

ORDEN 1606/2023 DEL VICEPRESIDENTE, CONSEJERO DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES, POR LA QUE SE AUTORIZA LA MODIFICACIÓN DEL PROYECTO PROPIO DEL CENTRO AUTORIZADO SUPERIOR DE DISEÑO “IED MADRID”, DE MADRID.

Visto el expediente instruido a instancia de don Agustí Valls Prats, en representación del Istituto Europeo di Design S.L., con CIF B80813959 entidad titular del centro docente privado denominado Centro Autorizado Superior de Diseño, con la denominación específica “IED Madrid”, relativo a la solicitud de modificación del proyecto propio del centro y teniendo en cuenta los siguientes

ANTECEDENTES DE HECHO

Primero. Por Orden 1977/2016, de 17 de junio, del Consejero de Educación, Juventud y Deporte, se autoriza la implantación del proyecto propio del Centro Autorizado Superior de Diseño "IED Madrid".

Segundo. Por Orden 2573/2021, de 1 de septiembre, el Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavoz del gobierno, se autoriza la modificación del proyecto propio del Centro Autorizado Superior de Diseño “IED Madrid”.

Tercero. Don Agustí Valls Prats, en representación del Istituto Europeo di Design S.L., solicitó con fecha 15 de diciembre de 2022, modificación del proyecto propio del Centro Autorizado Superior de Diseño "IED Madrid".

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero. Resultan de aplicación al presente expediente las siguientes normas:

- Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, Reguladora del Derecho a la Educación.
- Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.
- Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.
- Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Real Decreto 303/2010, de 15 de marzo, por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que impartan enseñanzas artísticas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.



- Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Decreto 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Diseño.
- Decreto 5/2014, de 23 de enero, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la autonomía de los centros para la fijación de los planes de estudio de las enseñanzas artísticas superiores de la Comunidad de Madrid que permiten la obtención del título superior correspondiente.
- Orden 1690-01/2015, de 3 de junio, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, por la que se establecen los requisitos y el procedimiento para la implantación de proyectos propios en los centros que imparten enseñanzas que permiten la obtención del Título Superior de Enseñanzas Artísticas, en el ámbito de la Comunidad de Madrid.
- Decreto 38/2022, de 15 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se crea la Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades de la Comunidad de Madrid.
- Con carácter supletorio: Orden 1679/2016, de 26 de mayo, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, por la que se regulan los Proyectos Bilingües de Formación Profesional en la Comunidad de Madrid y se convoca el procedimiento para su implantación en centros de titularidad pública de la Comunidad de Madrid en el curso 2016-2017.
- ORDEN 1275/2014, de 11 de abril, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, por la que se regula el procedimiento de obtención de la habilitación lingüística en lengua extranjera para el desempeño de puestos bilingües en centros docentes públicos y en centros privados sostenidos con fondos públicos, de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria, de la Comunidad de Madrid.

Segundo. La modificación del proyecto propio constituye una de las causas de modificación de la autorización de la implantación del proyecto propio del Centro Autorizado Superior de Diseño "IED Madrid", según lo dispuesto en el artículo 7.1) de la Orden 1690-01/2015, de 3 de junio, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, por la que se establecen los requisitos y el procedimiento para la implantación de proyectos propios en los centros que imparten enseñanzas que permiten la obtención del Título Superior de Enseñanzas Artísticas, en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Tercero. De conformidad con el artículo 7.1) de la citada Orden 1690-01/2015, de 3 de junio, la modificación del proyecto propio requerirá la preceptiva autorización y deberá atenderse a los requisitos, procedimientos y demás regulación contenida en esta orden para la autorización inicial.

Cuarto. La solicitud de modificación presentada por don Agustí Valls Prats, en representación del Instituto Europeo di Design S.L., se ajusta a lo previsto en la normativa aplicable.



Quinto. El titular de la Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades es competente para la autorización e implantación del proyecto propio del centro, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5.5 de la Orden 1690-01/2015, de 3 de junio, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, por la que se establecen los requisitos y el procedimiento para la implantación de proyectos propios en los centros que imparten enseñanzas que permiten la obtención del Título Superior de Enseñanzas Artísticas, en el ámbito de la Comunidad de Madrid, y en virtud de las competencias atribuidas por el Decreto 236/2021, de 17 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía, en relación con el Decreto 38/2022, de 15 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se crea la Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades.

Por cuanto antecede,

DISPONGO

Primero. Autorizar la modificación del proyecto propio del Centro Autorizado Superior de Diseño "IED Madrid", de Madrid, autorizado por Orden 1977/2016, de 17 de junio, del Consejero de Educación, Juventud y Deporte y por Orden 2573/2021, de 1 de septiembre, del Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavoz del Gobierno.

Segundo. La modificación del proyecto propio se concreta en las siguientes actuaciones:

- Extinción de los itinerarios propuestos para las especialidades de Diseño de Interiores y Diseño de Producto según la Orden 1977/2016, de 17 de junio, del Consejero de Educación, Juventud y Deporte, modificada por la Orden 2573/2021, de 1 de septiembre, el Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavoz del Gobierno.
- Implantación de los nuevos itinerarios: Diseño de Espacios y Servicios / "Space and Service Design" de la especialidad de Diseño de Interiores y los itinerarios: Diseño de Productos y Servicios / "Product and Service Design" de la especialidad de Diseño de Producto tal como se refleja en el Anexo de esta Orden.
- Los itinerarios "Space and Service Design" y "Product and Service Design" se impartirán en modalidad bilingüe.
- Modificación de la temporalización para la impartición de las asignaturas del primer curso de la especialidad de Diseño de Moda: Patronaje y Técnicas de confección, tal como se refleja en el Anexo de esta Orden.



Tercero. En el expediente académico de los alumnos que cursen el plan de estudios establecido en el proyecto propio se diligenciará tal circunstancia, con referencia a la presente orden. En todos los documentos en los que haya de hacerse referencia al plan de estudios cursado y este sea el correspondiente al proyecto propio del centro se hará constar, además del Decreto 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Diseño, el carácter de proyecto propio del plan de estudios y la presente orden.

Asimismo, el centro deberá hacer público su proyecto propio con antelación a los plazos establecidos para la admisión de alumnos y hará constar en todo momento el carácter de proyecto propio del plan de estudios.

Cuarto. La modificación que se autoriza no afecta a ningún otro de los elementos de la configuración del proyecto propio del Centro Autorizado Superior de Diseño "IED Madrid", autorizado por Orden 1977/2016, de 17 de junio, del Consejero de Educación, Juventud y Deporte y modificada por la Orden 2573/2021, de 1 de septiembre, del Consejero de Educación, Universidades, Ciencia y Portavoz del Gobierno.

Quinto. La implantación de esta modificación del proyecto propio en el centro se realizará de forma progresiva, conforme al siguiente calendario:

- Curso 2023-2024: implantación del primer curso.
- Curso 2024-2025: implantación del segundo curso.
- Curso 2025-2026: implantación del tercer curso.
- Curso 2026-2027: implantación del cuarto curso.

Sexto. El alumno que quiera ser admitido en los itinerarios bilingües "Space and Service Design" y "Product and Service Design" deberá acreditar el nivel B1 de inglés según el MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) o certificado equivalente.

Séptimo. El profesorado que imparta la docencia en inglés de los itinerarios bilingües deberá acreditar el nivel C1 o C2 de MCER o título equivalente, obtenidos con una antigüedad inferior a cinco años.

Octavo. En lo no recogido en el proyecto propio se aplicará lo previsto en el Decreto 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Diseño.

Noveno. La extinción del proyecto propio, en su caso, se realizará de manera progresiva, garantizándose que todos los alumnos matriculados hasta el momento de la extinción puedan finalizar sus estudios conforme al proyecto propio del centro, haciendo uso del número de matrículas previstas en la normativa vigente.



Décimo. A medida que se vayan implantando los nuevos itinerarios objeto de esta orden, los alumnos de los itinerarios a extinguir, que no superen los 30 ECTS preceptivos para poder promocionar al siguiente curso, se matricularán en los nuevos itinerarios de la misma especialidad y se les reconocerá la totalidad de los créditos superados.

Decimoprimer. Contra la presente orden, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, en el plazo de un mes, recurso potestativo de reposición ante el Vicepresidente, Consejero de Educación y Universidades, o bien, directamente, en el plazo de dos meses, recurso contencioso-administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia de Madrid, ambos plazos a contar a partir del día siguiente a la notificación de la misma, todo ello conforme a lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa, sin perjuicio de cuantos otros recursos se estime oportuno deducir.

El Vicepresidente,
Consejero de Educación y Universidades

Enrique Ossorio Crespo



Anexo

Especialidad: **Diseño de Interiores** Itinerario: **Diseño de Espacios y Servicios**

Materia	Asignatura	Carácter de la Asignatura	ECTS 1º curso	ECTS 2º curso	ECTS 3º curso	ECTS 4º curso
Fundamentos de diseño	Fundamentos de diseño. Análisis	FB	6			
	Fundamentos de diseño. Ideación	FB	6			
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Dibujo. Análisis	FB	4			
	Dibujo. Comunicación	FB	4			
	Volumen	FB	4			
	Sistemas de representación	FB	4			
	Tecnología Digital	FB	4			
	Color	FB	4			
	Fotografía y audiovisuales	FB				4
Ciencia aplicada al diseño	Técnicas de expresión y comunicación	FB		4		
	Fundamentos científicos para el diseño	FB	4			
Historia de las artes y el diseño	Ecodiseño	FB	4			
	Teoría e historia del arte	FB	4			
Cultura del diseño	Teoría e historia del diseño	FB		4		
	Teoría y cultura del diseño	FB		4		
Gestión del diseño	Estética	FB			4	
	Organización empresarial	FB			4	
Materiales y tecnología aplicada al diseño de interiores	Análisis de elementos de construcción	OE	4			
	Materiales y sostenibilidad	OE		4		
	Tecnología digital para diseño de interiores	OEI-DES	4			
	Diseño constructivo en función de los materiales	OE		4		
	Laboratorio. Iluminación: tecnología y proyecto	OEI-DES			4	
	Fundamentos del diseño de estructuras	OE		4		
	Diseño de estructuras ligeras	OE		4		
	Tecnología digital. Modelado	OEI-DES		4		
	Tecnología digital. Prototipado	OEI-DES		4		
	Sistemas constructivos y detalle	OE			4	
	Habitabilidad y confort de los espacios	OE			4	
	Tecnología digital. Comunicación	OEI-DES			4	
Historia del diseño de interiores	Circularidad y rehabilitación	OE			4	
	Energía y ecología de los espacios	OE			4	
Historia del diseño de interiores	Lenguaje contemporáneo y tendencias	OEI-DES			4	
	Antropología cultural	OEI-DES				4
Proyectos del diseño de interiores	Metodología en diseño	OEI-DES	4			
	Proyectos. Diseño de interiores	OEI-DES		6		
	Laboratorio. Diseño CMF	OEI-DES		4		
	Proyectos. Usuarios y contextos	OEI-DES		6		
	Laboratorio. Modelos de detalle	OEI-DES		4		
	Diseño gráfico y visual	OEI-DES		4		
	Proyectos. Diseño de servicios y sistemas	OEI-DES			6	
	Proyectos. Nuevos modelos	OEI-DES			6	
Marca personal	OEI-DES			4		
Gestión del diseño de interiores	Gestión del proyecto	OE				4
	Optativas	OPT-DES			4	26
Prácticas tuteladas						
Trabajo fin de Grado						
Total créditos ECTS			60	60	60	60

*Carácter de la Asignatura: FB, Formación Básica; OE, Obligatoria de Especialidad; OEI-DES, Obligatoria de itinerario "Diseño de Espacios y Servicios"

■ Asignaturas modificadas o de nueva creación en el proyecto propio.



Especialidad: **Diseño de Interiores**

Itinerario: Space and Service Design

Materia	Asignatura	Carácter de la Asignatura	ECTS 1er curso	ECTS 2º curso	ECTS 3er curso	ECTS 4º curso
Fundamentos de diseño	Fundamentos de diseño. Análisis	FB	6			
	Fundamentos de diseño. Ideación	FB	6			
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Dibujo. Análisis	FB	4			
	Dibujo. Comunicación	FB	4			
	Volumen	FB	4			
	Sistemas de representación	FB	4			
	Tecnología Digital	FB	4			
	Color	FB	4			
	Fotografía y audiovisuales	FB				4
Ciencia aplicada al diseño	Técnicas de expresión y comunicación	FB		4		
	Fundamentos científicos para el diseño	FB	4			
Historia de las artes y el diseño	Ecodiseño	FB	4			
	Teoría e historia del arte	FB	4			
Cultura del diseño	Teoría e historia del diseño	FB		4		
	Teoría y cultura del diseño	FB		4		
Gestión del diseño	Estética	FB			4	
	Organización empresarial	FB			4	
Materiales y tecnología aplicada al diseño de interiores	Análisis de elementos de construcción	OE	4			
	Materiales y sostenibilidad	OE		4		
	Digital Technology for Interior Design	OEI-SPSD	4			
	Diseño constructivo en función de los materiales	OE		4		
	Laboratory. Lighting: Technology and Project	OEI-SPSD			4	
	Fundamentos del diseño de estructuras	OE		4		
	Diseño de estructuras ligeras	OE		4		
	Digital Technology. Modeling	OEI-SPSD		4		
	Digital Technology. Prototyping	OEI-SPSD		4		
	Sistemas constructivos y detalle	OE			4	
	Habitabilidad y confort de los espacios	OE			4	
	Digital Technology. Communication	OEI-SPSD			4	
	Circularidad y rehabilitación	OE			4	
Energía y ecología de los espacios	OE			4		
Historia del diseño de interiores	Contemporary Language and Trends	OEI-SPSD			4	
	Cultural Anthropology	OEI-SPSD				4
Proyectos del diseño de interiores	Methodology in Design	OEI-SPSD	4			
	Projects. Interior Design	OEI-SPSD		6		
	Laboratory. CMF Design	OEI-SPSD		4		
	Projects. Users and Contexts	OEI-SPSD		6		
	Laboratory. Models for Details	OEI-SPSD		4		
	Graphic and Visual Design	OEI-SPSD		4		
	Projects. Service and Systems Design	OEI-SPSD			6	
	Projects. New Models	OEI-SPSD			6	
Personal Branding	OEI-SPSD			4		
Gestión del diseño de interiores	Gestión del proyecto	OE				4
	Optativas	OPTI-SPSD			4	26
Prácticas tuteladas						
Trabajo fin de Grado						
Total créditos ECTS			60	60	60	60

*Carácter de la Asignatura: FB, Formación Básica; OE, Obligatoria de Especialidad; OEI-SPSD, Obligatoria de itinerario "Space and Service Design"

■ Asignaturas modificadas o de nueva creación en el proyecto propio.



Especialidad: **Diseño de Producto**

Itinerario: Diseño de Productos y Servicios

Materia	Asignatura	Carácter de la Asignatura	ECTS 1er curso	ECTS 2º curso	ECTS 3er curso	ECTS 4º curso
Fundamentos de diseño	Fundamentos de diseño. Análisis	FB	6			
	Fundamentos de diseño. Ideación	FB	6			
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Dibujo. Análisis	FB	4			
	Dibujo. Comunicación	FB	4			
	Volumen	FB	4			
	Sistemas de representación	FB	4			
	Tecnología Digital	FB	4			
	Color	FB	4			
	Fotografía y audiovisuales	FB				4
Ciencia aplicada al diseño	Técnicas de expresión y comunicación	FB		4		
	Fundamentos científicos para el diseño	FB	4			
Historia de las artes y el diseño	Ecodiseño	FB	4			
	Teoría e historia del arte	FB	4			
Cultura del diseño	Teoría e historia del diseño	FB		4		
	Teoría y cultura del diseño	FB		4		
Gestión del diseño	Estética	FB			4	
	Organización empresarial	FB			4	
Materiales y tecnología aplicada al diseño de producto	Organización empresarial	FB			4	
	Materiales y sostenibilidad	OE		4		
	Sistemas de producción. Medioambiente	OE		4		
	Sistemas de producción. Transformación	OE			4	
	Biomateriales y reciclaje	OE			4	
	Tecnología digital. Modelado 2D	OEI-DPS	4			
	Tecnología digital. Modelado 3D	OEI-DPS		4		
Historia del diseño de producto	Tecnología digital. Prototipado	OEI-DPS		4		
	Tecnología digital. Comunicación	OEI-DPS			4	
Proyectos de envases y embalajes	Lenguaje contemporáneo y tendencias	OEI-DPS			4	
	Antropología cultural	OEI-DPS				4
Gestión del diseño de producto	Proyecto de diseño de envases y embalajes	OEI-DPS			6	
Proyectos de productos y sistemas	Gestión del proyecto	OE				4
	Metodología en diseño	OEI-DPS	4			
	Proyectos. Diseño de producto	OEI-DPS		6		
	Laboratorio. Diseño CMF	OEI-DPS		4		
	Proyectos. Usuarios y contextos	OEI-DPS		6		
	Laboratorio. Mecánica y electrónica	OEI-DPS		4		
	Proyectos. Diseño de mobiliario	OEI-DPS			4	
Ideación gráfica y realidad tridimensional	Proyectos. Diseño de servicios y sistemas	OEI-DPS			6	
	Diseño gráfico y visual	OEI-DPS		4		
	Marca personal	OEI-DPS			4	
	Maquetas y prototipos	OE		4		
Análisis de la forma natural y sistemas estructurales	Diseño de estructuras ligeras	OE			4	
	Biomimesis	OEI-DPS	4			
	Ergonomía y Estructuras	OE		4		
	Optativas	OPT-DPS			8	26
Prácticas tuteladas						12
Trabajo fin de Grado						14
Total créditos ECTS			60	60	60	60

*Carácter de la Asignatura: FB, Formación Básica; OE, Obligatoria de Especialidad; OEI-DPS, Obligatoria de itinerario "Diseño de Productos y Servicios"

■ Asignaturas modificadas o de nueva creación en el proyecto propio.



Especialidad: Diseño de Producto

Itinerario: Product and Service Design

Materia	Asignatura	Carácter de la Asignatura	ECTS 1er curso	ECTS 2º curso	ECTS 3er curso	ECTS 4º curso
Fundamentos de diseño	Fundamentos de diseño. Análisis	FB	6			
	Fundamentos de diseño. Ideación	FB	6			
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Dibujo. Análisis	FB	4			
	Dibujo. Comunicación	FB	4			
	Volumen	FB	4			
	Sistemas de representación	FB	4			
	Tecnología Digital	FB	4			
	Color	FB	4			
	Fotografía y audiovisuales	FB				4
Ciencia aplicada al diseño	Técnicas de expresión y comunicación	FB		4		
	Fundamentos científicos para el diseño	FB	4			
Historia de las artes y el diseño	Ecodiseño	FB	4			
	Teoría e historia del arte	FB	4			
Cultura del diseño	Teoría e historia del diseño	FB		4		
	Teoría y cultura del diseño	FB		4		
Gestión del diseño	Estética	FB			4	
	Organización empresarial	FB			4	
Materiales y tecnología aplicada al diseño de producto	Materiales y sostenibilidad	OE		4		
	Sistemas de producción. Medioambiente	OE		4		
	Sistemas de producción. Transformación	OE			4	
	Biomateriales y reciclaje	OE			4	
	Digital Technology. 2D Modeling	OEI-PSD	4			
	Digital Technology. 3D Modeling	OEI-PSD		4		
	Digital Technology. Prototyping	OEI-PSD		4		
Historia del diseño de producto	Digital Technology. Communication	OEI-PSD			4	
	Contemporary Language and Trends	OEI-PSD			4	
Proyectos de envases y embalajes	Cultural Anthropology	OEI-PSD				4
	Packaging Design	OEI-PSD			6	
Gestión del diseño de producto	Gestión del proyecto	OE				4
Proyectos de productos y sistemas	Methodology in Design	OEI-PSD	4			
	Projects. Product Design	OEI-PSD		6		
	Laboratory. CMF Design	OEI-PSD		4		
	Projects. Users and Contexts	OEI-PSD		6		
	Laboratory. Mechanics and Electronics	OEI-PSD		4		
	Projects. Furniture Design	OEI-PSD			4	
	Projects. Service and Systems Design	OEI-PSD			6	
Ideación gráfica y realidad tridimensional	Graphic and Visual Design	OEI-PSD		4		
	Personal Branding	OEI-PSD			4	
	Maquetas y prototipos	OE		4		
	Diseño de estructuras ligeras	OE			4	
Análisis de la forma natural y sistemas estructurales	Biomimicry	OEI-PSD	4			
	Ergonomía y Estructuras	OE		4		
	Optativas	OPT-PSD			8	26
Prácticas tuteladas						12
Trabajo fin de Grado						14
Total créditos ECTS			60	60	60	60

*Carácter de la Asignatura: FB, Formación Básica; OE, Obligatoria de Especialidad; OEI-PSD, Obligatoria de itinerario "Product and Service Design"

■ Asignaturas modificadas o de nueva creación en el proyecto propio, diferentes a las del Decreto 34/2011 y a las de la Órdenes anteriores de proyectos propios Orden 1977/2016 y Orden 2573/2021.



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Análisis de elementos de construcción <i>Analysis of constructive elements</i>		4	Teórico-práctica	OE
Primer curso	1º o 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD 9, Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Procesos constructivos. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Comprender y reconocer los elementos constructivos que dan forma a la arquitectura y generan los espacios. - Aprender los fundamentos básicos de la construcción en interiores. - Conocer los materiales que son usados habitualmente en edificios. - Dimensiones y volúmenes, ergonomía espacial. - Conocer las instalaciones que son habituales en espacios de interiores. - Representación y códigos de representación. - Realizar propuestas de diseño de interior teniendo en cuenta y comprendiendo cómo funciona la envolvente arquitectónica. 				

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Materiales y sostenibilidad <i>Materials and sustainability</i>		4	Teórico-práctica	OE
		Horas totales	Presencialidad	Horas docencia





Especialidad Diseño de Interiores

Segundo curso	3º o 4º semestre	120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores. - CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. - CEI9, Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Procesos constructivos. - Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. - Introducción a los materiales de construcción. - Clasificación de materiales por sus características físicas, químicas, mecánicas, de origen y reciclabilidad. - Procesos de producción de los materiales desde la perspectiva de la sostenibilidad y la circularidad. - Introducción a los procesos de construcción aplicados al diseño de interiores. 				



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Tecnología digital para diseño de interiores <i>Digital technology for interior design</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Primer curso	1º o 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CETD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores. - CEI11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo. - CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. - La representación bidimensional en el diseño de espacios. - Iniciación en el programa de dibujo asistido por ordenador. - Los planos y el proyecto. - Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo del proyecto espacial en dos dimensiones. 				





Comunidad de Madrid

VICEPRESIDENCIA,
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Y UNIVERSIDADES

Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO INTERIOR DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital technology for interior design <i>Tecnología digital para diseño de interiores</i>		4	Theoretical -practical	OEI- SPSD
First Year	1st or 2nd semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of professional development. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialize functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilization of interior spaces. - CEI4, Analyze, interpret, adapt and produce information related to the materialization of the projects. - CEI10, Know the technological resources of communication and their applications to interior design. - CEI11, Master specific digital technology linked to the development and execution of interior design projects. - CEI12, Know the economic, social, cultural and historical context in which interior design is developed. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Research methods and experimentation of matter. - Digital technology applied to Interior Design. - The two-dimensional representation in the design of spaces. - Introduction to the computer-aided drawing program Plans and the project. - Digital technology for the presentation, the communication of the project and the development of the spatial project in two dimensions. 				



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 1222399438900736043120

Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Diseño constructivo en función de los materiales <i>Constructive design according to the materials</i>		4	Teórico-práctica	OE
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores. - CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. - CEI9, Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. - Procesos constructivos propios de las diferentes familias de materiales. - Sostenibilidad, ciclo de vida y circularidad en los procesos de construcción. - Propuesta de soluciones constructivas adecuadas a las necesidades y características de los diferentes proyectos de diseño de interiores. - Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual en la construcción de los espacios interiores. - Ecoeficiencia y Sostenibilidad. Los materiales como herramienta de la construcción. - Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos. - Procesos constructivos. - Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. 				



Especialidad Diseño de Interiores

- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Laboratorio. Iluminación: tecnología y proyecto <i>Laboratory. Lighting: Technology and Project</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional. - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. - CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. - CEI9, Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y 				



Especialidad Diseño de Interiores

calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.
- Instalaciones.
- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño.
- Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Laboratorio de proyectos sobre la iluminación aplicada al diseño de espacios. Experimentación e innovación sobre la cualidad lumínica de los espacios.
- Tipos de iluminación y relación con los tipos de luminaria. Condiciones técnicas. Estudio de casos referenciales.
- La luz y la psicología espacial.
- Planteamiento y resolución de ejercicios según tipologías de casos existentes.
- Normativa existente aplicada a casos referenciales.
- Retos de iluminación práctica.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" **Itinerario: Space and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES

Materia: **MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO INTERIOR DESIGN**

Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores

SUBJECT

Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Laboratory. Lighting: Technology and Project <i>Laboratorio. Iluminación: tecnología y proyecto</i>		4	Theoretical -practical	OEI- SPSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72

COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES

Transversal competences

- CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner.
- CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately.
- CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out.
- CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development.
- CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork.
- CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments.
- CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education.
- CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity.
- CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions.

General competences

- CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality.
- CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color.
- CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials.
- CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality.
- CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values.
- CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions.



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. - CGD21, Master research methodology.
<i>Specific competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialize functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilization of interior spaces. - CEI5, Resolve the aesthetic, functional, technical and construction problems that arise during the development and execution of a project. - CEI6, Interrelate formal and symbolic languages with specific functionality. - CEI8, Know the most common manufacturing, production and manufacturing processes of the different sectors related to interior design. - CEI9, Adapt the methodology and proposals to the technological and industrial evolution of the sector. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.
CONTENTS DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> - Energy balance and analysis of the life cycle of materials, products and processes. - Installation. - Assessment tools and projection of the technical aspects of the design. - Digital technology applied to Interior Design. - Research methods and experimentation of matter. - Laboratory of projects on lighting applied to the design of spaces. Experimentation and innovation on the light quality of spaces. - Types of lighting and relationship with the types of luminaire. Technical conditions. Reference case study. - Light and spatial psychology. - Approach and resolution of exercises according to types of existing cases. - Existing regulations applied to referential cases. - Practical lighting challenges.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Fundamentos del diseño de estructuras <i>Fundamentals of Structure Design</i>		4	Teórico-práctica	OE
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y 				



Especialidad Diseño de Interiores

<p>condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores. - CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. - CEI9, Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. - CEI14, Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

<ul style="list-style-type: none"> - Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. - Estructuras y sistemas - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Introducción a las estructuras. - Tipos de esfuerzo físicos y propiedades mecánicas de los materiales. - Las estructuras como oportunidad de Diseño. - Soluciones de conexión. - Ecoeficiencia y Sostenibilidad.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: **Diseño de Espacios y Servicios**

<p>Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES</p>	<p>Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES</p>
-------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

ASIGNATURA

Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
<p>Diseño de estructuras ligeras <i>Design of lightweight structures</i></p>		4	Teórico-práctica	OE
segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias transversales

<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
<i>Competencias generales</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación.
<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores. - CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. - CEI9, Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. - CEI14, Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. - Estructuras y sistemas. - Procesos constructivos. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Profundización en el diseño de estructuras ligeras con diferentes materiales. - Aplicación del diseño de estructuras al desarrollo de uno o varios proyectos de diseño de estructuras ligeras. - Aplicación del ciclo de vida en los procesos de diseño.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Tecnología digital. Modelado <i>Digital Technology. Modeling</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente 				



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CETD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
<i>Competencias generales</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores. - CEI11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. - La representación bidimensional y tridimensional en el diseño de espacios. - Iniciación en programas de modelado digital. - Tecnología digital para la producción de planos y volumetrías de un proyecto. - Estudio y análisis del comportamiento de los modeladores digitales para su aplicación en el proceso de diseño de interiores. - Introducción a la renderización.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO INTERIOR DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital Technology. Modeling <i>Tecnología digital. Modelado</i>		4	Theoretical -practical	OEI- SPSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to 				



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives.
<i>Specific competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialize functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilization of interior spaces. - CEI4, Analyze, interpret, adapt and produce information related to the materialization of the projects. - CEI10, Know the technological resources of communication and their applications to interior design. - CEI11, Master specific digital technology linked to the development and execution of interior design projects.
CONTENTS DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> - Digital technology applied to Interior Design. - Two-dimensional and three-dimensional representation in the design of spaces. - Initiation in digital modeling programs. - Digital technology for the production of plans and volumes of a project. - Study and analysis of the behavior of digital modelers for its application in the interior design process. - Introduction to rendering.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Tecnología digital. Prototipado <i>Digital Technology. Prototyping</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CETD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los 				



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> proyectos. - CEI10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores. - CEI11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. - Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. - Iniciación a programas digitales de renderizado. - Tecnología digital para la producción del proyecto. Estudio avanzado del comportamiento de los modeladores digitales para su aplicación en el proceso de diseño de espacios. Renderización. Materiales, texturas, superficies y acabados. Técnicas de iluminación en los modeladores digitales. - El proceso de creación de modelos y maquetas por medio del modelado digital. Desarrollo y comunicación completos de un proyecto de diseño de interiores.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO INTERIOR DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital Technology. Prototyping <i>Tecnología digital. Prototipado</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialize functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilization of interior spaces. - CEI4, Analyze, interpret, adapt and produce information related to the materialization of the projects. - CEI10, Know the technological resources of communication and their applications to interior design. - CEI11, Master specific digital technology linked to the development and execution of interior design projects. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Research methods and experimentation of matter - Assessment tools and projection of the technical aspects of the design. 				



Especialidad Diseño de Interiores

- Digital technology applied to Interior Design.
- Introduction to digital rendering programs.
- Digital technology for the production of the project. Advanced study of the behavior of digital modelers for its application in the space design process. Rendering. Materials, textures, surfaces and finishes. Lighting techniques in digital modelers.
- The process of creating models and models through digital modeling. Complete development and communication of an interior design project.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Sistemas constructivos y detalle <i>Construction systems and detail</i>		4	Teórico-práctica	OE
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en 				



Especialidad Diseño de Interiores

- la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- CEI9, Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Procesos constructivos.
- Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Desarrollo constructivo de elementos complejos y de detalle propios del diseño de interiores.
- Investigación y análisis de las tendencias en diseño constructivo sostenible y circular.
- Comprensión de las estrategias del diseño constructivo para la adquisición de criterio en la toma de decisiones.
- Desarrollo de propuestas constructivas desde la perspectiva de fin de vida.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES

Materia: **MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES**

ASIGNATURA

Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Habitabilidad y confort de los espacios <i>Habitability and comfort of spaces</i>		4	Teórico-práctica	OE
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias transversales

- CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
- CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
- CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
- CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competencias generales



Especialidad Diseño de Interiores

- CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CGD21, Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

- CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEI4, Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEI3, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.
- Instalaciones.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Introducción al concepto de habitabilidad de los espacios de interior.
- Diseño pasivo para el confort de espacios interiores.
- Conocimiento de los conceptos de confort: temperatura, acústica, térmica y de salud.
- Tratamiento del confort desde la perspectiva, técnica y normativa, y desde la perspectiva emocional. Interacción usuario espacio.
- Confort inclusivo y confort sostenible. Normas y certificaciones.
- Conceptualización y desarrollo básico de las instalaciones que participan en un proyecto de espacio: saneamiento, fontanería, ACS y climatización, electricidad, gas natural o sistemas de domótica.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: **Diseño de Espacios y Servicios**

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Tecnología digital. Comunicación <i>Digital Technology. Communication</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CETD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional 				



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> - CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD15, Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
<i>Competencias generales</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores. - CEI11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. - Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Técnicas para la comunicación gráfica del proyecto. - Infografía aplicada a los espacios. - Adquisición de conocimientos avanzados de los programas informáticos de infografía. - Desarrollo de la totalidad de un proyecto profesional de diseño de espacios (presentación, comunicación y desarrollo) mediante tecnología digital.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO INTERIOR DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital Technology. Communication <i>Tecnología digital. Comunicación</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD6, Perform self-criticism towards one's own professional and interpersonal performance. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD15, Work autonomously and value the importance of initiative and entrepreneurial spirit in professional practice. 				



Especialidad Diseño de Interiores

<i>General competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives.
<i>Specific competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialize functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilization of interior spaces. - CEI4, Analyze, interpret, adapt and produce information related to the materialization of the projects. - CEI10, Know the technological resources of communication and their applications to interior design. - CEI11, Master specific digital technology linked to the development and execution of interior design projects.
CONTENTS DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> - Techniques for the graphic communication of the project. - Infographics applied to spaces. - Acquisition of advanced knowledge of computer graphics software Development of an entire professional space design project (presentation, communication and development) using digital technology. - Assessment tools and projection of the technical aspects of the design. - Digital technology applied to Interior Design. - Research methods and experimentation of matter.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Circularidad y rehabilitación <i>Circularity and rehabilitation</i>		4	Teórico-práctica	OE
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del 				



Especialidad Diseño de Interiores

patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos
<i>Competencias generales</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CGD6, Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. - CGD15, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD14, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. - CEI3, Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores. - CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. - CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Estructuras y sistemas. - Procesos constructivos. - Patologías de la Edificación. - Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Análisis de ciclo de vida en la edificación y diseño de interiores. - Conocimiento y análisis de las tendencias en restauración y rehabilitación arquitectónica. - Comprensión de las estrategias adecuadas para diferentes casos de rehabilitación y restauración. - Conocimiento y desarrollo de las estrategias adecuadas en rehabilitación y restauración de diseño de interiores. - Diseño y desarrollo constructivo de proyectos de rehabilitación y restauración de diseño de interiores. - Proyectos de interpretación y puesta en valor de los elementos patrimoniales de interiorismo.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Energía y ecología de los espacios <i>Energy and ecology of spaces</i>		4	Teórico-práctica	OE
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<p>CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.</p> <p>CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente</p> <p>CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza</p>				



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> - CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal - CETD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CETD9, Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos
<p><i>Competencias generales</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. - CGD22, Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<p><i>Competencias específicas</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. - CEI3, Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. - CEI14, Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
<p>DESCRIPTOR CONTENIDOS</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos. - Procesos constructivos. - Instalaciones. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Estrategias para el diseño y desarrollo de instalaciones y sistemas tecnológicos para el confort térmico, visual, acústico y de salud en los espacios interiores: saneamiento, fontanería, ACS y calefacción, e iluminación. - Desarrollo de sistemas domóticos y tecnológicos para el diseño de interiores. - Aplicación de estrategias de diseño pasivo. - Identificación de estrategias y sistemas de eficiencia energética. - Uso de herramientas para facilitar la toma de decisiones respecto a los sistemas e instalaciones en espacios interiores desde la perspectiva de la sostenibilidad, de cara a reducir los impactos negativos de las metodologías tradicionales. - Las instalaciones y el proyecto.



Especialidad Diseño de Interiores

- Certificaciones medioambientales y energéticas.
- Producción de energía y sistema.



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Lenguaje contemporáneo y tendencias <i>Contemporary Language and Trends</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional. - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental. - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CGD6, Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD12, Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. - CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. - CEI12, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				



Especialidad Diseño de Interiores

- Movimientos, diseñadores y tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Conocer y comprender los procesos de transformación en la cultura, la arquitectura y el diseño de las últimas décadas y la actualidad.
- Analizar las manifestaciones y tendencias en el diseño y los diseñadores de la actualidad.
- Comprensión de estos movimientos y manifestaciones como respuesta a nuevos modelos sociales y culturales.
- Comprensión del diseño como factor de cambio social y de regeneración medioambiental.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: HISTORY OF INTERIOR DESIGN Historia del diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Contemporary Language and Trends <i>Lenguaje contemporáneo y tendencias</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD16, Use the available means and resources responsibly towards the cultural and environmental heritage. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD5, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce. - CGD6, Promote knowledge of the historical, ethical, social and cultural aspects of design. - CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality. - CGD12, Delve into the history and tradition of arts and design. - CGD13, Know the economic, social and cultural context in which design takes place. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI5, Resolve the aesthetic, functional, technical and construction problems that arise during the development and execution of a project. - CEI6, Interrelate formal and symbolic languages with specific functionality. - CEI12, Know the economic, social, cultural and historical context in which interior design is developed. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				



Especialidad Diseño de Interiores

CONTENTS DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> - Movements, designers and trends. - Research methods and experimentation of matter. - Know and understand the processes of transformation in culture, architecture and design from recent decades to the present. - Analyze the manifestations and trends in design and today's designers. - Understanding these movements and manifestations as a response to new social and cultural models. - Understanding of design as a factor of social change and environmental regeneration.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Antropología cultural <i>Cultural Anthropology</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Cuarto curso	7º u 8º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD6, Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. - CGD12, Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. - CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI13, Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				



Especialidad Diseño de Interiores

- Aplicación de los conceptos de identidad y humanidad: fundamentos del hacer creativo.
- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de interiores.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Interpretación de lo diverso en referencia a un conocimiento basado en la experiencia y la praxis, sin pensamiento ideológico, para construir modelos de realidad libres de la lógica de lo particular en función de una idea de proyecto como modelo de lo artificial.
- Identificación de aquello que caracteriza al hombre y su cultura, aquello que caracteriza la cultura y su diversidad.
- Identificación del etnocentrismo de la cultura como modelo de sociedad obsoleto.
- Valoración de lo particular e interpretación como germen que conduce a lo universal.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: HISTORY OF INTERIOR DESIGN Historia del diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Cultural Anthropology <i>Antropología cultural</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Fourth Year	7th or 8th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD6, Promote knowledge of the historical, ethical, social and cultural aspects of design. - CGD12, Delve into the history and tradition of arts and design. - CGD13, Know the economic, social and cultural context in which design takes place. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI13, Know the economic and organizational framework in which the interior design business is carried out. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				



Especialidad Diseño de Interiores

- Application of the concepts of identity and humanity: fundamentals of creative doing.
- Knowledge, analysis and historical significance of interior design.
- Research methods and experimentation of matter.
- Interpretation of the diverse in reference to knowledge based on experience and praxis, without ideological thinking, to build models of reality free from the logic of the particular based on a project idea as a model of the artificial.
- Identification of what characterizes man and his culture, what characterizes culture and its diversity.
- Identification of the ethnocentrism of culture as an obsolete model of society.
- Valuation of the particular and interpretation as a germ that leads to the universal.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Metodología en Diseño <i>Methodology in Design</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Primer curso	1º o 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				



Especialidad Diseño de Interiores

- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- El proceso proyectual como investigación.
- Iniciación a la metodología de diseño y sus diferentes herramientas.
- Comprensión de las fases del proceso de diseño: investigación, búsqueda de oportunidades, prototipar y validar. Procesos iterativos.
- Adquisición de las habilidades interpersonales necesarias para el desarrollo de proyectos de diseño.
- Materialización y resolución de los retos propuestos.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Methodology in Design <i>Metodología en Diseño</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
First Year	1st or 2nd semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organise and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyse it, synthesise it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD16, Use the available means and resources responsibly towards the cultural and environmental heritage. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD5, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI2, Know the economic, social, cultural and historical context in which interior design is developed. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				



Especialidad Diseño de Interiores

- Research methods and experimentation of matter.
- Application of strategy and decision criteria, innovation and quality.
- The design process as research.
- Introduction to the design methodology and its different tools.
- Understanding of the phases of the design process: research, search for opportunities, prototype and validate.
- Iterative processes.
- Acquisition of interpersonal skills necessary for the development of design projects.
- Materialization and resolution of the proposed challenges.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Proyectos. Diseño de Interiores <i>Projects. Interior Design</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DES
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				



Especialidad Diseño de Interiores

- CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- CEI3, Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores.
- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación.
- Introducción a la disciplina del diseño de Interiores. Procesos de diseño de proyectos de interiores.
- Pensamiento sistémico y estratégico aplicado al proyecto de diseño de interiores. Conceptualización y materialización de proyectos desde el enfoque sistémico.
- Tipologías y relaciones espaciales. Dimensiones espaciales y ergonomía.
- Introducción a la documentación de los proyectos de diseño de interiores. Experimentación e innovación aplicada a la metodología del proyecto.
- Estudio de casos referenciales.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: **Space and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Projects. Interior Design <i>Proyectos. Diseño de Interiores</i>		6	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD16, Use the available means and resources responsibly towards the cultural and environmental heritage. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and 				



Especialidad Diseño de Interiores

<p>communicative requirements and conditions.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. - CGD21, Master research methodology.
<p><i>Specific competences</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialize functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilization of interior spaces. - CEI2, Conceive and develop interior design projects with criteria that involve improvement in the quality, use and consumption of productions. - CEI3, Direct and certify the realization of interior projects. - CEI4, Analyze, interpret, adapt and produce information related to the materialization of the projects. - CEI5, Resolve the aesthetic, functional, technical and construction problems that arise during the development and execution of a project. - CEI6, Interrelate formal and symbolic languages with specific functionality. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.
<p>CONTENTS DESCRIPTOR</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Foundation and practical theoretical study of interior design projects. - Realization of projects in the different fields of the specialty. - Definition and realization of interior projects, applying the project resolution, evaluation and verification methodology. - Introduction to the discipline of Interior Design. Design processes of interior projects. - Systemic and strategic thinking applied to the interior design project. Conceptualization and materialization of projects from the systemic approach. - Typologies and spatial relationships. Spatial dimensions and ergonomics. - Introduction to the documentation of interior design projects. Experimentation and innovation applied to the project methodology. - Reference case study.

<p>Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios</p>				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
<p>ASIGNATURA</p>				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
<p>Laboratorio. Diseño CMF <i>Laboratory. CMF Design</i></p>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
<p>COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE</p>				
<p><i>Competencias transversales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. 				



Especialidad Diseño de Interiores

- CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

Competencias generales

- CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CGD21, Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

- CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado.
- Laboratorio de proyectos sobre el concepto de materia y color aplicados al diseño de espacios y superficies.
- Experimentación e innovación sobre la relación entre la cualidad material, el color y la experiencia de usuario para su posterior aplicación en el diseño de espacios.
- La interacción del usuario con la materialidad del espacio.
- Estudio de casos referenciales.
- Planteamiento y resolución de ejercicios según tipologías de casos existentes.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: **Space and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES	Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores
------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

SUBJECT

Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Laboratory. CMF Design <i>Laboratorio. Diseño CMF</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72

COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES

Transversal competences

- CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner.
- CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately.
- CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out.
- CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development.
- CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments.
- CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education.



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions.
<i>General competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. - CGD21, Master research methodology.
<i>Specific competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialize functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilization of interior spaces. - CEI5, Resolve the aesthetic, functional, technical and construction problems that arise during the development and execution of a project. - CEI6, Interrelate formal and symbolic languages with specific functionality. - CEI7, Know the characteristics, physical and chemical properties and behavior of the materials used in interior design. - CEI12, Know the economic, social, cultural and historical context in which interior design is developed. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.
CONTENTS DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Assessment and criticism of the result obtained and the work method used. - Project laboratory on the concept of matter and color applied to the design of spaces and surfaces. - Experimentation and innovation on the relationship between material quality, color and user experience for its subsequent application in the design of spaces. The interaction of the user with the materiality of the space. - Reference case study. - Approach and resolution of exercises according to types of existing cases. - Research methods specific to the subject.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Proyectos. Usuarios y contextos <i>Projects. Users and Contexts</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DES
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad 				



Especialidad Diseño de Interiores

<p>estética, medioambiental y hacia la diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
<p><i>Competencias generales</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación.
<p><i>Competencias específicas</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. - CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
<p>DESCRIPTOR CONTENIDOS</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. - Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. - Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. - Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. - La importancia del diseño de espacios como agente de cambio y su aplicación directa a un caso real. - Desarrollo de metodologías iterativas y enfocadas en los usuarios. - Estudio del medio. Identificación de otros colectivos, sus problemáticas y necesidades. Experiencia de usuario. - Criterios de accesibilidad y normativa existentes. - Desarrollo de planos técnicos. Desarrollo constructivo del proyecto. Inclusión del concepto de confort en el proyecto y su relación en la interacción espacial. - Valoración del proceso de diseño. - Experimentación e innovación aplicada a la resolución de nuevos escenarios y necesidades. - Estudio de casos referenciales.

<p>Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design</p>			
<p>Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES</p>	<p>Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores</p>		
<p>SUBJECT</p>			
<p>Denominación de la asignatura</p>	<p>ECTS</p>	<p>Character</p>	<p>Type</p>
<p>Projects. Users and Context</p>	<p>6</p>	<p>Theoretical -practical</p>	<p>OEI-SPSD</p>



Especialidad Diseño de Interiores

<i>Proyectos. Usuarios y Contexto</i>				
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. - CGD21, Master research methodology. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD5, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce. - CGD6, Promote knowledge of the historical, ethical, social and cultural aspects of design. - CGD12, Delve into the history and tradition of arts and design. - CGD15, Know processes and materials and coordinate the intervention itself with other professionals, according to the sequences and degrees of compatibility. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Realization of projects in the different fields of the specialty. - Definition and realization of interior projects, applying the project resolution, evaluation and verification methodology. - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Knowledge and analysis of current design trends for project research. - The importance of space design as a change agent and its direct application to a real case. - Development of iterative and user-focused methodologies. - Medium study. Identification of other groups, their problems and needs. User experience. - Existing accessibility criteria and regulations. - Development of technical plans. Construction development of the project. Inclusion of the concept of comfort in the project and its relationship in spatial interaction. 				



Especialidad Diseño de Interiores

- Assessment of the design process.
 - Experimentation and innovation applied to solving new scenarios and needs.
- Reference case study.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Laboratorio. Modelos de detalle <i>Laboratory. Models for Details</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores. - CEI8, Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores. - CEI9, Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. - CEI11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. - Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. - Identificación de procesos y técnicas digitales de modelización, prototipado y maquetismo. - Experimentación con los procesos y técnicas digitales de modelización, prototipado y maquetismo: impresión 3D, fresado CNC, corte y grabado láser, fresado por precisión y corte de vinilo. - Construcción de objetos tridimensionales (maquetas volumétricas, mock up y prototipo) . - Manejo de las herramientas propias del taller de fabricación digital. - Seguridad en talleres de fabricación digital. - Innovación en el desarrollo de modelos, prototipos y maquetas con técnicas digitales. 				



