

**MÁSTER EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES EN DISEÑO Y ESPACIOS
COMERCIALES**

I. COMUNICACIÓN Y MARKETING	Créd. ECTS
La creación de entornos de venta	3
Marketing visual	4
Diseño de experiencias	3
Marketing y comunicación en red	4
II.TECNOLOGÍA Y PROYECTO	
Proyecto de espacio comercial	4
Diseño constructivo y de planificación	4
Código técnico de la edificación: tecnología e instalaciones	4
Diseño de iluminación comercial	4
Demo lab	5
Prácticas externas	5
III.GESTIÓN DEL DISEÑO	
Gestión del diseño	4
Normativa y tramitación de licencias	4
Menciones, test y sistemas de calidad	4
Gestión de proyectos	4
IV.PROSPECTIVA E INNOVACIÓN	
Creatividad e innovación	3
Diseño estratégico y modelos de negocio	4
V.TRABAJO FIN DE MÁSTER	11
	60