

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: <b>COMM01</b>	Denominación completa del título: <b>TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES</b>
Clave o código del módulo: <b>1235</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>COMERCIO ELECTRÓNICO</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</p> <p>No es necesario ningún material ni documentación.</p> <p>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</p> <p>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</p> <p>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</p> <p>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</p> <p>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</p> <p>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</p> <p>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.</p> <p>No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico (relojes, teléfonos móviles, etc.)</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.</li> <li>- La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado.</li> <li>- La puntuación total de la prueba es de diez puntos.</li> <li>- La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.</li> </ul>

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **0945626518167810595445**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**1ª PARTE: Aplicación de las directrices del plan de marketing digital de la empresa, participando en su ejecución y sostenimiento. (2 puntos)**

1. Identifique los elementos que configuran el marketing de buscadores. (1,5 puntos)





## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Examine las características generales de un plan de marketing digital capaz de alcanzar los objetivos comerciales de la empresa. **(0,5 puntos)**



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

### 2ª PARTE: Realización de las acciones necesarias para efectuar ventas online, aplicando las políticas de comercio electrónico definidas por la empresa. (2 puntos)

1. Establezca los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online, determinando y explicando las características principales de las tiendas electrónicas. (1 punto)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**2. Seleccione y explique los requisitos de los sistemas de seguridad, que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones. (1 punto)**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**3ª PARTE: Realización del mantenimiento de la página web corporativa, la tienda electrónica y el catálogo online, utilizando aplicaciones informáticas y lenguajes específicos. (2 puntos)**

1. Redacte, al menos, cinco sentencias en lenguaje de etiquetas de hipertexto (HTML), explicando la funcionalidad de cada una. **(1 punto)**



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Identifique y explique los tipos o categorías de editores web que permiten construir una página web eficiente para el comercio electrónico. **(1 punto)**





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**4ª PARTE: Establecimiento de foros de comunicación entre usuarios, utilizando las redes sociales de ámbito empresarial. (2 puntos)**

1. Determine los fundamentos del marketing que conviene aplicar en las redes sociales, para efectuar comunicaciones, publicidad y ventas con otros usuarios de la red. **(1,5 puntos)**



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Determine y explique, al menos, tres programas web o aplicaciones para mantener cibercharlas de texto en el ámbito empresarial. **(0,5 puntos)**



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

### 5ª PARTE: Utilización de entornos de trabajo dirigidos al usuario final (Web 2.0), integrando herramientas informáticas y recursos de Internet. (2 puntos)

1. Seleccione y explique las herramientas de marketing online utilizadas en la Web 2.0. (1 punto)



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Defina y explique las características y objetivos de la Web 2.0. **(1 punto)**