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Laboratory. Models for retails <i>Laboratorio. Modelos de detalle</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD6, Perform self-criticism towards one's own professional and interpersonal performance. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD16, Use the available means and resources responsibly towards the cultural and environmental heritage. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD15, Know processes and materials and coordinate the intervention itself with other professionals, according to the sequences and degrees of compatibility. - CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI7, Know the characteristics, physical and chemical properties and behavior of the materials used in interior design. - CEI8, Know the most common manufacturing, production and manufacturing processes of the different sectors related to interior design. - CEI9, Adapt the methodology and proposals to the technological and industrial evolution of the sector. - CEI11, Master specific digital technology linked to the development and execution of interior design projects. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Assessment and criticism of the result obtained and the work method used. - Identification of digital processes and techniques for modeling, prototyping and modeling. - Experimentation with digital modeling, prototyping and modeling processes and techniques: 3D printing, CNC milling, laser cutting and engraving, precision milling and vinyl cutting. - Construction of three-dimensional objects (volumetric models, mock up and prototype) - Management of the tools of the digital manufacturing workshop. - Safety in digital manufacturing labs - Innovation in the development of models and prototypes with digital techniques. 				



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Diseño gráfico y visual <i>Graphic and Visual Design</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Tercer curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD20, Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. - CEI10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores. - CEI11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. - Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. - La ideación gráfica ligada al concepto de estilo: formal, de diseño y de identidad. - Profundización en las herramientas propias del lenguaje gráfico y visual de la comunicación de proyectos de diseño de interiores. - Ideación gráfica de proyectos. - Narración gráfica de proyectos. - Dirección creativa y casos de referencia. - Tendencias contemporáneas. Nuevas propuestas e innovación. 				



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Graphic and Visual Design <i>Diseño gráfico y visual</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD20, Understand the behaviour of the elements involved in the communication process, master the technological resources of communication and assess their influence on design processes and products. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI4, Analyze, interpret, adapt and produce information related to the materialization of the projects. - CEI6, Interrelate formal and symbolic languages with specific functionality. - CEI10, Know the technological resources of communication and their applications to interior design. - CEI11, Master specific digital technology linked to the development and execution of interior design projects. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Digital technology for project presentation and communication. - The graphic idea linked to the concept of style: formal, design and identity. - Deepening of the tools of the graphic and visual language of the communication of interior design projects. - Graphic ideation of projects. - Graphic narration of projects. - Creative direction and reference cases. - Contemporary trends. New proposals and innovation. 				



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Proyectos. Diseños de servicios y sistemas <i>Projects. Service and Systems Design</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DES
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD9, Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD7, Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. - CEI3, Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores. - CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				



Especialidad Diseño de Interiores

DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. - Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. - Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. - Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. - Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. - Desarrollo de un proyecto de diseño de servicios y sistemas relacionado con los espacios. - Diseño de servicios y sistemas como herramienta para generar valor e innovación a las propuestas de diseño de espacios. - Desarrollo de técnicas de investigación y aplicación del pensamiento sistémico. Presentación de propuestas de diseño incorporando innovación de usos, experiencia de los usuarios y criterios de sostenibilidad ambiental. - Incorporación de la realidad virtual como instrumento de diseño. - Desarrollo estructuras y sistemas constructivos. Desarrollo de la comunicación del proyecto.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Space and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Projects. Service and Systems Design <i>Proyectos. Diseño de servicios y sistemas</i>		6	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD9, Integrate appropriately into multidisciplinary teams and diverse cultural contexts. - CTD10, Lead and manage work groups. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD7, Organize, lead and/or coordinate work teams and know how to adapt to multidisciplinary teams. - CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality. - CGD10, Be able to adapt to changes and industrial technological evolution. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD13, Know the economic, social and cultural context in which design takes place. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. 				



Especialidad Diseño de Interiores

<ul style="list-style-type: none"> - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. - CGD21, Master research methodology.
<i>Specific competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI2, Conceive and develop interior design projects with criteria that involve improvement in the quality, use and consumption of productions. - CEI3, Direct and certify the realization of interior projects. - CEI4, Analyze, interpret, adapt and produce information related to the materialization of the projects. - CEI10, Know the technological resources of communication and their applications to interior design. - CEI12, Know the economic, social, cultural and historical context in which interior design is developed. - CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.
CONTENTS DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> - Realization of projects in the different fields of the specialty. - Definition and realization of interior projects, applying the project resolution, evaluation and verification methodology. - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Knowledge and analysis of current design trends for project research. - Development of integrated interdisciplinary projects. - Development of a design project for services and systems related to spaces. - Design of services and systems as a tool to generate value and innovation to space design proposals. - Development of research techniques and application of systemic thinking. Presentation of design proposals incorporating innovation of uses, user experience and environmental sustainability criteria. - Incorporation of virtual reality as a design tool. - Development of structures and construction systems. Development of project communication.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Proyectos. Nuevos Modelos <i>Projects. New Models</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DES
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD15, Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. 				

Itinerarios: Diseño de Espacios y Servicios/ "Space and Service Design"



Especialidad Diseño de Interiores

- CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CGD22, Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

- CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- CEI3, Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- CEI7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.
- Estudios de presupuesto y análisis de viabilidad.
- Dirección y ejecución de proyectos de diseño de interiores.
- Desarrollo de un proyecto de diseño de interiores o espacios para la generación de nuevos modelos espaciales.
- Diseño de un espacio/modelo espacial atendiendo a la innovación en el campo disciplinar del diseño de espacios.
- Desarrollo conceptual, formal y de detalle técnico específico, desde la innovación en este campo y de acuerdo al desarrollo sostenible del espacio/modelo espacial.
- Generación de mapas sistémicos de oportunidad que ponga en relación el campo de estudio, usuarios y nuevos modelos espaciales y de experiencia.
- Investigación de campo y usuario basado en técnicas de diseño estratégico.
- Interpretación de los datos de la investigación e incorporación a proyectos de diseño de interior.
- Innovación en la comunicación del proyecto. Integración del ecosistema espacial: campo, programa, topología, materia y morfología.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" **Itinerario: Space and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: INTERIOR DESIGN PROJECTS Proyectos del Diseño de interiores		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Projects. New Models <i>Proyectos. Nuevos Modelos</i>		6	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD6, Perform self-criticism towards one's own professional and interpersonal performance. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD15, Work autonomously and value the importance of initiative and entrepreneurial spirit in professional practice. 				



Especialidad Diseño de Interiores

<i>General competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions. - CGD18, Optimise the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. - CGD22, Analyze, evaluate and verify the productive viability of the projects, from criteria of formal innovation, business management and market demands.
<i>Specific competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generate and materialise functional, formal and technical solutions that allow the use and ideal utilisation of interior spaces. - CEI3, Direct and certify the realization of interior projects. - CEI4, Analyse, interpret, adapt and produce information related to the materialisation of the projects. - CEI5, Resolve the aesthetic, functional, technical and construction problems that arise during the development and execution of a project. - CEI7, Know the characteristics, physical and chemical properties and behavior of the materials used in interior design.
CONTENTS DESCRIPTOR
<ul style="list-style-type: none"> - Realization of projects in the different fields of the specialty. - Definition and realization of interior projects, applying the project resolution, evaluation and verification methodology. - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Application of representation and presentation techniques for the complete definition and communication of the design, both for its understanding and its acceptance. - Budget studies and feasibility analysis. - Development of an interior design project or spaces for the generation of new spatial models. - Design of a spatial model attending to innovation in the disciplinary field of space design. - Conceptual, formal and specific technical detail development, based on innovation in this field and according to the sustainable development of the spatial model. - Generation of systemic maps of opportunity that relates the field of study, users and new spatial and experience models. - Field and user research based on strategic design techniques. - Interpretation of research data and incorporation into interior design projects - Innovation in project communication. Integration of the spatial ecosystem: field, program, topology, matter and morphology. - Direction and execution of interior design projects.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: PROYECTOS DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Marca Personal <i>Personal Branding</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DES
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
- CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.				



Especialidad Diseño de Interiores

- CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
- CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

- CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CGD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Competencias específicas

- CEI6, Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEI10, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- CEI11, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.
- CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Diseño y creación de un portfolio personal.
- Desarrollo de una identidad gráfica.
- Desarrollo de marca personal.
- Dirección creativa.
- Comunicación visual.
- Desarrollo de técnicas gráficas y de comunicación de proyectos.

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: **Space and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES

Materia: **INTERIOR DESIGN PROJECTS**
Proyectos del Diseño de interiores

SUBJECT

Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Personal Branding <i>Marca Personal</i>		4	Theoretical -practical	OEI-SPSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72

COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES

Transversal competences

- CTD1, Organise and plan work in an efficient and motivating manner.
- CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out.
- CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development.
- CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork.
- CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions.

General competences

- CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication.
- CGD5, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce.

Itinerarios: Diseño de Espacios y Servicios/ "Space and Service Design"



Especialidad Diseño de Interiores

- CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials.
- CGD18, Optimise the use of the resources necessary to achieve the planned objectives.

Specific competences

- CEI6, Interrelate formal and symbolic languages with specific functionality.
- CEI10, Know the technological resources of communication and their applications to interior design.
- CEI11, Master specific digital technology linked to the development and execution of interior design projects.
- CEI12, Know the economic, social, cultural and historical context in which interior design is developed.
- CEI15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.

CONTENTS DESCRIPTOR

- Application of strategy and decision criteria, innovation and quality.
- Design and creation of a personal portfolio.
- Development of a graphic identity.
- Personal brand development.
- Creative direction.
- Visual communication.
- Development of graphic techniques and project communication.



Especialidad Diseño de Interiores

Proyecto Propio- "IED-Madrid" Itinerario: Diseño de Espacios y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES		Materia: GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Gestión del proyecto <i>Project Management</i>		4	Teórico-práctica	OE
Cuarto curso	7º u 8º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD9, Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD15, Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD7, Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD22, Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEI1, Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. - CEI3, Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores. - CEI4, Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. - CEI5, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. - CEI12, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. - CEI13, Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo. - CEI14, Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. - CEI15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				



Especialidad Diseño de Interiores

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Organización y legislación específicas de la actividad profesional.
- Prevención de riesgos laborales.
- Gestión de calidad.
- Marketing aplicado al diseño de interiores.
- Recursos y costes de la actividad profesional.
- El valor del diseño de interiores.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- La gestión de proyectos de espacios: figuras participantes, encargo, oferta, proyecto, contrato.
- La gestión de la producción: presupuesto, planificación, validación, logística y certificaciones.
- Proyecto de gestión.



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Materiales y sostenibilidad <i>Materials and sustainability</i>		4	Teórico-práctica	OE
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CG10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CG15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados. - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de Diseño de productos y sistemas. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. - CEP7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas. - CEP15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. - Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos. - Las familias de materiales y sus diferentes aplicaciones. Clasificación de materiales por sus características físicas, químicas, mecánicas, de origen y reciclabilidad. Retorno del producto y trazabilidad. Análisis del ciclo de vida. Visión y estrategia de diseño sistémica para el desarrollo sostenible. Casos de referencia. Experimentación propia de la materia. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Sistemas de producción. Medioambiente <i>Production systems. Environment</i>		4	Teórico-práctica	OE
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CET3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CET6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD7, Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. - CEP7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas. - CEP14, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto. - CEP15, Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				



Especialidad Diseño de Producto

- Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.
- Iniciación a los procesos de transformación y producción de los materiales desde la perspectiva de la sostenibilidad y su impacto ambiental.
- Análisis técnico y visión crítica de los procesos de fabricación actuales en el diseño de producto.
- Validación del producto y certificaciones.
- Casos de referencia.
- Experimentación propia de la materia.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Sistemas de producción. Transformación <i>Production systems. Transformation</i>		4	Teórico- práctica	OE
Segundo curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD7, Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. - CEP7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas. - CEP8, Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas. - CEP14, Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad 				



Especialidad Diseño de Producto

de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.
- Estructuras y sistemas.
- Desarrollo de productos.
- Profundización en los procesos de transformación y producción de los materiales desde la perspectiva de la sostenibilidad y su impacto ambiental.
- Innovaciones en las técnicas y aplicaciones de acabado de superficies.
- Conocimiento y análisis de las tendencias y nuevas tecnologías en los materiales y sistemas de producción.
- Casos de referencia.
- Experimentación propia de la materia.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: **Diseño de Productos y Servicios**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO**

ASIGNATURA

Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Biomateriales y reciclaje <i>Biomaterials and recycling</i>		4	Teórico-práctica	OE
Segundo curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias transversales

- CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CTD9, Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos
- CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo
- CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

- CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CGD21, Dominar la metodología de investigación.



