

### TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU</b>							
<b>Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. NEGOCIOS INTERNAC.							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING INTERNACIONAL		<b>OP</b>	<b>6</b>
MARKETING DIGITAL							
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES		<b>FB</b>	<b>6</b>
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		<b>FB</b>	<b>6</b>
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		<b>OB</b>	<b>12</b>
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>30</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

(\*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO