

## Pruebas Para La Obtención De Títulos Técnico Superior

DATOS DEL ASPIRANTE			CALIFICACIÓN
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E o Pasaporte	Fecha: 26/6/2020	

Código del ciclo (1): <b>SSC S05</b>	Denominación completa del ciclo formativo (1): <b>MEDIACIÓN COMUNICATIVA</b>
Clave del módulo (1):1121	Denominación completa del módulo profesional (1): <b>Empresa e Iniciativa Emprendedora</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>El examen se compone de dos partes: 54 preguntas de test y 4 ejercicios prácticos el candidato debe estar provisto de calculadora, no permitiéndose el uso del teléfono móvil en ningún caso.</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN		
<p><b>Parte teórica:</b> (6 puntos). 54 preguntas tipo test de opción múltiple en la que se deberá elegir una (y solo una) correcta. cada pregunta vale 0,11 pts. Existe un <b>coeficiente reductor</b>: por <u>cada 3 preguntas incorrectas se restará una correcta</u>. las preguntas no contestadas, ni restan, ni suman.</p> <p><b>Parte práctica:</b> (4 puntos)</p> <p>Cada ejercicio práctico tiene asignada una puntuación. No existe coeficiente reductor, se tendrá en cuenta el procedimiento del ejercicio, no solo el resultado.</p> <p>Para aprobar el examen, se necesita conseguir el 50%, al menos, de la calificación final de cada una de las partes (3 puntos de la parte teórica y 2 puntos de la parte práctica) y la suma de ambas partes debe ser de 5.</p>		
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: PÍO BAROJA</td> <td style="width: 40%;">LOCALIDAD MADRID</td> </tr> </table>	INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: PÍO BAROJA	LOCALIDAD MADRID
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: PÍO BAROJA	LOCALIDAD MADRID	

## **PARTE TEÓRICA**

1. La empresa es:

- a) Unidad básica de distribución
- b) Unidad básica de producción
- c) Unidad básica de consumo
- d) Unidad producción y consumo

2. Emprender es:

- a) Crear empresas
- b) Ejecutar un proyecto que no implique riesgos
- c) Idear y poner en práctica una actividad arriesgada
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

3. El empresario:

- a) Es el propietario de la empresa.
- b) Asume riesgos según Schumpeter.
- c) Obtiene beneficios por la innovación, según Galbraith.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

4. La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) es:

- a) Una exigencia legal.
- b) Un sistema de gestión aplicado por las multinacionales.
- c) Voluntaria y basada en compromisos éticos.
- d) Negativa para la rentabilidad de las empresas.

5. El capital mínimo para poder una SA constituir es:

- a) Un mínimo de 60.000 euros
- b) 3000 euros.
- c) El necesario para los primeros gastos.
- d) Un máximo de 60.000 euros

6. 3.000 euros es el capital mínimo requerido para constituir:

- a) una empresa individual
- b) una S.L.
- c) una SLL
- d) las dos anteriores son correctas

7. En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de la responsabilidad del empresario frente a terceros:

- a) El patrimonio de la empresa aparece claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
- b) Ni el patrimonio de la empresa ni el del propietario están vinculados a la responsabilidad del empresario.
- c) El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
- d) Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y constituyen una unidad.

8. En la sociedad limitada:

- a) Los socios responden de las deudas sociales con su patrimonio personal hasta un cierto límite.
- b) Los socios responden de las deudas sociales de forma solidaria.
- c) Los socios no responden de las deudas sociales con su patrimonio personal.
- d) Los socios no responden de las deudas bancarias solamente.

9. Los títulos representativos del capital social de una SL se denominan:

- a) Participaciones
- b) Obligaciones
- c) Bonos
- d) Acciones

10. Señala cuál de los siguientes trámites de puesta en marcha se realizan en la Tesorería de la Seguridad Social:

- a) Inscripción en el Registro Mercantil.
- b) Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
- c) Otorgamiento de la Escritura Pública de Constitución.
- d) Obtención de licencias en el Ayuntamiento

11. ¿Qué es el PAE?:

- a) Crédito Pendiente de Aceptación Empresarial.
- b) Punto de Atención al Emprendedor.
- c) Pacto de Aceptación de deudas Empresarial.
- d) Prueba de Aceptación del Empresario.