Especialidad Diseño de Producto

<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. - CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados. - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. - CEP7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas. - CEP8, Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos. - Desarrollo de productos. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Análisis histórico y actual de los procesos industriales, respecto al sobreconsumo de recursos y sus consecuencias. - Conocimiento sobre materiales de baja tecnología de base biológica. - Estudio teórico práctico de las tendencias en investigación y experimentación con biomateriales, materiales reciclados y residuos. - Desarrollo de nuevos materiales y sus posibles aplicaciones para futuros escenarios socioculturales. 				
Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Tecnología digital. Modelado 2D <i>Digital Technology. 2D Modeling</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Primer curso	1º o 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				



Especialidad Diseño de Producto

<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional. - CEP10, Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción. - CEP11, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto. - CEP12, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología digital aplicada al diseño de producto. - La representación bidimensional en el diseño de producto. - Iniciación a las herramientas digitales de diseño CAD para la ejecución de planimetrías técnicas. - Normalización y formatos de impresión. - Tecnología digital para la comunicación del proyecto. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO PRODUCT DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital Technology. 2D Modeling <i>Tecnología digital. Modelado 2D</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
First Year	1st or 2nd semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. - CEP10, Produce and communicate adequate information related to production. - CEP11, Know the technological resources of communication and their applications to product design. - CEP12, Master specific digital technology linked to the development and execution of product design projects. 				



Especialidad Diseño de Producto

CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Digital technology applied to product design. - Two-dimensional representation in product design. - Introduction to CAD (computer-aided design) software for the execution of technical planimetry. - Standardization and file formats for printing. - Digital technology for project communication. - Research methods and experimentation of subject-matter. 				
Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO			Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO	
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Tecnología digital. Modelado 3D <i>Digital Technology. 3D Modeling</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional. - CEP10, Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción. - CEP11, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto. - CEP12, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología digital aplicada al diseño de producto. - La representación bidimensional y tridimensional en el diseño de producto. - Profundización en las herramientas digitales de diseño CAD para el modelado de objetos. Estudio y análisis técnico de modelos 3D. - Tecnología digital para el desarrollo de productos y la comunicación del proyecto. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO PRODUCT DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital Technology. 3D Modeling <i>Tecnología digital. Modelado 3D</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. - CEP10, Produce and communicate adequate information related to production. - CEP11, Know the technological resources of communication and their applications to product design. - CEP12, Master specific digital technology linked to the development and execution of product design projects. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Digital technology applied to product design. - Two-dimensional and three-dimensional representation in product design. - Deepening in CAD (computer-aided design) software for modeling objects. Study and technical analysis of 3D models. - Digital technology for product development and project communication. - Research methods and experimentation of subject-matter. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Tecnología digital. Prototipado <i>Digital Technology. Prototyping</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional. - CEP10, Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción. - CEP11, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto. - CEP12, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto. - Tecnología digital aplicada al diseño de producto. - La representación tridimensional avanzada en el diseño de producto. Iniciación en las herramientas digitales para el renderizado. Materiales y texturas. Iluminación y entornos. Composición y estilos. - Creación y visualización de imágenes para la comunicación del proyecto mediante el uso de nuevas tecnologías. - Procesos de prototipado por medio del modelado 2D y 3D para sistemas de fabricación digital. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO PRODUCT DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital Technology. Prototyping <i>Tecnología digital. Prototipado</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. - CEP10, Produce and communicate adequate information related to production. - CEP11, Know the technological resources of communication and their applications to product design. - CEP12, Master specific digital technology linked to the development and execution of product design projects. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Tools for assessment and projection of the technical aspects of product design. - Digital technology applied to product design. - Advanced three-dimensional representation in product design. Introduction to rendering software. Materials and textures. Lighting and environments. Composition and styles. Creation and visualization of images for the communication of the project using new digital technologies. - Prototyping processes through 2D and 3D modeling for digital manufacturing systems. - Research methods and experimentation of subject-matter. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Tecnología digital. Comunicación <i>Digital Technology. Communication</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CETD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD15, Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional. - CEP10, Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción. - CEP11, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto. - CEP12, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto. - Tecnología digital aplicada al diseño de producto. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Técnicas para la comunicación gráfica e interactiva del proyecto. Adquisición de recursos avanzados en herramientas digitales para la creación y visualización de imágenes y animaciones. - Preparación de la documentación técnica necesaria para el prototipado y la producción. - Capacitación para el completo desarrollo de un proyecto profesional de diseño de producto, servicios y sistemas mediante tecnología digital. 				



Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: MATERIALS AND TECHNOLOGY APPLIED TO PRODUCT DESIGN Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Digital Technology. Communication <i>Tecnología digital. Comunicación</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CETD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD6, Perform self-criticism towards one's own professional and interpersonal performance. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD15, Work autonomously and value the importance of initiative and entrepreneurial spirit in professional practice. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. - CEP10, Produce and communicate adequate information related to production. - CEP11, Know the technological resources of communication and their applications to product design. - CEP12, Master specific digital technology linked to the development and execution of product design projects. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Tools for assessment and projection of the technical aspects of product design. - Digital technology applied to product design. - Research methods and experimentation of subject-matter. - Techniques for the graphic and interactive communication of the project. Acquisition of advanced resources in digital tools for the creation and visualization of images and animations. - Computer files and tech data sheet for prototyping and production. - Capability for development of a full professional project of product design, services and systems through digital technology. 				



Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Lenguaje contemporáneo y tendencias <i>Contemporary Language and Trends</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CGD6, Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD12, Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. - CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. - CEP13, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				



Especialidad Diseño de Producto

DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Diseñadores y tendencias. - Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. - Identificación de las épocas históricas según los diseños producidos. Análisis y reflexión sobre las principales cuestiones que atraviesan el diseño y su teoría. - Aprendizaje de herramientas de investigación documental. - Conocimiento de las últimas tendencias en diseño de producto y su influencia en nuestra sociedad.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: HISTORY OF PRODUCT DESIGN Historia del Diseño de Producto		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Contemporary Language and Trends <i>Lenguaje contemporáneo y tendencias</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD16, Use the available means and resources responsibly towards the cultural and environmental heritage. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD5, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce. - CGD6, Promote knowledge of the historical, ethical, social and cultural aspects of design. - CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality. - CGD12, Delve into the history and tradition of arts and design. - CGD13, Know the economic, social and cultural context in which design takes place. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems. - CEP4, Assess and integrate the aesthetic dimension in relation to the use and functionality of the product. - CEP13, Know the economic, social, cultural and historical context in which product design is developed. - CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and 				



Especialidad Diseño de Producto

the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.

CONTENTS DESCRIPTOR

- Designers and trends.
- Research methods and experimentation of subject-matter.
- Identification of historical periods according to the designs produced. Analysis and reflection on the main issues that cross design and its theory.
- Learning documentary research tools.
- Knowledge of the latest trends in product design and its influence on our society.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- **Itinerario: Diseño de Productos y Servicios**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO**

ASIGNATURA

Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Antropología Cultural <i>Cultural Anthropology</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias transversales

- CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
- CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

Competencias generales

- CGD6, Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CGD12, Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

Competencias específicas

- CEP13, Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS



Especialidad Diseño de Producto

- Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Estudio teórico de lo diverso en referencia a un conocimiento basado en la experiencia y la praxis. Reflexión sobre modelos de realidad libres de la lógica de lo particular.
- Identificación de aquello que caracteriza al ser humano y su cultura. Visión crítica del etnocentrismo como modelo de sociedad obsoleto.
- Aplicación de los conceptos de identidad y humanidad.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: HISTORY OF PRODUCT DESIGN Historia del Diseño de Producto		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Cultural Anthropology <i>Antropología Cultural</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD6, Promote knowledge of the historical, ethical, social and cultural aspects of design. - CGD12, Delve into the history and tradition of arts and design. - CGD13, Know the economic, social and cultural context in which design takes place. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP13, Know the economic and organizational framework in which the interior design business is carried out. - CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge, analysis and historical significance of product design. - Research methods and experimentation of subject-matter. - Theoretical study of diversity in reference to knowledge based on experience and praxis. Reflection on models of reality free from the logic of the particular. What characterizes the human being and his culture. - Critical vision of ethnocentrism as an obsolete model of society. - Application of the concepts of identity and humanity. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PROYECTOS DE ENVASES Y EMBALAJES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Proyecto de diseño de envases y embalajes <i>Packaging Design</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. - CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados. - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. - CEP7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas. - CEP8, Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				



Especialidad Diseño de Producto

DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes. - Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes. - Métodos de investigación en el diseño. - El proceso proyectual como investigación. - Jerarquía y tipos de envases y embalajes. Materiales y aplicaciones específicas. - Implementación de los elementos gráficos. - Estudio de normativas. - Sistemas de impresión y arte final. - El diseño de envases y su papel dentro de la estrategia de una marca. - Desarrollo integral de un proyecto de embalaje.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PACKAGING PROJECTS Proyectos de envases y embalajes		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Packaging Design <i>Proyecto de diseño de envases y embalajes</i>		6	Theoretical -practical	OEI-PSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD10, Be able to adapt to changes and industrial technological evolution. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD15, Know processes and materials and coordinate the intervention itself with other professionals, according to the sequences and degrees of compatibility. - CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. - CGD21, Master research methodology. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determine the final characteristics of products, services and systems, consistent with the structural, organizational, functional, expressive and economic requirements and relationships defined in the project. - CEP2, Solve project problems through the appropriate methodology, skills and procedures. - CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems. 				



Especialidad Diseño de Producto

- CEP4, Assess and integrate the aesthetic dimension in relation to the use and functionality of the product.
- CEP6, Determine the constructive solutions, the materials and the appropriate production principles in each case.
- CEP7, Know the characteristics, physical and chemical properties and behavior of the materials used in the design of products, services and systems.
- CEP8, Know the processes for the production and development of products, services and systems.
- CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.

CONTENTS DESCRIPTOR

- Realization of packaging design projects.
- Graphic design applied to packaging.
- Research methods in design.
- The design process as research.
- Hierarchy and packaging typologies. Materials and applications.
- Implementation of graphic elements.
- Study of regulations.
- Printing systems and final art.
- Packaging design and its role within a brand's strategy.
- Full development of a packaging design project.



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Gestión del proyecto <i>Projects management</i>		4	Teórico-práctica	OE
Cuarto curso	7º u 8º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. - CTD9, Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos. - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo. - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. - CTD15, Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD7, Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD22, Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. - CEP13, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto. - CEP14, Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				



Especialidad Diseño de Producto

- Gestión de calidad.
- Comunicación y marketing aplicado al diseño de producto.
- Recursos y costes de la actividad profesional.
- El valor del diseño de producto.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Planificación de todas las actividades y valoración de los recursos necesarios para la ejecución de un proyecto de diseño.
- Alcance de la fabricación de un producto: presupuesto, planificación, validación, logística y certificaciones.
- Análisis técnico comparativo de productos según indicadores.
- Inventario de ciclo de vida mediante cálculo sistematizado.
- Casos de referencia.



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PROYECTOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Metodología en diseño <i>Methodology in Design</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Primer curso	1º o 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP2, Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. - Métodos de investigación en el diseño. - El proceso proyectual como investigación. - Iniciación a la metodología en diseño. Comprensión de las diferentes fases del proceso de diseño: investigación, búsqueda de oportunidades, prototipado y validación. Adquisición de las habilidades interpersonales necesarias para el desarrollo de proyectos de diseño. Capacitación para la materialización de los retos propuestos. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS Proyectos de productos y sistemas		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Methodology in Design <i>Metodología en diseño</i>		4	Theoretical-practical	OEI-PSD
First Year	1st or 2nd semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organise and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyse it, synthesise it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD16, Use the available means and resources responsibly towards the cultural and environmental heritage. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD5, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP2, Know the economic, social, cultural and historical context in which interior design is developed. - CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Research methods in design. - The design process as research. - Introduction to design methodology. The different phases of the design thinking process: understand, explore, materialize. Acquisition of interpersonal skills necessary for the development of design projects. Mock-up making ability for every proposed challenge. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PROYECTOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Proyectos. Diseño de producto <i>Projects. Product Design</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental - CTD17, Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. 				



Especialidad Diseño de Producto

- CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.
- Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.
- Pensamiento sistémico y estratégico aplicado al proyecto. Desarrollo de ideas y conceptos.
- Experimentación e innovación aplicada a la metodología del proyecto.
- Introducción a la documentación técnica de los proyectos de diseño de producto.
- Comunicación del proyecto y formatos de presentación.
- Conocimiento del alcance de los ámbitos de la profesión de diseñador de producto en la actualidad.
- Análisis crítico de proyectos.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: **Product and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS**
Proyectos de productos y sistemas

SUBJECT

Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Projects. Product Design <i>Proyectos. Diseño de producto</i>		6	Theoretical -practical	OEI-PSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108

COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES

Transversal competences

- CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner.
- CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately.
- CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out.
- CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development.
- CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments.
- CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity.
- CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education.
- CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity.
- CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions.
- CTD16, Use the available means and resources responsibly towards the cultural and environmental heritage.
- CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values.

General competences

- CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions.
- CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality.
- CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color.



Especialidad Diseño de Producto

- CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials.
- CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue.
- CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values.
- CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies.
- CGD21, Master research methodology.

Specific competences

- CEP1, Determine the final characteristics of products, services and systems, consistent with the structural, organizational, functional, expressive and economic requirements and relationships defined in the project.
- CEP2, Solve project problems through the appropriate methodology, skills and procedures.
- CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems.
- CEP4, Assess and integrate the aesthetic dimension in relation to the use and functionality of the product.
- CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.

CONTENTS DESCRIPTOR

- Realization of projects in the different fields of the specialty.
- Foundation and practical theoretical study of product and system design projects.
- Definition and realization of product and system projects, according to factors of use, expressive, technical, productive, environmental and market.
- Systemic and strategic design applied to the project. Development of ideas and concepts.
- Experimentation and innovation applied to the design thinking methodology.
- Introduction to the technical documentation of product design projects.
- Final communication and display.
- Product designer role description and its professional scope.
- Critical analysis of projects.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: **Diseño de Productos y Servicios**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **PROYECTOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS**

ASIGNATURA

Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Laboratorio. Diseño CMF <i>Laboratory. CMF Design</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias transversales

- CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.



Especialidad Diseño de Producto

- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

- CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CGD21, Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

- CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
- CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Estudio y análisis de los conceptos de materia, color y acabados. Experimentación e innovación sobre la relación entre la cualidad material, el color y las diferentes terminaciones de un producto. Calidad percibida y emoción transmitida.
- La interacción del usuario con productos físicos y digitales.
- Casos de referencia.
- Planteamiento y resolución de ejercicios experimentales.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: **Product and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS**
Proyectos de productos y sistemas

SUBJECT

Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Laboratory. CMF Design <i>Laboratorio. Diseño CMF</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72

COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES

Transversal competences

- CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner.
- CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately.



Especialidad Diseño de Producto

- CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out.
- CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development.
- CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments.
- CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education.
- CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity.
- CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions.

General competences

- CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality.
- CGD4, Have a scientific view on the perception and behavior of form, matter, space, movement and color.
- CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials.
- CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality.
- CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values.
- CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions.
- CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies.
- CGD21, Master research methodology.

Specific competences

- CEP1, Determine the final characteristics of products, services and systems, consistent with the structural, organizational, functional, expressive and economic requirements and relationships defined in the project.
- CEP2, Solve project problems through the appropriate methodology, skills and procedures.
- CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems.
- CEP4, Assess and integrate the aesthetic dimension in relation to the use and functionality of the product.
- CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation.
- CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.

CONTENTS DESCRIPTOR

- Application of strategy and decision criteria, innovation and quality.
- Study and analysis of the concepts of color, material and finish. Experimentation and innovation on the relationship between material quality, color and the different finishes of a product. Perceived quality and transmitted emotion.
- User interaction with physical and digital products. Reference cases.
- Approach and resolution of experimental exercises.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO			Materia: PROYECTOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS	
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Proyectos. Usuarios y contextos <i>Projects. Users and Context</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				



Especialidad Diseño de Producto

- CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
- CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables

Competencias generales

- CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CGD21, Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

- CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
- CEP10, Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
- CEP13, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
- CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Metodologías iterativas. La importancia del diseño de producto como agente de cambio y su aplicación directa a un caso real. Estudio del medio. Identificación de colectivos, sus problemáticas, necesidades y experiencia de usuario.
- Elaboración de memoria técnica de proyecto.
- Desarrollo de maquetas de proceso y maqueta/prototipo final.
- Comunicación del proyecto.



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS Proyectos de productos y sistemas		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Projects. Users and Context <i>Proyectos. Usuarios y contextos</i>		6	Theoretical -practical	OEI-PSD-I
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD3, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. - CGD21, Master research methodology. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determine the final characteristics of products, services and systems, consistent with the structural, organizational, functional, expressive and economic requirements and relationships defined in the project. - CEP2, Solve project problems through the appropriate methodology, skills and procedures. - CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems. 				



Especialidad Diseño de Producto

- CEP4, Assess and integrate the aesthetic dimension in relation to the use and functionality of the product.
- CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation.
- CEP10, Produce and communicate adequate information related to production.
- CEP13, Know the economic, social, cultural and historical context in which product design is developed.
- CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.

CONTENTS DESCRIPTOR

- Realization of projects in the different fields of the specialty.
- Definition and realization of product and system projects, according to factors of use, expressive, technical, productive, environmental and market.
- Application of strategy and decision criteria, innovation and quality.
- Iterative methodologies. The importance of product design as a change agent and its direct application to a real case. Context analytics. Identification of groups, their problems, needs and user experience.
- Creating a technical dossier.
- Development of process mock-ups and a final model or prototype.
- Project communication.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: **Diseño de Productos y Servicios**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **PROYECTOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS**

ASIGNATURA

Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Laboratorio. Mecánica y electrónica <i>Laboratory. Mechanics and Electronics</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias transversales

- CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias generales

- CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



Especialidad Diseño de Producto

<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados. - CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. - CEP5, Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas. - CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional. - CEP12, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Procesos y técnicas de modelización y prototipado. - Principios físicos de la mecánica y la electrónica para su aplicación en el diseño de producto. Aprendizaje a través del hacer, en un ámbito de producción local colaborativa, para la implementación de innovaciones tecnológicas. - Utilización de métodos de fabricación digitales de fácil acceso, sin recursos industriales. Desarrollo de prototipos experimentales.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS Proyectos de productos y sistemas		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Laboratory. Mechanics and Electronics <i>Laboratorio. Mecánica y electrónica</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional. - CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CTD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CTD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CTD6, Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. - CTD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. - CTD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como 				



Especialidad Diseño de Producto

- transmisor de valores culturales
- CTD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

Specific competences

- CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CEP5, Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.
- CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
- CEP12, Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

CONTENTS DESCRIPTOR

- Modeling and prototyping processes and techniques.
- Physical principles of mechanics and electronics for their application in product design. Learning by doing, with collaborative local production for the implementation of technological innovations.
- Use of accessible digital manufacturing methods, without industrial resources. Development of experimental prototypes.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: **Diseño de Productos y Servicios**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **PROYECTOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS**

ASIGNATURA

Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Proyectos. Diseño de mobiliario <i>Projects. Furniture Design</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias transversales

- CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CTD15, Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales

- CGD1,



Especialidad Diseño de Producto

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CGD21, Dominar la metodología de investigación.
- CGD22, Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

- CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
- CEP7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
- CEP8, Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
- CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.
- Procesos y técnicas de modelización y prototipado.
- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema.
- Presupuestos y análisis de viabilidad.
- Gestión de proyectos de diseño de productos y de sistemas.
- Desarrollo de un proyecto de diseño de mobiliario, aplicando metodologías iterativas y criterios de sostenibilidad. La importancia de la innovación en el objeto de mobiliario. Análisis ergonómico y estructural. Elección de materiales y acabados. Desarrollo técnico completo y detallado para su producción. Construcción del prototipo final. Comunicación del proyecto.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- **Itinerario: Product and Service Design**

Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO

Materia: **PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS**
Proyectos de productos y sistemas

SUBJECT

Denominación de la asignatura	ECTS	Character	Type
Projects. Furniture Design <i>Proyectos. Diseño de mobiliario</i>	4	Theoretical -practical	OEI-PSD



Especialidad Diseño de Producto

Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyse it, synthesise it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD6, Perform self-criticism towards one's own professional and interpersonal performance. - CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD15, Work autonomously and value the importance of initiative and entrepreneurial spirit in professional practice. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD3, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD4, Establish relationships between formal language, symbolic language and specific functionality. - CGD8, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce. - CGD9, Promote knowledge of the historical, ethical, social and cultural aspects of design. - CGD11, Organize, lead and/or coordinate work teams and know how to adapt to multidisciplinary teams. - CGD14, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD16, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD18, Delve into the history and tradition of arts and design. - CGD19, Know the economic, social and cultural context in which design takes place. - CGD21, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD22, Know processes and materials and coordinate the intervention itself with other professionals, according to the sequences and degrees of compatibility. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determine the final characteristics of products, services and systems, consistent with the structural, organizational, functional, expressive and economic requirements and relationships defined in the project. - CEP2, Solve project problems through the appropriate methodology, skills and procedures. - CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems. - CEP4, Assess and integrate the aesthetic dimension in relation to the use and functionality of the product. - CEP6, Determine the constructive solutions, the materials and the appropriate production principles in each case. - CEP7, Know the characteristics, physical and chemical properties and behavior of the materials used in the design of products, services and systems. - CEP8, Know the processes for the production and development of products, services and systems. - CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				



Especialidad Diseño de Producto

- Realization of projects in the different fields of the speciality.
- Definition and realization of product and system projects, according to factors of use, expressive, technical, productive, environmental and market.
- Modeling and prototyping processes and techniques.
- Application of representation and presentation techniques for the complete definition and communication of the product or system.
- Budgets and feasibility analysis.
- Management of product and system design projects.
- Development of a furniture design project, applying iterative methodologies and sustainability criteria. The importance of innovation in furniture. Ergonomic and structural analysis. Choice of materials and finishes. Complete and detailed technical data for final production. Construction of a prototype. Project communication.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PROYECTOS DE PRODUCTOS Y SISTEMAS		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Proyectos. Diseño de servicios y sistemas <i>Projects. Service and Systems Design</i>		6	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		180	60%	108
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional. - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. - CTD9, Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos. - CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo. - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. - CTD17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD7, Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD13, Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. 				



Especialidad Diseño de Producto

- CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- CGD21, Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

- CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
- CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
- CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
- CEP4, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
- CEP5, Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.
- CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
- CEP7, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
- CEP8, Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
- CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
- CEP13, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
- CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

DESCRIPTOR CONTENIDOS

- Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.
- Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema.
- Desarrollo de proyectos interdisciplinares.
- Diseño de servicios y sistemas como medios para generar valor.
- Profundización en técnicas de investigación y aplicación del pensamiento sistémico.
- Presentación de propuestas de diseño incorporando nuevos usos, la experiencia de usuario y criterios de sostenibilidad.
- Utilización de nuevas tecnologías digitales en el desarrollo de estrategias y como parte integral del propio proyecto.

