

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU			
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS			
Titulación Universitaria: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS	<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL PROYECTO DE GUÍAS, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS MARKETING TURÍSTICO	INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	OBL	6
MARKETING TURÍSTICO DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	COMUNICACIÓN Y MARKETING MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	OBL	6+6
PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS MARKETING TURÍSTICO	TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	OBL	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO	PRÁCTICAS EN EMPRESA (**)	OBL.	6



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Educación Secundaria,
Formación Profesional y Régimen Especial

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Y JUVENTUD

INGLÉS				LENGUA MODERNA (*)				OBL.	6
AMPLIACIÓN DE INGLÉS									
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	0	Total Créditos Asignaturas OBigatorias	36	Total Créditos Asignaturas Optativas	0	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36	

FB = Formación Básica **OB** = OBigatoria **OP** = Optativa **PE** = Prácticas Externas **BNR** = Básica no Rama

(*) "Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)."

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado