

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573								
Titulación Universitaria: Grado en Periodismo Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-periodismo								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>
Gestión Económica y Financiera de la Empresa (12 ECTS)				Medios de Comunicación y Entorno Empresarial			OB	6
Inglés (7 ECTS)				Lengua Moderna			OB	6
Investigación comercial (8 ECTS) + Formación y Orientación Laboral (5 ECTS)				Innovación y gestión de proyectos de comunicación			OB	6
Políticas de Marketing (12 ECTS) + Marketing digital (11 ECTS)				Principios de Publicidad			FB	6
				Redes Sociales			FB	6
Formación en Centros de Trabajo (22 ECTS)				Prácticas en Empresa			OB	6
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas	0	Total, Créditos Prácticas Externas	0	36 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad