

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU</b>							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574</a>			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: <a href="https://www.uspceu.com/oferta-formativa/grado/grado-en-marketing">https://www.uspceu.com/oferta-formativa/grado/grado-en-marketing</a>			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Inglés (7 ECTS)		BUSINESS ENGLISH*			OP	6	
Marketing internacional (9 ECTS)		MARKETING INTERNACIONAL			OB	6	
Financiación internacional (7 ECTS)		FINANCIACIÓN DE PROYECTOS			OP	6	
Medios de pago internacionales (6 ECTS)					6		
Transporte internacional de mercancías (12 ECTS)		LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA			OB	6	
Logística de almacenamiento (7 ECTS)					6		
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			FB	6	
Comercio digital internacional (4 ECTS)		E-COMMERCE			OP	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	18	Total, Créditos Prácticas Externas	12
						<b>48 ECTS</b>	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad