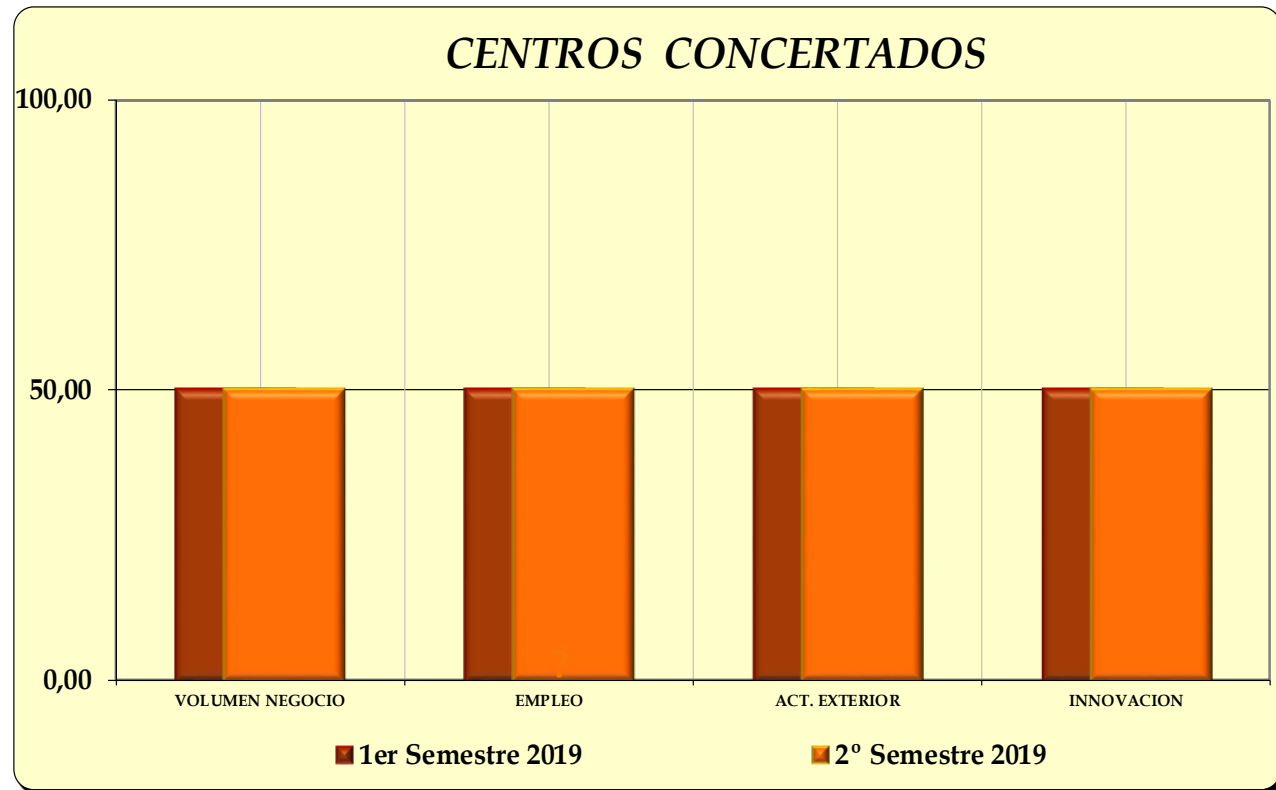
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

EyG-Madrid (FERECECA)



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

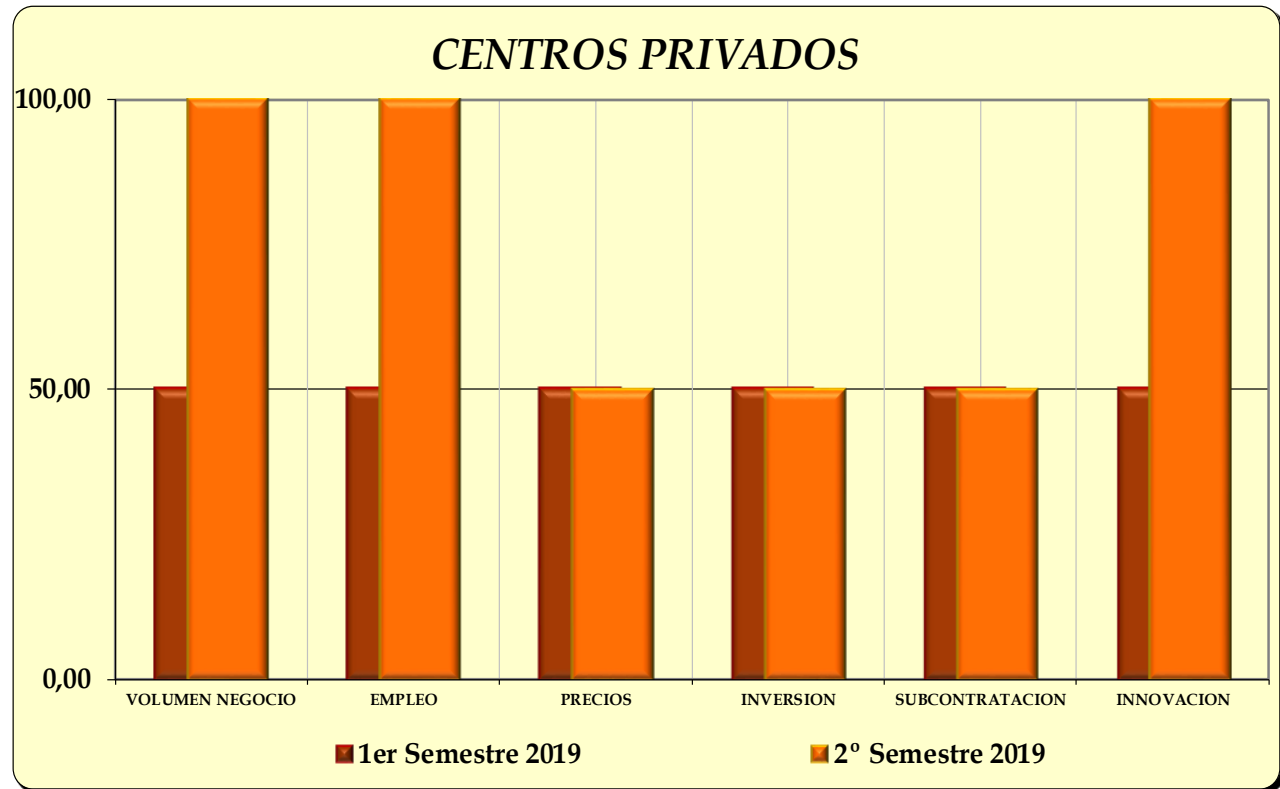
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ACADE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

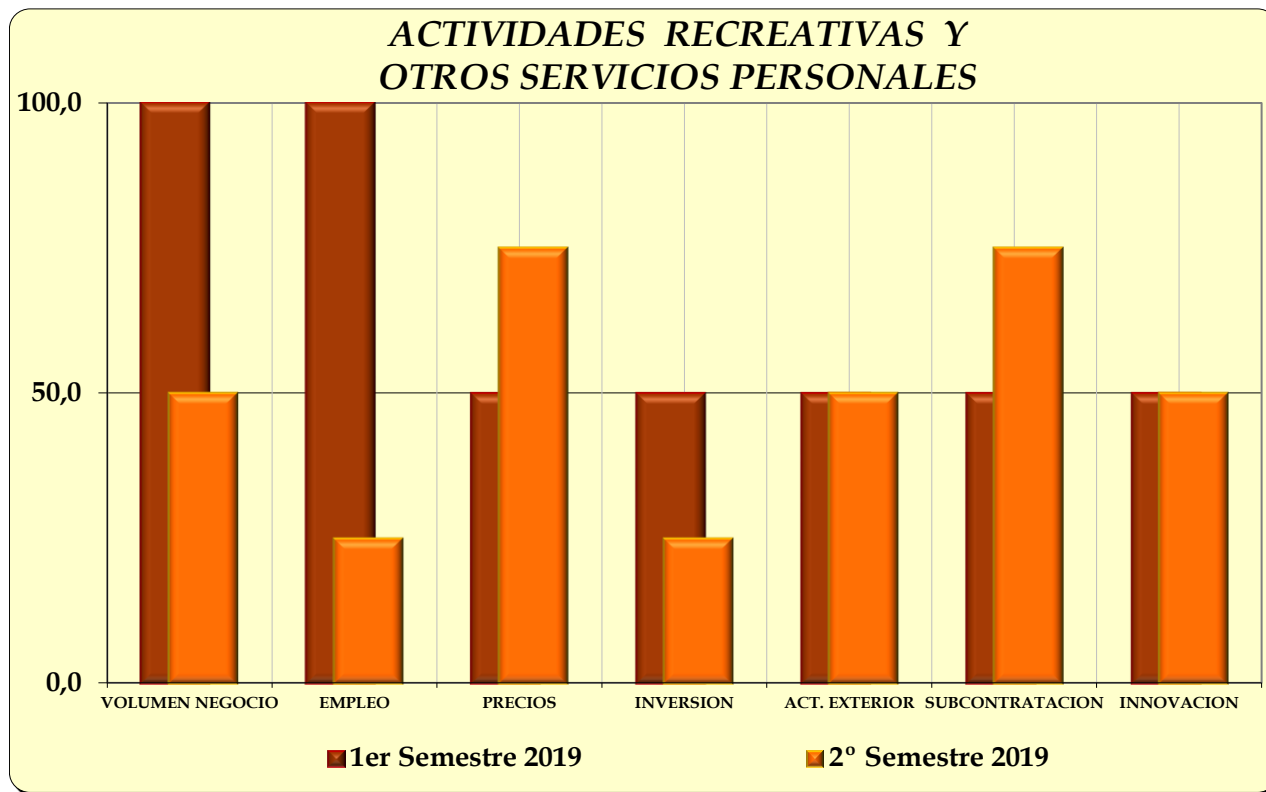
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Actividades Recreativas y otros servicios personales



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT. RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

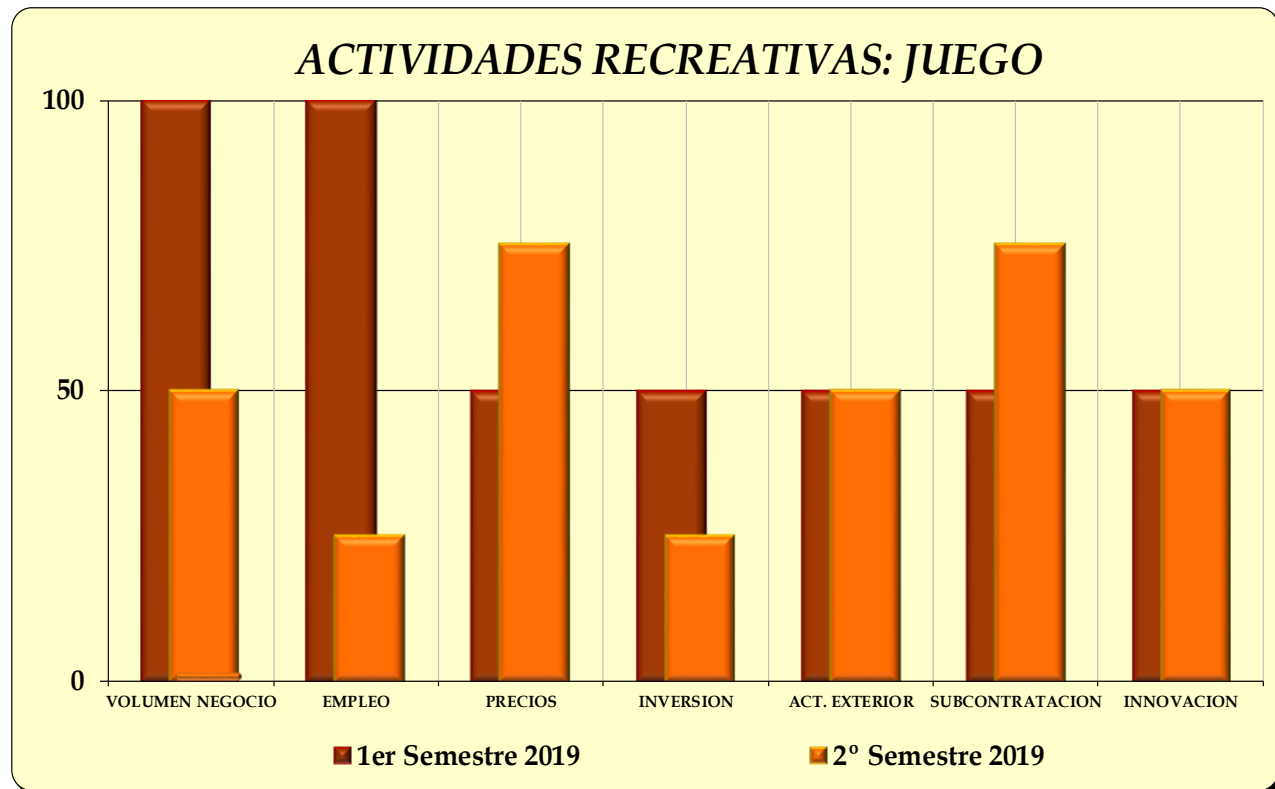
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan ASEJU y OMEGA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

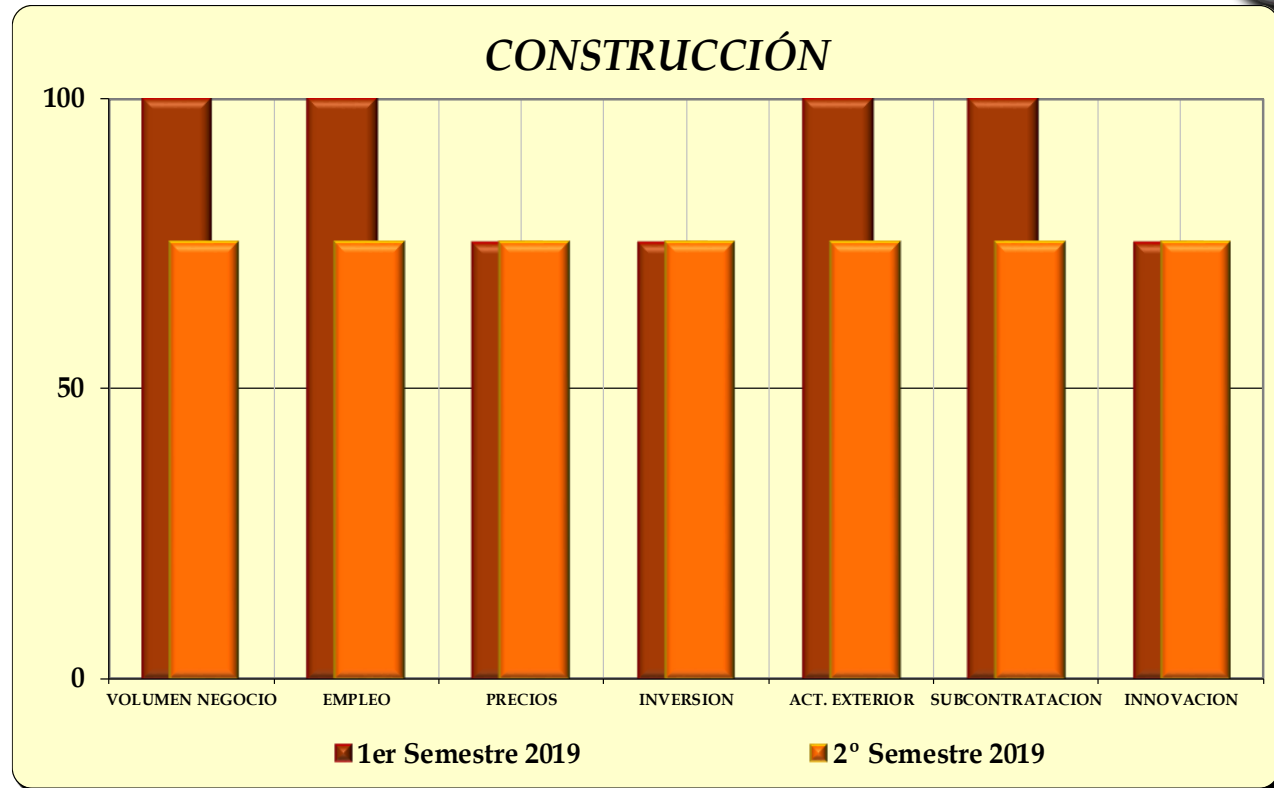
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan AECOM y SEOPAN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

