

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU									
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573</a>					
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				Acceso Web: <a href="https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas">https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas</a>					
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
<b>Políticas de marketing (12 ECTS)</b>			Comunicación y marketing			OB	6		
<b>Inglés (7 ECTS)</b>			Lengua moderna			OB	6		
<b>Formación y orientación laboral (5 ECTS) + Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)</b>			Innovación y Gestión de proyectos de comunicación			OB	6		
<b>Marketing digital (11 ECTS)</b>			Redes sociales			FB	6		
<b>Investigación comercial (8 ECTS)</b>			Métodos y Técnicas de investigación social			OB	6		
<b>Formación en centros de trabajo (22 ECTS)</b>			Prácticas en empresa			PE	6		
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6		Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24		Total, Créditos Asignaturas Optativas	Total, Créditos Prácticas Externas	6	<b>36 ECTS</b>

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.:

mesa TECNICA Universidad