12. DUE significa:

- a) Documento Único Electrónico.
- b) Documento Universal de Empresa
- c) Documento Único Empresarial
- d) Documento de empresa para unificar

13. ¿Con qué trámite se obtiene un nombre para la sociedad que se pretende constituir?:

- e) Presentando la certificación negativa de nombre.
- f) Con la Inscripción en la Seguridad Social.
- g) Acudiendo al Notario.
- h) Pagando el ITP-AJD

14. ¿Cuál de los siguientes trámites no es necesario para constituirse como empresario individual?:

- a) Darse de alta en la Seguridad Social.
- b) Darse de alta en Hacienda.
- c) Pago del ITP y AJD
- d) A y b son correctas

15. Las ventajas que un emprendedor puede encontrar en la VUE son
- a) Agilización del tiempo que se tarda en crear una empresa.
  - b) Orientación sobre medios de financiación, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, etc.
  - c) Tramitación íntegra del proceso administrativo.
  - d) Todas las anteriores son correctas
16. Cuando solicitas una certificación negativa de denominación:
- a) Se pueden solicitar 3 denominaciones y se concederá la primera que no aparezca registrada.
  - b) Tienen una validez de 3 meses.
  - c) El nombre concedido se reserva durante 6 meses.
  - d) Todas las anteriores son correctas.
17. Qué se está definiendo a continuación: <<una nueva manera de hacer negocios, en la que las empresas tratan de encontrar un estado de equilibrio entre la necesidad de alcanzar objetivos económicos, financieros y de desarrollo con el impacto social o ambiental de sus actividades>>
- a) Responsabilidad social corporativa.
  - b) Imagen corporativa.
  - c) Balance social.
  - d) cooperativa.
18. Es un instrumento de gestión para planificar, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos, la gestión de la RSC en una empresa, en un período determinado y frente a metas preestablecidas:
- a) Análisis DAFO.
  - b) Memoria.
  - c) Libro Diario.
  - d) Balance social o informe de sostenibilidad.
19. El patrimonio de una empresa se define como:
- a) Los bienes de la empresa y las obligaciones.
  - b) Los bienes, derechos y obligaciones de la empresa.
  - c) El disponible (caja) del activo corriente.
  - d) El inmovilizado material
20. ¿Cuál de las siguientes cuentas anuales no es obligatoria para las pymes?:
- a) La memoria
  - b) El estado de flujos de efectivo
  - c) El estado de cambios en el patrimonio neto
  - d) El balance de situación

21. ¿Con qué ratio financiero calculamos si la empresa tiene capacidad suficiente para hacer frente a las deudas a corto plazo?:

- a) Fondo de maniobra.
- b) Tesorería.
- c) Garantía.
- d) Distancia a la quiebra.

22. La financiación que facilitan los proveedores permitiendo que paguemos nuestras compras en fecha posterior a la fecha de compra es:

- a) Descuento comercial o de efectos.
- b) Crédito comercial.
- c) Préstamo.
- d) Tarjeta de crédito

23. Si una empresa ha tenido pérdidas:

- a) Paga igual el impuesto de sociedades.
- b) Puede compensar dicha pérdida con las rentas positivas en los 2 años siguientes.
- c) Puede compensar dicha pérdida con las rentas positivas en los 15 años siguientes.
- d) No puede compensar dicha pérdida con las rentas positivas en los 2 años siguientes.

24. La autofinanciación y los recursos propios se diferencian:

- a) Los recursos propios proceden solo de la actividad de la empresa.
- b) La autofinanciación no es una fuente de financiación.
- c) Los recursos propios proceden también del mundo exterior.
- d) Los recursos propios deben devolverse.