INDUSTRIA FARMACEÚTICA

MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

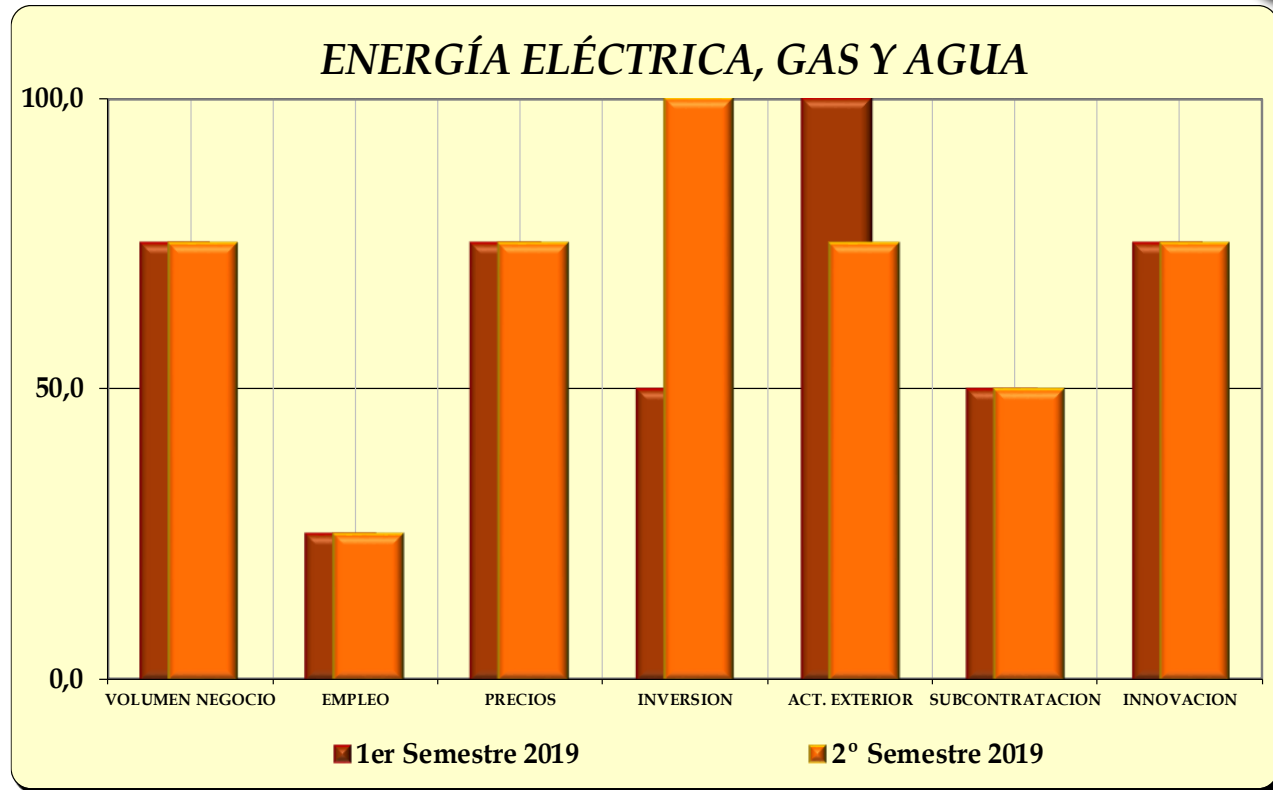
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

INDUSTRIAS DEL METAL

PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan **IBERDROLA** y **GAS NATURAL-FENOSA**



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\updownarrow 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

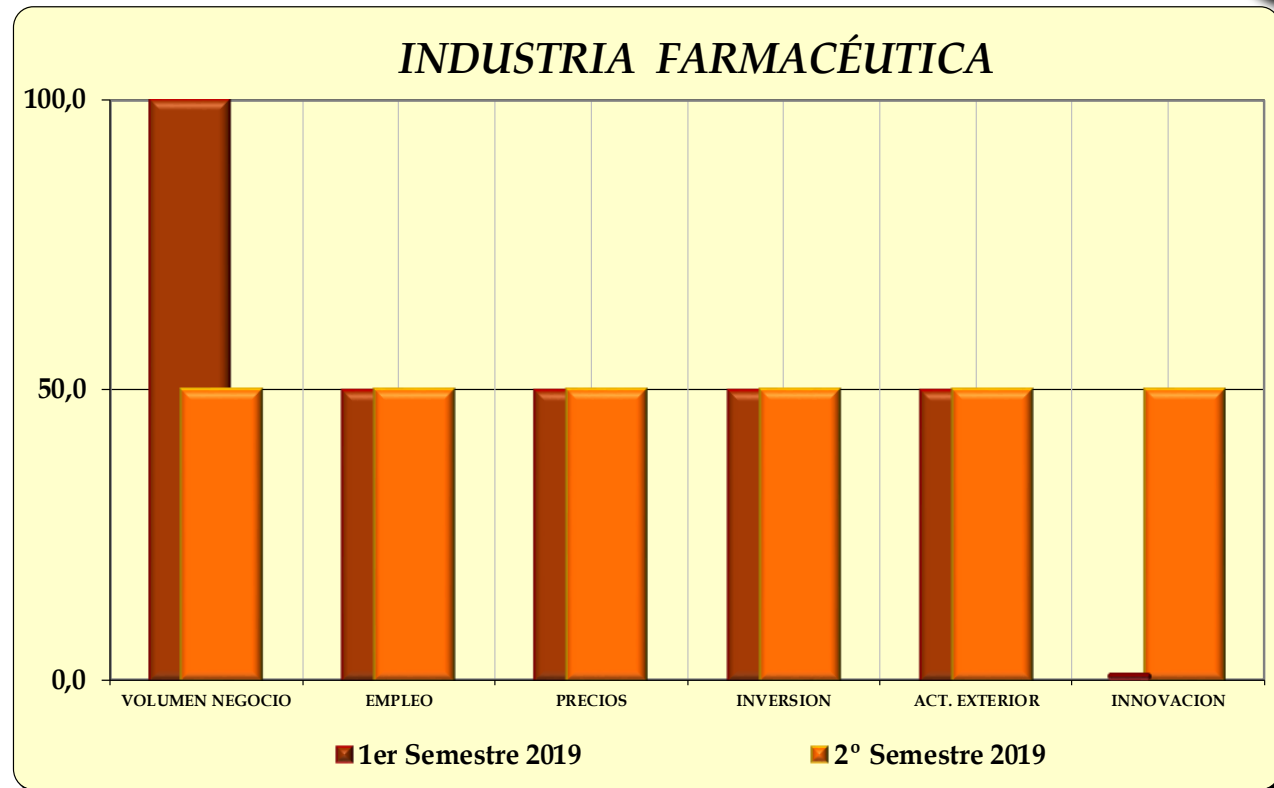
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

FARMAINDUSTRIA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

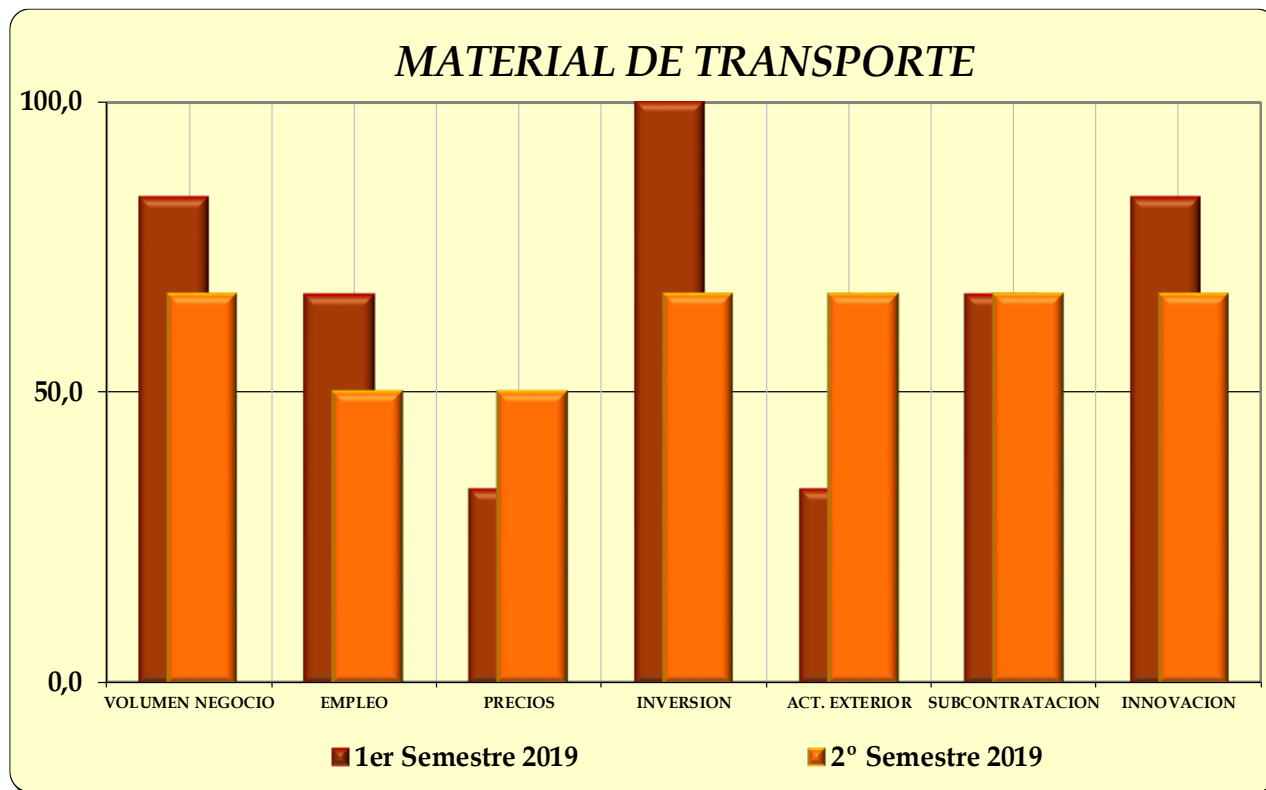
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

MATERIAL DE TRANSPORTE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

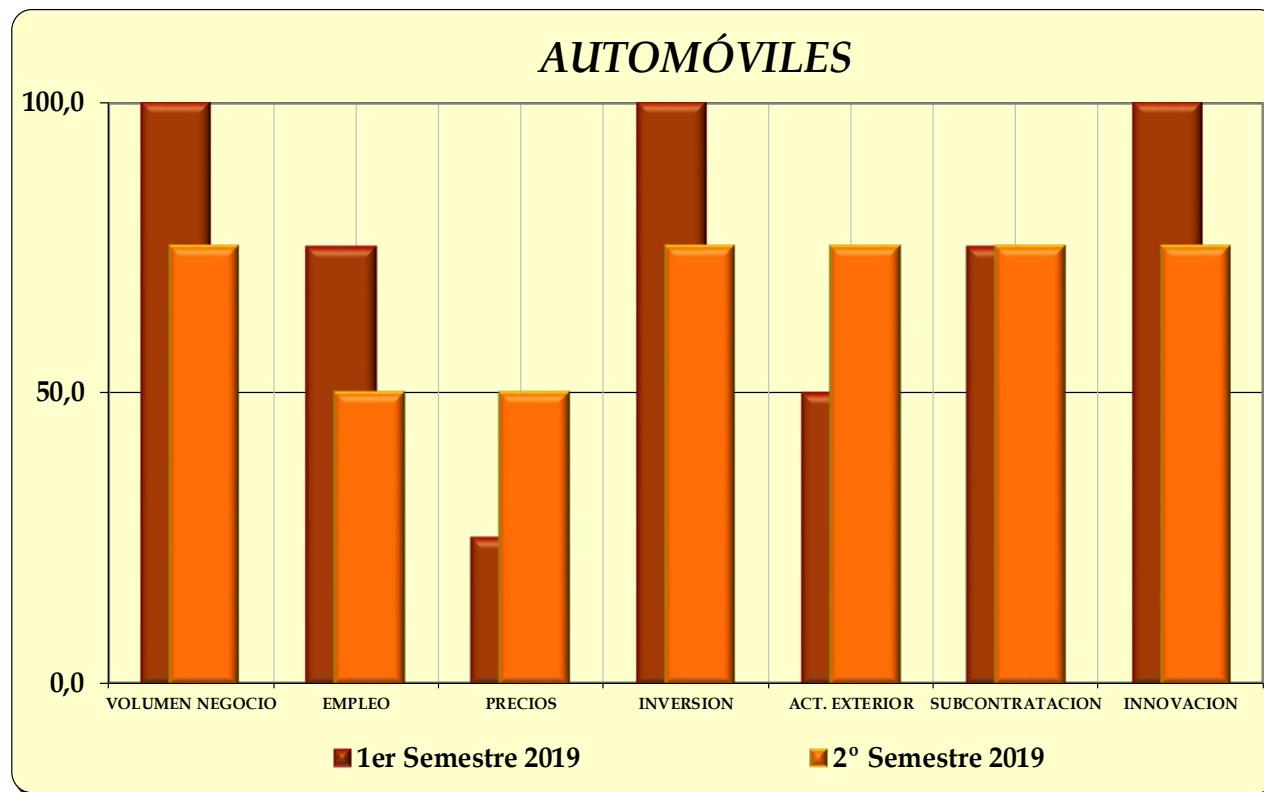
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan AICA y ANFAC



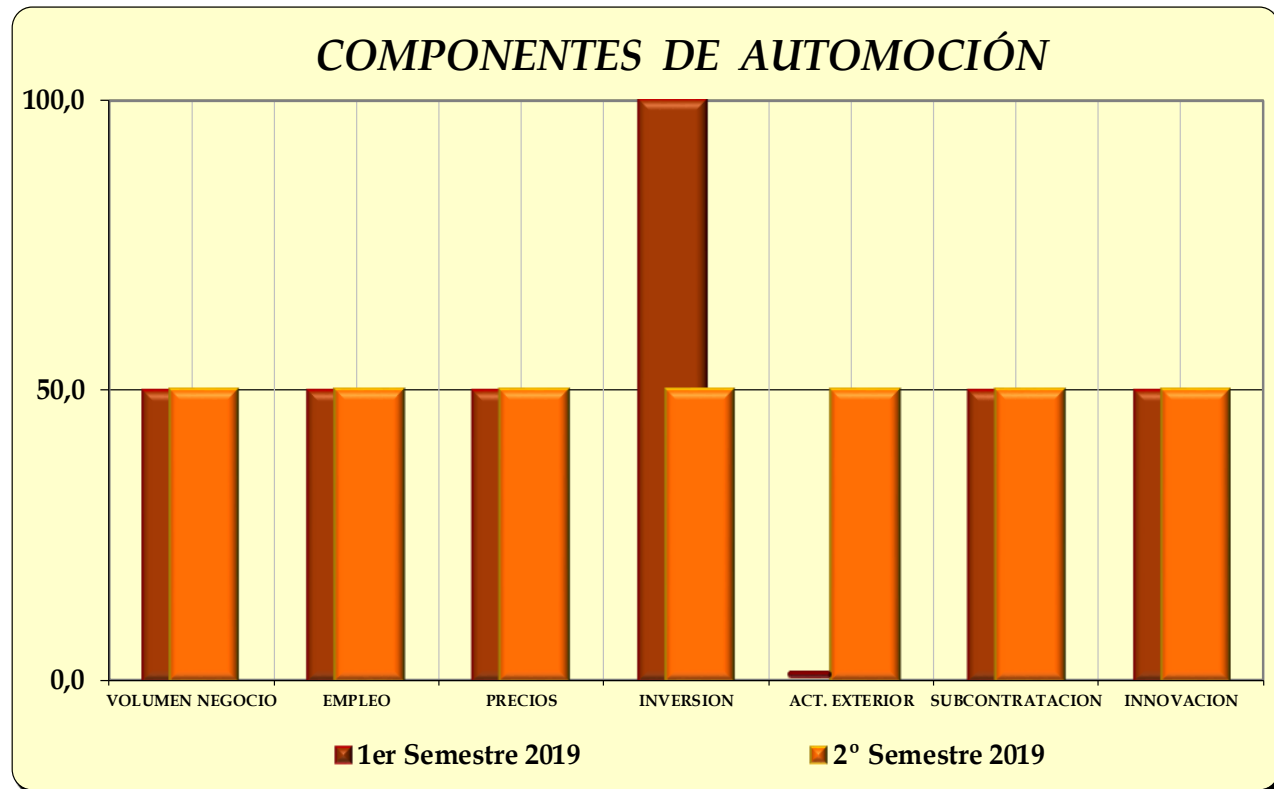
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

SERNAUTO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

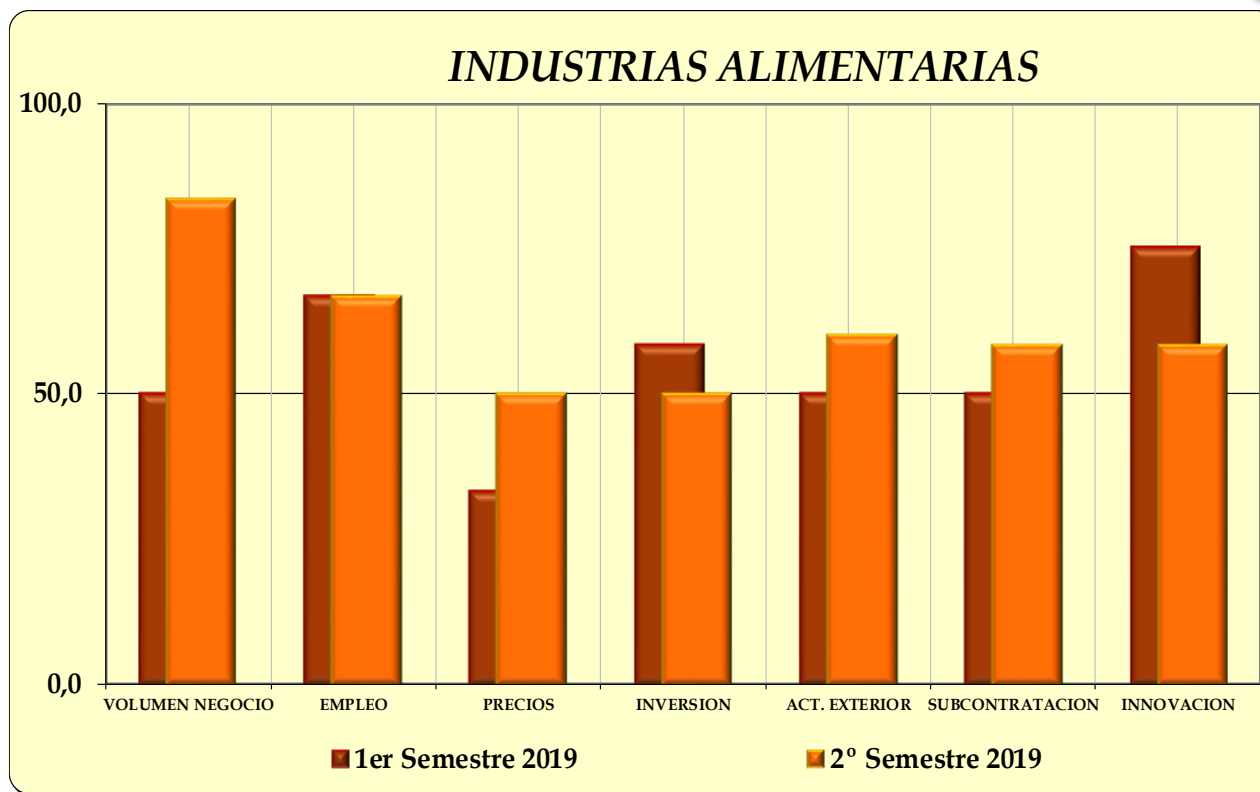
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

ASEACAM



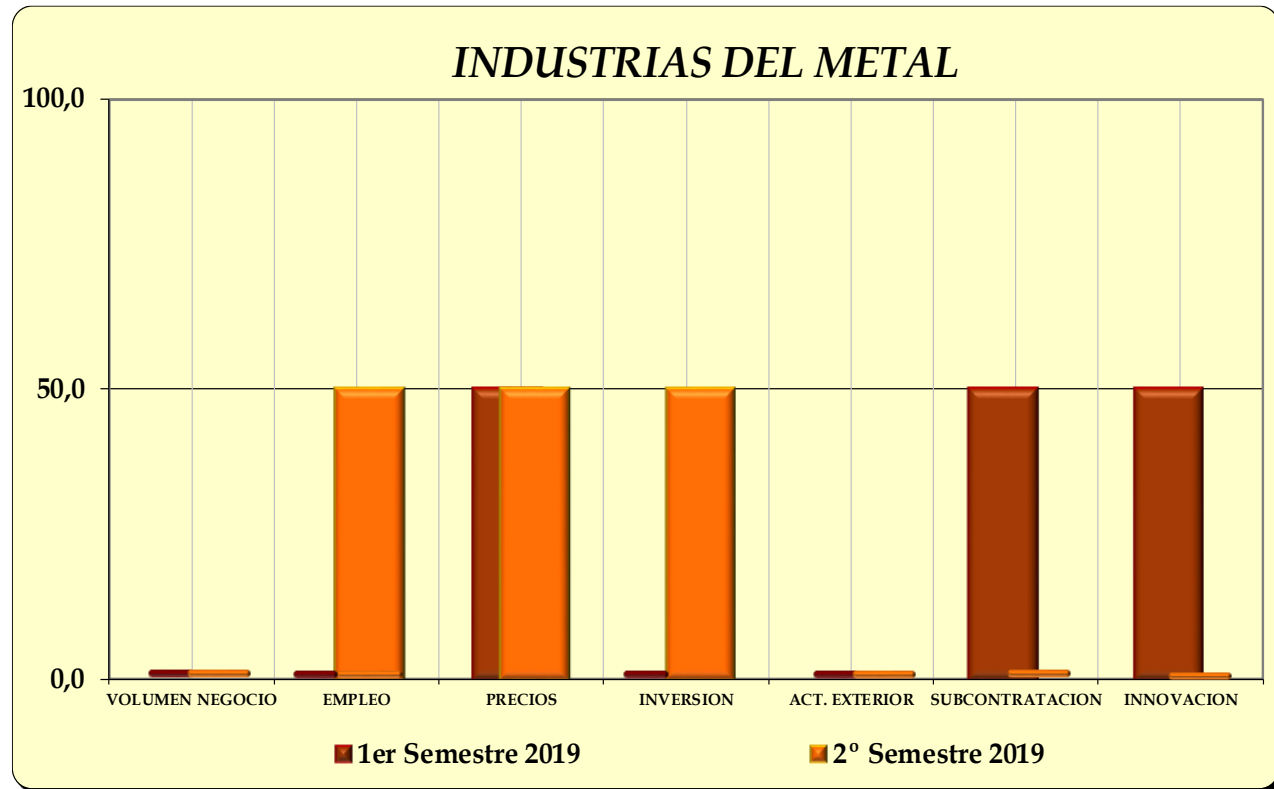
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (\pm 50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
[Agencias de Trabajo temporal](#)
[Consultoría y Asesoría](#)
[Ingeniería](#)
[Organización de Congresos](#)
[Servicios Publicitarios](#)
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
[Atención de la dependencia](#)
[Hospitalización](#)
[Seguros médicos privados](#)
[Suministros farmacológicos](#)
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
[Finanzas](#)
[Seguros](#)
[HOSTELERÍA](#)
[Hoteles](#)
[Restauración](#)
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
[Logística](#)
[Transportes de mercancías](#)
[Transportes de viajeros](#)
[EDUCACIÓN](#)
[Centros Concertados](#)
[Centros Privados](#)
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
[Actividades recreativas: Juegos](#)
[CONSTRUCCIÓN](#)
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
[Automóviles](#)
[Componentes de automoción](#)
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AECIM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.

