



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2021-2022**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- responda dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

A.1. (3 puntos). Explique qué son los efectos de sonido y para qué sirven (1,5 puntos). Mencione dos tipos de efecto de sonido y contextualícelos en un filme (0,75 puntos cada ejemplo).

A.2. (2 puntos). Describa tres funciones que realizan los siguientes profesionales en la organización básica de un programa de radio (1,0 puntos cada profesional):

- Redactor
- Editor

A.3. (3 puntos). Analice las características de los programas informativos para televisión. Para ello, elija uno de estos dos programas: FLASH INFORMATIVO o TELEDIARIO. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Duración, estructura y secciones
- Imagen: realización y uso de cámaras
- Presentador
- Uso de músicas

A.4. (2 puntos). Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

WINTER.
YOU'LL MISS IT WHEN IT'S GONE.

GREENPEACE



* Invierno. Lo echarás de menos cuando se haya ido

B.1. (3 puntos). Elija un compositor musical de los que haya estudiado y analice en profundidad las características narrativas y expresivas de su música (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

B.2. (2 puntos). Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras cinematográficas que se expresan a continuación (1,0 puntos cada figura):

- Escenógrafo
- Productor

B.3. (3 puntos). Analice las características de los programas deportivos radiofónicos. Para ello, podrá elegir entre CARRUSEL o MAGAZINE. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

B.4. (2 puntos). Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



SAUVAGE
Dior



"WE ARE THE LAND"
THE NEW FILM

CULTURA AUDIOVISUAL II
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.

2. Se valorará:
 - El uso de terminología adecuada
 - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
 - El razonamiento lógico
 - La presentación limpia, clara y concreta
 - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.

CULTURA AUDIOVISUAL II
SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA A1

El estudiante tendrá que definir qué son los efectos entendidos como sonidos que se incorporan a la banda sonora de una producción audiovisual, así como su naturaleza y funciones en el producto final. Tendrá que añadir ejemplos que acrediten su descripción.

Valoración; 3,0 puntos (1,5 puntos la descripción; 0,75 puntos cada ejemplo)

PREGUNTA A2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración; 2,0 puntos (1,0 puntos cada figura teniendo en cuenta que se piden tres funciones)

PREGUNTA A3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas informativos en televisión en virtud de los apartados detallados. Para ello elegirá entre los formatos informativos denominados Flash informativo o telediario para aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA A4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II
SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA B1

El estudiante podrá elegir cualquier compositor musical nacional o internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas

Valoración; 3,0 puntos (2,0 puntos la descripción; 1,0 el ejemplo y su explicación)

PREGUNTA B2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración; 2,0 puntos (1,0 puntos cada figura teniendo en cuenta que se piden tres funciones)

PREGUNTA B3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello elegirá un formato deportivo entre Carrusel y Magazine para aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA B4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)