25. Las amortizaciones son:

- a) Créditos bancarios.
- b) La expresión contable de la depreciación de los elementos del activo no corriente.
- c) La revalorización de los bienes del inmovilizado.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

26. El crowdsourcing:

- a) Es un micromecenazgo en el que la idea es obtener recursos de capital humano.
- b) Es un tipo de micromecenazgo entre particulares y empresas que conecta a las empresas que buscan financiación con los inversores en busca de proyectos a través de páginas especializadas.
- c) Es un tipo de micromecenazgo en el que a través de una página web, los emprendedores suben su proyecto, manteniéndose a la espera de que una empresa los patrocine.
- d) Es un micromecenazgo en el que el emprendedor solicita financiación a quien pueda estar interesado en su proyecto a cambio de algún tipo de contraprestación relacionada con el proyecto.

27. Señala la respuesta correcta:

- a) El marketing se orienta siempre a la producción.
- b) La logística interna y externa desempeñan las mismas funciones en la empresa.

- c) El marketing sólo es importante si la oferta es mayor que la demanda.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

28. Señala la respuesta correcta:

- a) La segmentación de mercado es útil cuando se diseña una única estrategia de marketing mix.
- b) Con la segmentación de mercados se identifican oportunidades de negocio.
- c) Las variables psicográficas segmentan el mercado por grupos de renta.
- d) La edad no es una variable relevante en la segmentación.

29. Señala la respuesta correcta:

- a) El producto básico se refiere a la calidad y al envase.
- b) El producto ampliado no incluye el servicio de posventa.
- c) El producto formal tiene en cuenta una serie de atributos que permite diferenciar el producto del resto.
- d) El producto formal y el ampliado son sinónimos.

30. La promoción es:

- a) El conjunto de actividades de corta duración dirigidas a intermediarios y consumidores que tratan de estimular la demanda a corto plazo de un producto.
- b) La forma de comunicación pagada por la empresa que pretende informar al consumidor y motivarlo de manera beneficiosa para el anunciante a través de spots de TV, cuñas de radio...
- c) Conjunto de actividades que pretenden actuar sobre la relación de la empresa con determinados grupos de personas o entidades, para conseguir que la opinión pública sea favorable a la empresa.
- d) Todas son correctas

31. La colocación de los productos en las estanterías de un supermercado es una actividad de:

- a) merchandising
- b) publicidad
- c) promoción
- d) ninguna es correcta

32. Un producto "vaca lechera" según la matriz Boston Consulting Group (BCG) es:

- a) Aquél con una cuota de mercado alta y una tasa de crecimiento elevada.
- b) Aquél con una tasa de crecimiento alta, pero baja cuota de mercado.
- c) Aquél cuya cuota de mercado es alta, pero baja tasa de crecimiento.
- d) Aquél con baja cuota de mercado y tasa de crecimiento también baja.

33. Las siglas AIDA en la promoción de un producto significan:

- a) Atención, Interés, Deseo y Acción.
- b) Anterior, Importe, Daño, Acción.
- c) Acude, Inmediato, Daño, Atención.
- d) A y B son correctas.

34. La base imponible en una factura es:

- a) Importe bruto más descuento
- b) Importe bruto menos descuento
- c) importe bruto más el IVA
- d) Ninguna es correcta.

35. ¿En qué parte de la estructura del plan de empresa tenemos que hacer un análisis de la competencia?:

- a) En el plan comercial o de marketing.
- b) En la presentación de la idea.
- c) El plan de RRHH
- d) En el análisis del sector.

36. El coste del trabajador para la empresa:

- a) Consta del salario que se le paga.
- b) Se refiere a los costes de Seguridad Social.
- c) Supone el desembolso que se debe hacer a los head hunters en el momento que se contrata.
- d) Se compone del salario del trabajador y la cotización a la Seguridad Social.

37. Una trabajadora por cuenta ajena pierde su trabajo y está pensando crear una empresa. Dispone de 3.000€. Piensa que la mejor opción es darse de alta como autónoma (persona física), aunque no sabe si sería mejor opción crear una persona jurídica: una sociedad limitada o una sociedad limitada laboral. En principio no desea asociarse con nadie. Con estos datos, contesta la correcta:

- a) Puede darse de alta como autónoma exclusivamente.
- b) Puede darse de alta como autónoma o crear una SL o SLL.
- c) Puede darse de alta como autónoma o crear una SL.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

38. ¿Cuál de los siguientes es un cheque conformado?:

- a) Aquel emitido a favor de una persona determinada a la que se pagará exclusivamente.
- b) Aquél en que la autenticidad de la firma del librador y la existencia de fondos son garantizados por la entidad bancaria.
- c) Aquél que sólo puede ser abonado mediante ingreso en la cuenta del banco.
- d) Todas son correctas.

39. Respecto a los costes fijos y costes variables:

- a) Los costes fijos siempre son fijos y no pueden cambiar.
- b) Los costes fijos llega un momento en que pueden variar si hay un cambio importante en la producción.
- c) Los costes fijos y variables son los mismos para todas las empresas.
- d) Una tendencia de las empresas es a disminuir especialmente sus costes variables subcontratando con otras empresas.

40. El umbral de rentabilidad es:
- a) El nivel de ventas con el que se obtiene beneficios.
  - b) El nivel de ventas con el que el beneficio es cero.
  - c) El beneficio que se obtiene por vender toda la producción.
  - d) El margen que se obtiene al aplicar un % al precio técnico.
41. Para calcular los costes totales debemos:
- a) Sumar el precio de venta a los costes variables
  - b) Sumar los costes fijos y los costes variables unitarios.
  - c) Sumar los costes fijos y los variables unitarios por la cantidad de producción.
42. De entre los siguientes documentos señala el que no se utiliza estrictamente en un proceso de compra-venta:
- a) Factura.
  - b) Albarán.
  - c) Pagaré.
  - d) Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
43. La diferencia entre el factoring y el confirming es:
- a) El factoring se aplica a los créditos comerciales de los clientes de la empresa y el confirming a los proveedores de la empresa.
  - b) El factoring no se hace cargo de los impagos y el confirming sí.
  - c) Ninguna es correcta.
44. Asocia el concepto de “royalties” a una definición de las siguientes:
- a) Pago periódico, generalmente mensual, que se acuerda contractualmente, como contrapartida a los beneficios que obtiene el franquiciado, por la utilización continuada del nombre y la marca del franquiciador y por todos sus servicios.
  - b) Conjunto de conocimientos y actividades desarrollados por una empresa o persona, adquiridos a través de la experiencia e investigación.
  - c) Pago por la constitución de una franquicia.
  - d) La opción a y c son correctas.
45. En el IVA, ¿quién es el sujeto pasivo? :
- a) El contribuyente.
  - b) La empresa vendedora.
  - c) El estado.
  - d) Las opciones a y b son correctas.
46. La base imponible de los impuestos:
- a) Es la cantidad expresada en dinero (el total de una factura, la renta global del contribuyente...) sobre la cual se aplica el tipo impositivo.
  - b) Es el porcentaje que se aplica para obtener la cuota.
  - c) Es la cantidad que hay que ingresar en las arcas de la Administración Pública.
  - d) Ninguna es correcta.



47. Los impuestos proporcionales:

- a) Son aquellos que independientemente del importe de la Base Imponible, tienen el mismo tipo impositivo y, por lo tanto, la cuota a pagar siempre es el resultado de aplicar un porcentaje fijo a la BI, ej. el Impuesto de Sociedades.
- b) Son aquellos en los que el tipo impositivo aumenta progresivamente al aumentar la BI. , ejemplo el IRPF.
- c) Son aquellos que gravan la realización de determinados actos, como el IVA.
- d) Todas son correctas.

48. Las cuentas que recogen las partidas del patrimonio de una Empresa se llaman:

- a) Cuentas de resultados
- b) Cuentas de balance
- c) Cuentas anuales
- d) A y C son correctas.

