

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571					
Titulación Universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta-academica/grado/grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas					
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de marketing (12 ECTS)			Comunicación y marketing			OB	6	
INGLÉS (7 ECTS)			Lengua Moderna			OB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS) + Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			Innovación y gestión de proyectos de comunicación			OB	6	
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS) + Marketing digital (11 ECTS)			Principios de publicidad			FB	6	
			Redes sociales			FB	6	
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (6 ECTS) + Atención al cliente, consumidor y usuario (5 ECTS) + Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS)			Teoría y técnica de las relaciones públicas			OB	6	
			Organización de eventos y protocolo			OP	6	
			Comportamiento y experiencia de usuario			OB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)			Métodos y técnicas de investigación social			OB	6	
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS) + Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)			Planificación de medios			OB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticas en empresa			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	42	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	6	66 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas