

### TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU</b>								
<b>Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING</b>								
Titulación Universitaria: GRADO EN ECONOMÍA (Mención Negocios Internacionales)								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL</b>				<b>Historia y Sociedad</b>			<b>Bas</b>	<b>6</b>
<b>FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT) (*)</b>				<b>Prácticas en instituciones económicas</b>			<b>Obl</b>	<b>12</b>
<b>Políticas de Marketing</b>				<b>Marketing Internacional</b>			<b>Obl</b>	<b>6</b>
<b>Logística Comercial</b>				<b>Estructura y Mercados Internacionales</b>			<b>Bas.</b>	<b>6</b>
<b>(*) SIEMPRE QUE EL ALUMNO TENGAN EXPERIENCIA LABORAL EN EL GRADO</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>0</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>0</b>	<b>30</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria