

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU</b>							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571</a>			
Titulación Universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual				Acceso Web: <a href="https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-comunicacion-audiovisual">https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-comunicacion-audiovisual</a>			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
<b>Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS) + Marketing digital (11 ECTS)</b>		Principios de publicidad				FB	6
		Redes sociales				FB	6
<b>Inglés (7 ECTS)</b>		Lengua moderna				OB	6
<b>Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS) + Formación y orientación laboral (5 ECTS)</b>		Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación				OB	6
<b>Formación en centros de trabajo (22 ECTS)</b>		Prácticas en empresa				PE	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	<b>12</b>	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>12</b>	Total, Créditos Asignaturas Optativas	<b>0</b>	Total, Créditos Prácticas Externas	<b>6</b>
						<b>30 ECTS</b>	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad