

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU										
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571							
Titulación Universitaria: Grado en Comunicación Digital			Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta-formativa/grado/grado-en-comunicacion-digital							
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer			
Marketing digital (11 ECTS) + Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)			Marketing y comunicación digital			OB	6			
			Principios de publicidad			FB	6			
			Redes sociales			FB	6			
Inglés (7 ECTS)			Lengua moderna			OB	6			
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS) + Formación y orientación laboral (5 ECTS)			Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación			OB	6			
Investigación comercial (8 ECTS)			Analítica web y Organización de datos			OB	6			
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticas en empresa			OB	6			
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias		30	Total, Créditos Asignaturas Optativas	0	Total, Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	42 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad