

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Asistencia a la dirección Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1582							
Titulación Universitaria: Grado en Marketing Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta-formativa/grado/grado-en-marketing							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Inglés (7 ECTS)		BUSINESS ENGLISH*				OP	6
Ofimática y proceso de la información (12 ECTS)		HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS				OB	3
Gestión de la documentación jurídica y empresarial (6 ECTS)		DERECHO DE LA EMPRESA.				FB	6
Comunicación y atención al cliente (12 ECTS)		TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN MARKETING				OB	3
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (6 ECTS)		DEONTOLOGÍA				OB	3
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		PRÁCTICAS EXTERNAS**				PE	12
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	9	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	12
						33 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad