

**PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS DE TÉCNICO Y TÉCNICO SUPERIOR  
CONVOCATORIA CORRESPONDIENTE AL CURSO ACADÉMICO 2020-2021**

*ORDEN 3299/2020, de 15 de diciembre, de la Consejería de Educación y Juventud, por la que se regula la organización y el procedimiento de las pruebas para la obtención de los títulos de Técnico y Técnico Superior de Formación Profesional en la Comunidad de Madrid.*

<b>SSCM01</b>	<b>Técnico en Atención a Personas en Situación de Dependencia</b>
Clave o código del <b>11</b>	Denominación completa del módulo profesional: (1) <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>

**INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA**

- ❖ El alumno debe presentar documento acreditativo de su identificación, siendo válidos: DNI, pasaporte o carnet de conducir.
- ❖ El documento deberá permanecer visible en la mesa durante toda la prueba.
- ❖ **Cumplimentar** los datos del aspirante antes del examen y **firmar** en todas las hojas que se entreguen.
- ❖ Señalar y escribir con tinta indeleble, **AZUL**, las respuestas en las hojas habilitadas en el cuadernillo de la prueba.
- ❖ Solo existe una única opción de respuesta válida por cada pregunta, ya sea por ser la única respuesta correcta o bien por ser la respuesta más completa.
- ❖ Solo valorarán las preguntas contestadas en la hoja de respuestas
- ❖ Las preguntas, se responderán en los espacios habilitados, diferenciando entre las respuestas de los contenidos teóricos y los supuestos prácticos.
- ❖ Las respuestas se **marcan con una X**. Si se ha de rectificar una respuesta, tachar con una línea horizontal. **No** utilizar líquido corrector (Tippex).
- ❖ Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).
- ❖ No utilizar material de consulta (salvo aquél que haya sido especificado, en su caso, en las instrucciones publicadas).
- ❖ No se permite el uso del teléfono móvil, ni los relojes inteligentes ni cualquier otro dispositivo con acceso a Internet. El teléfono deberá estar apagado y guardado mientras permanezca en la sala de la prueba.
- ❖ Los pabellones auditivos deben estar despejados. Están prohibidos los auriculares.
- ❖ No se puede abandonar la sala hasta que no hayan transcurrido 20 minutos desde el comienzo de la prueba.
- ❖ Las respuestas debe indicarlás **en la plantilla** de respuestas. Esta plantilla es lo que se va a corregir
- ❖ Al terminar el ejercicio **COMPRUEBE** que ha firmado la plantilla de respuestas y en cada una de las hojas del examen.
- ❖ Al terminar el ejercicio entregue **todas** las hojas del examen (cuadernillo de preguntas y cuadernillo de respuestas). En caso contrario el examen será anulado
- ❖ **Al final de las 50 preguntas del examen, aparecen tres preguntas de reserva. Es importante que se contesten, ya que si fuera necesario anular alguna de las preguntas del examen, las de reserva serán utilizadas para la corrección, en el orden exacto en el que aparecen. Es decir, si se anula una pregunta, se reemplazará por la primera pregunta reserva y así sucesivamente.**

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

- La prueba de cada módulo constan de 30 a 50 preguntas tipo test más preguntas y/o supuestos prácticos basados en los contenidos recogidos en la legislación vigente.
- En la parte de preguntas de tipo test, cada respuesta **acertada sumará un punto**. Cada respuesta **errónea restará 0'33**, siendo 4 las posibles respuestas y solo 1 será la correcta por ser la más completa.
- Las preguntas que no se responden ni suman ni restan. Si una pregunta tiene dos respuestas marcadas se considerará errónea, por lo que se penalizará con 0'33.
- La puntuación de las cuestiones teóricas ponderan el 70% de la calificación final del examen.
- Los supuestos prácticos, si los hubiere podrá constar de 1 o varios supuestos.
- La puntuación de los supuestos prácticos, si los hubiera, supondrían el 30% de la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba se obtiene de la suma de la ponderación de lo obtenido en la parte teórica y lo/s supuestos prácticos con dos decimales.
- Los módulos que no tengan en la prueba supuestos prácticos la calificación del mismo corresponderá a la puntuación obtenida en las cuestiones teóricas.
- Para superar la prueba se deberá obtener 5 o más puntos en ambas partes, si las hubiese.
- La calificación final debe aparecer con un número entero entre el 0 y el 10, por lo que cuando el número correspondiente a la unidad sea superior o igual a 5 se procederá a redondear hacia el número entero superior, siempre que la parte decimal esté por encima de 0'60. De ser inferior a 5 la calificación obtenida, la parte decimal, siempre, se redondeará hacia el número entero inferior.
- Si la calificación de los contenidos teóricos y/o supuestos prácticos es inferior a 5. La calificación de la prueba se considerará no superada y la nota final de la misma será la correspondiente a la obtenida en la parte de la prueba con calificación inferior.

CALIFICACIÓN

FIRMA





Anexo 5

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

**1.- El número mínimo de socios en una Sociedad Anónima es de:**

- a) No existe número mínimo
- b) 2
- c) 1
- d) Mínimo 3 de los cuales 2 deben ser socios trabajadores

**2.- ¿Cómo se denomina la estrategia de precios consistente en fijar precios altos al introducir un producto, para que se perciba como un producto caro altamente valorado y luego, al poco tiempo disminuir los precios para que puedan obtenerlo clientes con rentas más inferiores?**

- a) Precio de introducción
- b) Precio psicológico
- c) Precio de referencia
- d) Precio descremado

**3.-Alguna de las características que debe reunir una persona emprendedora son:**

- a) Proactividad, iniciativa, pereza, visión de futuro.
- b) Responsabilidad, autodisciplina, desorganizado
- c) Innovación, creatividad, responsabilidad, motivación de logro
- d) Asertividad, agresividad, curiosidad, flexibilidad

**4.- Según el nº de trabajadores y el volumen de negocio podemos clasificar las empresas en los siguientes tipos:**

- a) Pequeña, Mediana, Grande
- b) Microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa
- c) Privada, pública y mixta
- d) Local, regional, nacional, internacional, multinacional y global

**5.- ¿Qué ventajas supone la creación de una Sociedad limitada Nueva Empresa frente a una sociedad Limitada normal?**

- a) Esta forma jurídica puede constituirse por medios telemáticos en 48 horas evitando así desplazamientos innecesarios.
- b) El nombre de la empresa estará compuesto por los dos apellidos y nombre de uno de los socios fundadores + un código alfanumérico + SLNE, con lo cual evita tener que solicitar la certificación negativa de existencia de nombre
- c) También tiene algunas ventajas fiscales
- d) Las respuestas a), b) y c) son correctas.

**6.- Sobre el nombre de las Sociedades, marca la respuesta correcta:**

- a) El empresario individual utiliza su propio nombre y apellidos para identificarse en Hacienda y otros organismos y puede elegir un nombre comercial que quiera mientras no esté registrado.
- b) La Sociedad Limitada y Anónima deben escoger un nombre que no exista en ninguna otra sociedad, seguido de las siglas SL o SA.
- c) La Comunidad de bienes debe incluir las siglas CB.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

**7.- Los métodos que existen para determinar el precio de un producto o servicio son:**

- a) Basado en los costes, basado en el comprador y basado en la competencia.
- b) Basado en lo que el cliente está dispuesto a pagar por dicho producto o servicio
- c) Basado en los costes más el margen de beneficio del empresario
- d) El precio lo determina el vendedor a su antojo.



Anexo 5

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

8.- El ciclo de vida de un producto tiene las siguientes etapas:

- a) Introducción, crecimiento, desarrollo y declive.
- b) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
- c) Nivel básico, formal y ampliado.
- d) Introducción, madurez, desarrollo y terminación.

9.- Sobre marketing (distribución del producto) en función del número de intermediarios que existan, el canal o cadena puede ser:

- a) Canal directo o indirecto (corto o largo).
- b) Distribución intensiva, selectiva o exclusiva
- c) Mayorista, minorista, consumidor final
- d) No existe ninguna respuesta correcta

10.- El análisis DAFO consiste en:

- a) Análisis de las debilidades y fortalezas (aspectos externos de la empresa) y amenazas y oportunidades (aspectos internos de la empresa)
- b) Análisis de oportunidades y fracasos (aspectos externos de la empresa)
- c) Análisis de diferencias, amenazas, fracasos y ostentaciones. (aspectos externos e internos de la empresa)
- d) Análisis de debilidades y fortalezas (internos) y amenazas y oportunidades (externos)

11.- Con respecto a la franquicia marca la respuesta incorrecta:

- a) Ejemplos de franquicias son Rodilla, Burguer King, Cañas y Tapas.
- b) Es un contrato o sistema de colaboración entre dos empresas.
- c) El franquiciador paga el canon de entrada, royalties, canon de publicidad.
- d) El franquiciador cede al franquiciado el nombre, marca, know how

12.- De los siguientes trámites ¿Cuál debe realizarse en la Seguridad Social?

- a) Alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos para el empresario individual.
- b) Alta en el censo de empresarios de Hacienda
- c) Solicitud de la certificación negativa del nombre elegido para la S.L.
- d) Solicitud del Código de Identificación Fiscal (CIF)

13.- Para una Sociedad Limitada o Anónima ¿Cuál es el primero de los trámites para su creación?

- a) Solicitud del CIF provisional.
- b) Redacción de la escritura de constitución ante notario.
- c) Solicitud en el Registro Mercantil de la certificación negativa del nombre.
- d) Alta en Hacienda.

14.- Señala la respuesta correcta sobre las marcas:

- a) Marca única es la que utiliza una empresa que solo fabrica un producto
- b) Marcas múltiples es la que utiliza una empresa que fabrica muchos productos y todos llevan el mismo logotipo y nombre.
- c) Marca blanca es la que utiliza una empresa que fabrica muchos productos y a cada uno de ellos les pone una marca diferente.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

15.- Sobre el capital mínimo para constituir una sociedad, marca la respuesta incorrecta:

- a) Para una Sociedad Limitada son 3.000 € y para una Sociedad Anónima 60.000 €
- b) Al empresario individual y la comunidad de bienes no se les exige por ley ningún capital mínimo.





Anexo 5

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- c) La sociedad Limitada Nueva empresa necesita un mínimo de 3.000 y un máximo de 120.000 euros.
- d) La Sociedad Limitada Laboral requiere un capital mínimo de 60.000 €

**16.- Sobre el leasing y el renting, marca la respuesta incorrecta:**

- a) Ambos son contratos de arrendamientos.
- b) En el leasing no existe opción de compra.
- c) La cuota a pagar en el renting incluye gastos de mantenimiento.
- d) Se pueden utilizar para alquilar furgonetas, maquinaria y otros bienes de la empresa.

**17.- Entre las habilidades para ser empresario se encuentran:**

- a) Tener habilidades innatas y ser emprendedor.
- b) Conocer el negocio.
- c) Habilidades manuales para trabajar en ese negocio.
- d) Conocer el negocio, tener conocimientos de gestión y tener habilidades personales y sociales.

**18.- Son fuentes de ideas de negocio:**

- a) La experiencia profesional en otra empresa.
- b) Las aficiones personales.
- c) La observación de tendencias.
- d) Todas son correctas.

**19.- Lo verdaderamente importante en la idea de negocio es:**

- a) Los objetivos a largo plazo que se plantee.
- b) La propuesta de valor, el porqué se va a vender su producto.
- c) La actividad a la que se vaya a dedicar el emprendedor y a quién se va a vender.
- d) Son ciertas las opciones b) y c)

**20.- Sobre el concepto de coste, marca la respuesta correcta:**

- a) Todas las siguientes respuestas son correctas.
- b) Es la expresión del valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa en el desarrollo de su actividad cuya duración es inferior a un año.
- c) A diferencia del gasto, el coste no se produce hasta que tiene lugar el consumo.
- d) Las empresas deben minimizar sus costes al máximo para poder aumentar sus beneficios

**21.- Las empresas pagan por seguridad social de los trabajadores contratados, en concreto:**

- a) Un 23,6 % de la Base de cotización por contingencias comunes
- b) Un 5,50% o 6,70% de la base de cotización por contingencias profesionales para el desempleo.
- c) Un 0,2% de la base de cotización por contingencias profesionales para el FOGASA
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

**22.- Una empresa fabrica un producto cuyo coste variable unitario son 3 € y tiene unos costes fijos totales anuales de 3000 euros. Si pretende vender 1000 productos a un precio de 10 €/Ud. ¿Cuál será su beneficio total?**

- a) 7.000 €
- b) 5.000 €
- c) 4.000 €
- d) 6.000 €



Anexo 5

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

23.- Una empresa fabrica un producto cuyo coste variable unitario son 3 € y tiene unos costes fijos totales anuales de 3000 euros. Si pretende vender 1000 productos, ¿a qué precio debería vender cada producto para obtener un beneficio total de 15.000 € al año?

- a) 21,00 €
- b) 25,50 €
- c) 19,00 €
- d) 17,50 €

24.- ¿Cómo se denomina el punto en el que una empresa consigue vender un nº mínimo de unidades y con ello cubrir todos sus costes, tanto fijos como variables y su beneficio es 0 euros?

- a) Punto de beneficio.
- b) Punto de pérdida.
- c) Punto muerto o umbral de rentabilidad.
- d) Punto rentable.

25.- El número mínimo de socios en una Sociedad Limitada Laboral es de:

- a) No existe número mínimo.
- b) 2
- c) 1
- d) Mínimo 3 de los cuales 2 deben ser socios trabajadores.

26.- Dentro del balance, ¿Dónde encontramos las aportaciones de los socios y las reservas?

- a) En el activo corriente.
- b) En el pasivo no corriente.
- c) En el patrimonio neto.
- d) En el activo no corriente

27.- Sobre el activo, marca la respuesta incorrecta

- a) Se divide en activo corriente y no corriente
- b) Está formado por las deudas y obligaciones de pago a corto plazo.
- c) Representa los bienes y derechos de cobro que tiene la empresa
- d) En el activo nos encontramos, entre otros, el inmovilizado intangible, inmovilizado material y la amortización de los mismos.

28.- Sobre el pasivo, marca la respuesta correcta:

- a) Se divide en pasivo líquido y pasivo no líquido
- b) Representa los bienes y derechos de cobro que tiene la empresa
- c) En el pasivo nos encontramos el pasivo intangible, pasivo material y la amortización de los mismos.
- d) Está formado por las deudas de la empresa.

29.- El documento que detalla y justifica la entrega de mercancías que se efectúa al cliente se denomina:

- a) Albarán
- b) Factura
- c) Pedido
- d) Recibo

30.- Sobre el IVA en las facturas marca la respuesta incorrecta

- a) Los tres tipos de IVA son el 21%, 10%, 4%.
- b) Supone un menor valor de los productos.
- c) Se deben especificar claramente, en las facturas, las bases imponibles y cuotas de IVA.
- d) Productos de primera necesidad como el pan y la leche tienen el 4% de IVA.





Anexo 5

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

31.- ¿Donde encontramos, en un balance, la deuda consistente en un préstamo con una entidad bancaria a pagar en 10 años?

- a) En el activo, apartado: dinero en bancos.
- b) En el pasivo corriente: préstamos y créditos a corto plazo.
- c) En el pasivo no corriente: préstamos y créditos a largo plazo.
- d) En el balance no aparece, solo en la cuenta de pérdidas y ganancias.

32.- Con respecto al pago de una factura en efectivo:

- a) Debe emitirse un cheque para justificarlo.
- b) No se puede pagar ninguna cantidad en efectivo, solo mediante transferencia.
- c) Se prohíbe el pago en efectivo para cantidades superiores a 2500 €
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

33.- En una zona geográfica, solo existen 3 empresas que ofrecen un mismo producto. Las ventas de cada una de ellas son: Empresa A: 200 unidades vendidas, Empresa B: 300 unidades vendidas y la empresa C: 400 unidades vendidas. ¿Cuál es la cuota de mercado de cada una de ellas?

- a) A: 15 %; B: 40%; C: 65%.
- b) A: 22,22%; B: 33,33%; C: 44,44%.
- c) A: 33,33%; B: 44,44%; C: 55,55%.
- d) A: 20 %; B: 30%; C: 40%.

34.- Un producto sustitutivo es aquél que:

- a) Satisface la misma necesidad que el nuestro.
- b) Aparece en sustitución de otro que ha quedado obsoleto.
- c) No satisface la misma necesidad que el nuestro.
- d) Necesita el uso simultáneo de otro producto.

35.- Las sociedades cooperativas de trabajo asociado tienen como objetivo:

- a) Crear puestos de trabajo para los cooperativistas.
- b) Asegurar a los cooperativistas ante determinadas eventualidades.
- c) Asociarse con otras cooperativas.
- d) La promoción y construcción de viviendas.

36.- Una empresa que fabrica camas articuladas soporta unos costes por cada cama de 600 euros, el alquiler del local y de la maquinaria le supone un coste anual de 36.000 euros y el precio de venta de cada cama es de 1.400 euros. ¿Cuántas camas tiene que vender para cubrir todos los costes y obtener beneficios?:

- a) 45
- b) 43
- c) 40
- d) 46

37.- El tipo impositivo en el impuesto sobre Sociedades:

- a) Es progresivo, al igual que el IRPF.
- b) Es el 25% para todas las sociedades, el 15% para los nuevos emprendedores y 20% para las sociedades cooperativas.
- c) Está entre el 10% y el 21% según el tipo de producto que venda la empresa y el IVA que le corresponda.
- d) Ninguna respuesta es correcta.

38.- Llamamos marketing mix a la combinación de estrategias de marketing en:

- a) Producto, precio, promoción y distribución.
- b) Producto, precio, promoción y calificación



**Anexo 5**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- c) Diferenciación en calidad y precio.
- d) Producto, precio, promoción y publicidad.

**39.- Respecto al riesgo empresarial:**

- a) Tiene un componente subjetivo, depende de cómo lo viva la persona.
- b) Cuanto mayor sea la posibilidad de pérdida, mayor será el riesgo.
- c) Siempre lleva consigo una situación de incertidumbre y una necesidad de elección.
- d) Todas las respuestas son correctas.

**40.- El emprendedor:**

- a) Es innovador, creativo y resuelto.
- b) Es quien realiza un hallazgo científico.
- c) Solo puede ser alguien que trabaje por cuenta propia.
- d) Es la persona que ha montado una empresa.