COMERCIO

ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención de la dependencia](#)

[Hospitalización](#)

[Seguros médicos privados](#)

[Suministros farmacológicos](#)

ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

[Seguros](#)

HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

CONSTRUCCIÓN

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

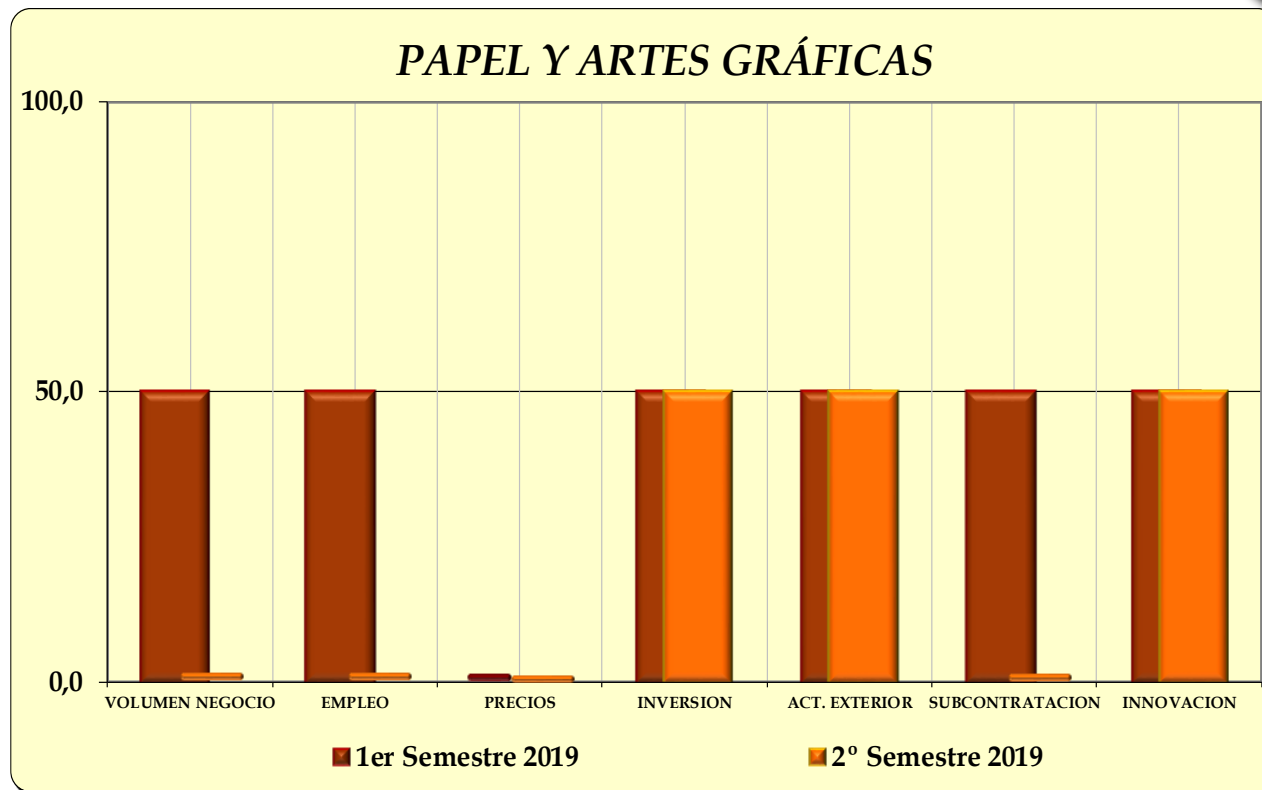
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

NEOBIS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (± 50) y la tendencia.