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS Proyectos de productos y sistemas		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Projects. Service and Systems Design <i>Proyectos. Diseño de servicios y sistemas</i>		6	Theoretical -practical	OEI-PSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		180	60%	108



Especialidad Diseño de Producto

COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES
<i>Transversal competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organize and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD9, Integrate appropriately into multidisciplinary teams and diverse cultural contexts. - CTD10, Lead and manage work groups. - CTD12, Adapt, under competitive conditions, to cultural, social and artistic changes and advances in the professional field and select the appropriate channels of continuous education. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. - CTD17, Contribute with their professional activity to raising social awareness of the importance of cultural heritage, its impact in different areas and its ability to generate significant values.
<i>General competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD7, Organize, lead and/or coordinate work teams and know how to adapt to multidisciplinary teams. - CGD9, Investigate the intangible and symbolic aspects that affect quality. - CGD10, Be able to adapt to changes and industrial technological evolution. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD13, Know the economic, social and cultural context in which design takes place. - CGD14, Value the dimension of design as a factor for equality and social inclusion, and as a transmitter of cultural values. - CGD17, Propose, evaluate and develop appropriate learning strategies to achieve personal and professional objectives. - CGD19, Demonstrate critical capacity and know how to propose research strategies. - CGD21, Master research methodology.
<i>Specific competences</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determine the final characteristics of products, services and systems, consistent with the structural, organizational, functional, expressive and economic requirements and relationships defined in the project. - CEP2, Solve project problems through the appropriate methodology, skills and procedures. - CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems. - CEP4, Assess and integrate the aesthetic dimension in relation to the use and functionality of the product. - CEP5, Analyze natural models and systems and their applications in the design of products and systems. - CEP6, Determine the constructive solutions, the materials and the appropriate production principles in each case. - CEP7, Know the characteristics, physical and chemical properties and behavior of the materials used in the design of products, services and systems. - CEP8, Know the processes for the production and development of products, services and systems. - CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. - CEP13, Know the economic, social, cultural and historical context in which product design is developed. - CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production.
CONTENTS DESCRIPTOR



Especialidad Diseño de Producto

- Realization of projects in the different fields of the specialty.
- Definition and realization of product and system projects, according to factors of use, expressive, technical, productive, environmental and market.
- Application of strategy and decision criteria, innovation and quality.
- Application of representation and presentation techniques for the complete definition and communication of the product or system.
- Development of interdisciplinary projects.
- Design of services and systems to generate value.
- Deepening of research techniques and application of systemic thinking.
- Presentation of design proposals incorporating new uses, user experience and sustainability criteria.
- New digital technologies for the development of strategies, as well as an integral part of the project itself.



Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: IDEACIÓN GRÁFICA Y REALIDAD TRIDIMENSIONAL		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Diseño gráfico y visual <i>Graphic and Visual Design</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional 				
<i>Competencias gnerales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD11, Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. - CGD20, Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional. - CEP10, Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. - Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo del producto. - La ideación gráfica ligada al concepto de estilo: formal, de diseño y de identidad. - Profundización en las herramientas propias del lenguaje gráfico y visual de la comunicación de proyectos de diseño. Conocimientos sobre narrativa y dirección creativa. Casos de referencia. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS Proyectos de productos y sistemas		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Graphic and Visual Design <i>Diseño gráfico y visual</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD-I
Second Year	3rd or 4th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyze it, synthesize it and manage it appropriately. - CTD4, Use information and communication technologies efficiently. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD8, Reasonably and critically develop ideas and arguments. - CTD13, Seek excellence and quality in their professional activity. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Conceive, plan and develop design projects according to technical, functional, aesthetic and communicative requirements and conditions. - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD11, Communicate ideas and projects to clients, provide reasoned arguments, know how to evaluate proposals and channel dialogue. - CGD20, Understand the behavior of the elements involved in the communication process, master the technological resources of communication and assess their influence on design processes and products. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. - Produce and communicate adequate information related to production. - Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Digital technology for presentation, project communication and product development. - Graphic design and the concept of style. Deepening of the tools of the graphic and visual language for the communication of design projects. Knowledge of narrative and creative direction. Reference cases. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: IDEACIÓN GRÁFICA Y REALIDAD TRIDIMENSIONAL		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Marca personal <i>Personal Branding</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional - CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. - CGD5, Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional. - CEP11, Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto. - CEP13, Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. - Reflexión sobre el autoconocimiento aplicado a la creación de una marca personal e identidad gráfica propia. - Proyección a futuro como profesional del diseño. Definición de objetivos y valores como persona. Desarrollo de un portafolio de diseño de producto. Profundización en los conceptos de la comunicación visual. 				



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: PRODUCT AND SYSTEMS PROJECTS Proyectos de productos y sistemas		
SUBJECT				
Denominación de la asignatura		ECTS	Character	Type
Personal Branding <i>Marca personal</i>		4	Theoretical -practical	OEI-PSD
Third Year	5th or 6th semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organise and plan work in an efficient and motivating manner. - CTD3, Solve problems and make decisions in line with the objectives of the work that is carried out. - CTD5, Understand and use at least one foreign language in the scope of the professional development. - CTD7, Use communication skills and constructive criticism in teamwork. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD2, Master the languages and expressive resources of representation and communication. - CGD5, Act as mediators between technology and art, ideas and goals, culture and commerce. - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD18, Optimise the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP9, Master the graphic-plastic resources of bi- and three-dimensional representation. - CEP11, Know the technological resources of communication and their applications to product design. - CEP13, Know the economic, social, cultural and historical context in which product design is developed. - CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Application of strategy and decision criteria, innovation and quality. - Reflection on self-knowledge applied to the creation of a personal branding and a proper graphic identity. Future projection as a design professional. - Defining goals and values as a person. Development of a product design portfolio. Deepening in the concepts of visual communication. 				

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: IDEACIÓN GRÁFICA Y REALIDAD TRIDIMENSIONAL		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Maquetas y prototipos <i>Models and prototypes</i>		4	Teórico- práctica	OEI-DPS



Especialidad Diseño de Producto

Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables - CTD16, Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD15, Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados. - CEP5, Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. - CEP7, Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas. - CEP4, Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de las técnicas y procesos específicos para la construcción de objetos tridimensionales (maquetas y prototipos). Profundización en el uso de herramientas y maquinaria propias de un taller de producción. Capacidad de síntesis en el nivel de detalle de las maquetas de producto. Identificación de los materiales adecuados. 				

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: IDEACIÓN GRÁFICA Y REALIDAD TRIDIMENSIONAL		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Diseño de estructuras ligeras <i>Design of lightweight structures</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Tercer curso	5º o 6º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones 				



Especialidad Diseño de Producto

viables.
<i>Competencias generales</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación.
<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP5, Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciación y comprensión del funcionamiento de los sistemas de estructuras ligeras y sus condicionantes técnicos. - Comportamiento de los diferentes materiales de construcción a nivel estructural. - Investigación sobre las estructuras ligeras y sus aplicaciones en el diseño de productos. Casos de referencia.



Especialidad Diseño de Producto

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: ANÁLISIS DE DE LA FORMA NATURAL Y SISTEMAS ESTRUCTURALES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Biomimesis <i>Biomimicry</i>		4	Teórico-práctica	OE-DPS
Primer curso	1º o 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD21, Dominar la metodología de investigación. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP5, Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Las formas naturales y sus sistemas estructurales como fuente de inspiración de tecnologías innovadoras. - Observación de la naturaleza en todas sus escalas y biodiversidad para su emulación: identificación de las oportunidades y su aplicación en el diseño de producto. 				

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Product and Service Design			
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: ANALYSIS OF OF NATURAL FORM AND STRUCTURAL SYSTEMS	
Análisis de la forma natural y sistemas estructurales			
SUBJECT			
Denominación de la asignatura		ECTS	Character
Type			
Biomimicry <i>Biomimesis</i>		4	Theoretical -practical
			OEI-PSD



Especialidad Diseño de Producto

First Year	1st or 2nd semester	Total Hours	Presence	Teaching Hours
		120	60%	72
COMPETENCES THAT THE STUDENT ACQUIRES				
<i>Transversal competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD2, Collect significant information, analyse it, synthesise it and manage it appropriately. - CTD11, Develop in work practice a professional ethic based on aesthetic, environmental and diversity appreciation and sensitivity. - CTD14, Master research methodology in generating projects, ideas and viable solutions. 				
<i>General competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CGD8, Propose research and innovation strategies to meet expectations focused on functions, needs and materials. - CGD16, Be able to find environmentally sustainable solutions. - CGD18, Optimize the use of the resources necessary to achieve the planned objectives. - CGD21, Master research methodology. 				
<i>Specific competences</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CEP3, Propose, evaluate and determine alternative solutions to complex product and system design problems. - CEP5, Analyze natural models and systems and their applications in the design of products and systems. - CEP15, Reflect on the positive social influence of design, its impact on improving quality of life and the environment, and its ability to generate identity, innovation and quality in production. 				
CONTENTS DESCRIPTOR				
<ul style="list-style-type: none"> - Natural forms and their structural systems as a source of inspiration for innovative technologies. - Observation of nature at all its scales and biodiversity for its emulation: identification of opportunities and their application in product design. 				

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Itinerario: Diseño de Productos y Servicios				
Especialidad: DISEÑO DE PRODUCTO		Materia: ANÁLISIS DE DE LA FORMA NATURAL Y SISTEMAS ESTRUCTURALES		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		Créditos	Carácter	Tipo
Ergonomía y Estructuras <i>Ergonomics and Structures</i>		4	Teórico-práctica	OEI-DPS
Segundo curso	3º o 4º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - CTD1, Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - CTD2, Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente - CTD3, Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza - CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos - CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad - CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. 				



Especialidad Diseño de Producto

<ul style="list-style-type: none"> - CTD13, Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional - CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
<i>Competencias generales</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. - CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color. - CGD8, Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. - CGD9, Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. - CGD10, Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. - CGD14, Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales - CGD16, Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles. - CGD18, Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. - CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. - CGD21, Dominar la metodología de investigación.
<i>Competencias específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - CEP1, Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. - CEP2, Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados. - CEP3, Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. - CEP5, Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas. - CEP6, Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso. - CEP15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
DESCRIPTOR CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la ergonomía vinculada a la anatomía, la interacción sensorial y la accesibilidad. - Experimentación sobre la relación entre el cuerpo humano, el objeto y el entorno. - Análisis de las formas y sus sistemas estructurales. - Toma de medidas. - Tipos de esfuerzos físicos y propiedades mecánicas de los materiales. - Casos de referencia.



Especialidad Diseño de Moda

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Diseño de Moda. OE- Asignaturas Obligatorias de Especialidad				
Especialidad: DISEÑO DE MODA		Materia: PATRONAJE Y CONFECCIÓN		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Patronaje		4	Teórico-práctica	OE
Primer curso	1º y 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. - Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. - Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización. - Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria - Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria. - Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria. - Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria. - Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. - Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Las medidas: función obtención y evolución. - Tablas de medidas: Mujer hombre niño. - Moldes básicos: Patronaje anatómico. Elaboración: cuerpo, falda y pantalón. - Transformaciones y modificaciones en el patrón a través de cortes (escotes, pinzas, costadillos, cortes, canesú, etc.) y por volumen (Frunces, tablas, capas, etc.) - Ensamblaje de patrones: Vestidos, blusas, mono, japonés. 				



Especialidad Diseño de Moda

Proyecto Propio- "IED-Madrid"- Diseño de Moda. OE- Asignaturas Obligatorias de Especialidad				
Especialidad: DISEÑO DE MODA		Materia: PATRONAJE Y CONFECCIÓN		
ASIGNATURA				
Denominación de la asignatura		ECTS	Carácter	Tipo
Técnicas de confección		4	Teórico-práctica	OE
Primer curso	1º y 2º semestre	Horas totales	Presencialidad	Horas docencia
		120	60%	72
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<i>Competencias transversales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. - Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. 				
<i>Competencias generales</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. 				
<i>Competencias específicas</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria - Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria. - Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. - Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. 				
DESCRIPTOR CONTENIDOS				
<ul style="list-style-type: none"> - Confección manual, puntos de costura más usuales. - Confección a máquina, tipos de costuras. - Montaje de prendas básicas: Técnicas de costura. - Corte de tejidos, cálculo de metraje. - Adecuación del material al diseño. 				