49. Un análisis DAFO sirve para:

- a) Analizar la empresa desde el punto de vista interno y externo.
- b) Analizar la empresa desde el punto de vista de la viabilidad económica.
- c) Analizar la empresa para ver si el producto o servicio que ofrecemos es adecuado.
- d) Analizar la empresa para ver cómo relacionarnos con los clientes.

50. En el análisis DAFO:

- a) Debilidades y Fortalezas pertenecen al análisis interno
- b) Amenazas y Oportunidades pertenecen al análisis externo.
- c) a y b son correctas.
- d) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

51. El librador en una letra de cambio es:

- a) la persona que transmite la letra
- b) la persona que recibe la orden de pago
- c) la persona que emite la letra de cambio y ordena su pago
- d) la persona que legítimamente se encuentra en posesión del título

52. El tributo de carácter directo y naturaleza personal que grava las rentas de las sociedades y demás entidades jurídicas es:

- a) El IRPF
- b) El impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados
- c) El impuesto de sociedades
- d) Ninguna es correcta

53. La definición de <<tributo cuya obligación de pago se genera por el disfrute de un servicio prestado por un órgano de una Administración Pública>> se corresponde con:

- a) Contribución especial
- b) Impuesto
- c) Tasa
- d) Ninguna es correcta

54. El gráfico que representa la estructura empresarial (niveles jerárquicos, puestos y relaciones entre los mismos), se denomina:

- a) Orden empresarial
- b) Gráfico jerárquico
- c) Diagrama de personal
- d) Organigrama

### **PARTE PRÁCTICA:**

**1.1** Clasifica las siguientes cuentas en activo, pasivo y patrimonio neto y representa la información en el BALANCE ordenado por masas: (1,4 puntos)

- Capital social: 10.000
- Maquinaria: 25.000
- Ordenadores: 1.000
- Crédito a 9 meses: 3.000
- Iva soportado: 2.000
- Iva repercutido: 7.000
- Deudas de clientes: 2.000
- Resultado del ejercicio: 10.000
- Deudas con proveedores: 6.000
- Préstamo a 2 años: 5.000
- Reservas: 4.000
- Mercaderías: 11.000
- Caja: 1.000
- Bancos C/c: 3.000

**1.2** . Analiza (explica los resultados) mediante 3 ratios financieros la situación financiera de la empresa (1. ratio de tesorería o de liquidez a corto plazo; 2. ratio de garantía o solvencia a largo plazo o distancia a la quiebra; 3. Fondo de maniobra) (0,6 pts)

**2.** Calcula el beneficio de una empresa con los siguientes gastos e ingresos. El impuesto que se aplica es el 20 % Presenta la información según la estructura de la CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (1 punto)

- Nóminas: 14.400
- Autónomos: 3.000
- Seguridad Social: 4.200
- Material de oficina: 500
- Compra de mercaderías: 40.000
- Alquiler del local: 4.800

- Teléfono: 1.000
- Internet: 600
- Gestoría: 1.200
- Venta de mercaderías: 150.000
- Intereses por préstamos a largo plazo: 1200
- Publicidad: 2.000
- Gastos diversos: 500
- Consumo de mercaderías: 4.000
- Amortizaciones:

Mobiliario: 10.000 (10%)	Maquinaria 15.000 (12%)
Ordenadores 1.000 (26%)	Instalaciones: 5000 (10%)

**3. FORMARK, S.L.**, es una empresa dedicada a la fabricación y venta de bolígrafos. Tiene unos costes fijos de 13.300 €, los costes variables totales ascienden a 27.000 € para una producción de 1.500 uds. El Precio de Venta de cada unidad es de 25€. La empresa quiere calcular cuántos bolígrafos tiene que vender para alcanzar el punto muerto o umbral de rentabilidad. (0,5)

**4.** Con los datos del ejercicio anterior, calcula el Precio de Venta (según costes), teniendo en cuenta que el empresario quiere obtener un margen comercial del 20%. (0,5)