

Grado en Turismo / Grado en Empresas y Actividades Turísticas

Descripción de la titulación

Partiendo de unos criterios de formación generalista, es necesario reconocer la especificidad de los estudios de turismo, así como su alto nivel de aplicación y experimentalidad. Por ello, se ha considerado imprescindible conceder un peso importante a la aplicación en estas enseñanzas turísticas de los últimos avances en información, planificación, comercialización y gestión, que pudieran mejorar el currículum formativo de los futuros profesionales.

Con este fin, en el planteamiento formativo ha sido de suma importancia la participación de los distintos agentes públicos y privados implicados en el sector turístico.

Así pues, estas enseñanzas nacen con el objetivo de buscar la óptima adaptación del perfil profesional de los futuros graduados a las necesidades reales de las empresas y las administraciones.

Salidas profesionales

Estos titulados pueden trabajar como guías turísticos, animadores socioculturales y técnicos de turismo en la Administración Pública. Pueden ocuparse asimismo de la dirección, organización y gestión de empresas turísticas, y del asesoramiento y participación en la creación de infraestructuras del sector. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en agencias de viajes y oficinas de información, compañías aéreas, empresas de transporte, de actividades deportivas y relacionadas con el ocio, empresas comerciales del sector turístico, congresos, ferias y convenciones, y en la Administración Pública, así como en el ámbito docente.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Turismo

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Guadalajara
Edificio Multidepartamental
C/ Cifuentes, 28
19003 Guadalajara
Tels.: 949 20 96 60 / 87
www.uah.es/facultad-ccee-turismo
secretaria.multidepar@uah.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Economía y Empresa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tel.: 91 497 62 88
www.uam.es
grado.turismo.econominas@uam.es

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Campus de Getafe
C/ Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid)
Tel: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futurosestudiantes@uc3m.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Comercio y Turismo
Avda. Filipinas, 3
28003 Madrid
Tels.: 91 394 67 67 / 66
www.ucm.es
alumnos.fct@ucm.es

**Universidad Nacional de Educación
a Distancia - UNED (Pública)**

Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales

Paseo Senda del Rey, 11

28040 Madrid

Tels.: 91 398 63 04 / 06 / 07 / 08

www.uned.es

negociado.economicas@adm.uned.es

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

(también en inglés y semipresencial)

Facultad de Ciencias de la Economía y de la
Empresa Facultad de Ciencias de la Econo-
mía y de la Empresa

Campus de Madrid

Paseo Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Economía y de la
Empresa

Campus Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

**Direcciones de los centros
donde se imparte la
titulación de Grado en
Empresas y Actividades
Turísticas**

**Universidad a Distancia de
Madrid - UDIMA (Privada)**

Facultad Ciencias Económicas y
Empresariales

Ctra. de La Coruña, Km. 38,500

Vía de servicio, 15

28400 Collado Villalba (Madrid)

Tels.: 91 189 69 99 / 902 020 003

www.udima.es

informa@udima.es

Grado en Protocolo y Organización de Eventos / Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa / Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

Descripción de la titulación

Los alumnos que estudien esta titulación deben ser personas que tengan interés por las cuestiones relacionadas con la organización y producción de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales, la comunicación corporativa, la imagen y reputación corporativa, el compromiso social, ético y la curiosidad científica, y una sensibilidad hacia el conocimiento cultural en general. Aunque no se precisa un perfil determinado es recomendable que el alumno tenga facilidad para una adecuada capacidad de expresión oral y escrita, así como una inquietud por conocer e investigar diversas materias y adquirir competencias relacionadas con su comprensión, interpretación y proyección profesional tales como: habilidades interpersonales, comunicativas, curiosidad, sentido crítico, autonomía, capacidad para hablar en público, tolerancia al estrés, creatividad, iniciativa, entre otras..

Salidas profesionales

Las profesiones para las que capacita una vez obtenido el título: dirección y planificación estratégica y cuentas, dirección de protocolo y ceremonial en instituciones públicas y privadas, director de relaciones institucionales o de relaciones externas, director de gabinete, director de comunicación, director de agencias, empresas de organización de eventos, ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación y organización de eventos, asesor en protocolo y organización de eventos, técnico en protocolo en instituciones públicas y privadas, técnico en empresas y agencias de comunicación, marketing y organización de actos, organizador de congresos y reuniones, relaciones públicas en el sector hostelero y en la empresa en general, relaciones externas, coordinador/técnico empresas de catering, consultor/asesor de protocolo y organización de actos, empresas de organización de congresos y eventos, ejecutivo de cuentas en agencias de comunicación, secretario de alta dirección, asesor de imagen, técnico en producción de eventos, autoempleo (creación de empresa propia), creatividad y producción,

planificadores de medios, dirección de comunicación, director/a de publicidad, director/a de relaciones públicas, gestión de intangibles en empresas y organizaciones.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Protocolo y Organización de Eventos

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Comunicación y Humanidades
Campus Villafranca
C/ Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
info@ucjc.edu

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias de la Comunicación-
Campus Madrid

Paseo Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 79 27 / 28

www.urjc.es

mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus Madrid - Sede Quintana

(en inglés)

C/ Quintana, 21

28008 Madrid

Tel.: 91 488 83 46

www.urjc.es

ferraz.secretariadealumnos@urjc.es

Centro de Educación Superior (CEDEU) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

C/ José Picón, 7

28028 Madrid

Tel.: 91 725 44 39

www.cedeu.es

info@cedeu.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes

Campus Madrid-Princesa

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27

28015 Madrid

Tels.: 91 452 11 01 / 900 321 322

www.nebrija.com

informa@nebrija.com

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid

Tels.: 91 720 02 06 / 07

informacion.universitaria@madrid.org

c.madrid/universidades