



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2021-2022**

MATERIA: FRANCÉS

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- elija un texto A o B, y responda EN FRANCÉS a las preguntas 1, 2, 3 y 4 del texto elegido.
- responda EN FRANCÉS a una pregunta a elegir entre las preguntas A.5. o B.5.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª, 2ª y 4ª se calificarán sobre 2 puntos cada una, la pregunta 3ª sobre 1 punto y la pregunta 5ª sobre 3 puntos

TEXTO A

Le secteur du luxe fait rêver les jeunes

La crise, et notamment la baisse brutale des ventes aux nombreux consommateurs chinois qui représentent le tiers de la consommation mondiale des produits de luxe, selon une étude de l'Institut français de la mode, ne semble pas avoir eu raison* de l'attrance des jeunes pour le secteur. Françoise Sackrider, directrice du Mastère Spécialisé (MS) Management de la mode et du luxe à l'Institut Français de la Mode (IFM), le constate en cette rentrée : « Notre école connaît une augmentation de 20 % du nombre de candidatures ».

Et chez Louis Vuitton, leader du secteur, le groupe croule* sous les demandes de stages, apprentissages et VIE (Volontariat international en entreprise). « L'augmentation est de 34 % sur le premier semestre 2020, en comparaison avec le premier semestre 2019 », souligne Chantal Gaemperle, directrice des ressources humaines. Les jeunes n'en démordent pas*. « C'est à la fois un art vivant, un art visuel, qui en dit beaucoup sur notre culture, notre société. C'est un formidable terrain d'expression artistique, mais aussi de savoir-faire », déclare Marie Gadiaga, étudiante à l'IFM. « Les jeunes représentent l'objectif des marques de luxe. Elles font donc partie de notre imaginaire. Depuis que nous sommes enfants, nous voyons des publicités de parfum à la télévision », décrypte Valentine Ray, en MS Management de la mode et du luxe à l'Institut Français de la Mode.

Enfin, ce sont des compétences qui sont applicables dans de nombreux domaines. « Le luxe s'intègre dans tous les secteurs de l'industrie, pas uniquement dans la mode et les accessoires », confirme Serena Rovai, directrice de la filière luxe d'Excellia Business School. « Car le luxe couvre des domaines variés tels que la mode bien sûr, mais aussi les vins et spiritueux, l'automobile ou encore l'hôtellerie. »

D'après Marine Richard, *lefigaro.fr*, octobre 2020

* avoir raison de : vaincre, faire disparaître

* crouler : être envahi

* ne pas en démordre : persister

TEXTO A

QUESTIONS

Le secteur du luxe fait rêver les jeunes

A.1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

- a) La jeunesse n'intéresse pas les grandes entreprises du luxe.
- b) L'industrie du luxe se concentre exclusivement sur la mode.

A.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« C'est à la fois un art vivant, un art visuel, qui en dit beaucoup sur notre culture, notre société. » (ligne 11)

A.3. a) Donnez, d'après le contexte, **un synonyme** des mots suivants :

- *nombreux* (lignes 1, 17)
- *formidable* (ligne 12)

b) Donnez, d'après le contexte, **le contraire** des mots suivants :

- *augmentation* (lignes 6, 8)
- *premier* (ligne 9)

A.4. a) Complétez les phrases avec le *pronom relatif* correct (*qui, que, où, dont*) :

- L'Institut de la Mode les étudiants s'inscrivent est à Paris.
- C'est une école a beaucoup de succès.
- Le luxe est le secteur rêvent le plus les jeunes.
- La mode est le domaine je préfère.

b) Complétez les phrases suivantes avec la *préposition* correcte (*en, dans, pour, par*) :

- C'est un secteur pleine expansion.
- C'est un an que nous verrons les résultats.
- de nombreux étudiants, travailler dans le luxe est l'objectif.
- La publicité a été vue des millions de personnes.

A.5. Aimeriez-vous travailler dans le secteur du luxe ? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).

TEXTO B

La future plus grande randonnée de France

À partir de 2022, les amateurs de randonnée et de montagne auront peut-être un nouveau terrain de jeu : l'Hexatrek, qui vise* à devenir « la plus grande randonnée de France ». En mode extrême toutefois, avec un parcours de 3 000 km en tout, divisé en six étapes. Il relierait l'Alsace à l'océan Atlantique en passant par les Vosges, les Alpes et les Pyrénées. Kévin Ginisty, âgé de 31 ans, vit à Chamonix (Haute-Savoie). Aventurier de l'extrême, c'est après avoir traversé l'Amérique à pied, de la Patagonie argentine jusqu'à la frontière canadienne, et notamment à travers la *Pacific Crest Trail*, un sentier de 4 400 km traversant l'ouest américain, qu'il développe cette idée de créer un équivalent en France.

C'est une randonnée qui donne le vertige. Au programme : 3 017 km de parcours* exactement, accumulant plus de 100 000 m de dénivelé positif. Ce trek XXL traverserait les plus beaux massifs de France, des Pyrénées aux Vosges, en passant par l'Ardèche, les Cévennes, les Alpes et la Savoie, longeant* les sommets des montagnes, traversant les vallées et faisant étape dans les villages les plus pittoresques. Côté marche, il y en aurait pour tous les goûts. Certaines des six étapes pourront se terminer en deux semaines environ de marche, tandis que trois à cinq mois seront nécessaires pour finir complètement l'Hexatrek.

En accompagnement du parcours*, Kévin Ginisty a imaginé une application mobile qui permettrait de suivre l'itinéraire, y compris en mode non connecté. Elle répertierait les étapes, les refuges, les points d'eau et autres endroits immanquables de la randonnée. Pour la financer, il vient de créer un *crowdfunding* sur le site spécialisé Ulule. Si tout va bien, elle devrait voir le jour en 2022 également.

D'après Anne-Laure Mignon, *lefigaro.fr*, octobre 2021

* viser à : prétendre

* parcours : itinéraire

* longer : passer le long de

TEXTO B

QUESTIONS

La future plus grande randonnée de France

B.1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

- a) Il faudra plus d'un semestre pour parcourir tout l'Hexatrek.
- b) L'application fonctionnera sans aucun doute en 2022.

B.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« C'est une randonnée qui donne le vertige. » (ligne 9)

B.3. a) Donnez, d'après le contexte, **un synonyme** des mots suivants :

- *toutefois* (ligne 3)
- *complètement* (ligne 15)

b) Cherchez, dans le texte, **le mot** qui correspond à chacune des définitions suivantes :

- Limite entre deux pays.
- Point le plus élevé de quelque chose.

B.4. a) Complétez les phrases avec la *préposition* correcte (*à, pour, en, par*) :

- Les étapes seront France.
- Le créateur n'est pas né Paris.
- C'est une randonnée mieux connaître la France.
- L'application sera financée des investisseurs.

b) Complétez les phrases au passé composé avec l'*auxiliaire* correct : *être* ou *avoir* ?

- Ils proposé une application en complément.
- Les marcheurs partis de l'Alsace.
- Nous allées en randonnée dans la montagne.
- Tu fait étape dans un refuge.

B.5. Aimeriez-vous faire une randonnée comme l'Hexatrek ? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).

FRANCÉS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- La prueba presenta dos textos (A y B). El alumno debe elegir un texto A o B para responder a las preguntas 1, 2, 3, 4 asociadas al texto elegido. Puede elegir entre A5 o B5 en la última pregunta.
- Consistirá en el análisis de un texto **en francés**, perteneciente a la lengua **no** especializada.
- El texto irá acompañado de un cuestionario escrito en lengua francesa.
- El estudiante deberá responder en lengua francesa a las preguntas escogidas (1, 2, 3, 4 del texto elegido y A5 o B5), **sin** copiar el texto (excepto para responder a la pregunta **1**) y **sin** ayuda de diccionario.
- El texto contendrá entre 250 y 300 palabras y su comprensión **no** exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia de la prueba.

- Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos

- Las preguntas **1, 2 y 4** deberán calificarse de **0 a 2** puntos.
- La pregunta **3** se calificará de **0 a 1** punto
- La pregunta **5** se calificará de **0 a 3** puntos.

Pregunta 1. Esta pregunta tiene por objeto medir la capacidad de comprensión lectora del alumno. Se calificará con cero puntos si la respuesta *vrai / faux* no está justificada o si la justificación no es correcta. Si al reproducir las frases del texto el alumno comete errores, la calificación disminuirá proporcionalmente al número de faltas.

Pregunta 2. Esta pregunta permite comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará **un** punto a cada uno de los aspectos.

Pregunta 3. Esta pregunta medirá el conocimiento del léxico. Se adjudicará hasta **0,25** puntos en cada apartado.

Pregunta 4. Esta pregunta permitirá comprobar los conocimientos morfosintácticos del alumno. Se adjudicará hasta **0,25** puntos en cada apartado.

Pregunta 5. Esta pregunta permite al alumno demostrar su capacidad para expresarse libremente en francés.

Se valorará **positivamente**: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones morfosintácticas utilizadas, así como el buen uso y la corrección gramatical de la lengua empleada.

Se valorará **negativamente**: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico, la repetición de las palabras, las frases copiadas del texto y las incorrecciones morfosintácticas.

La respuesta que **no se ciña** al tema a desarrollar se calificará con **cero** puntos, sin considerar en absoluto el uso correcto de la lengua si existiera.

Se calificarán con **cero** puntos las respuestas que incluyan fragmentos copiados del texto, salvo que se indique expresamente, como es el caso de la pregunta **1**.

FRANÇÉS

SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

TEXTO A

Le secteur du luxe fait rêver les jeunes

A.1. Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

a) La jeunesse n'intéresse pas les grandes entreprises du luxe.

FAUX : « Les jeunes représentent l'objectif des marques de luxe. » (ligne 13)

b) L'industrie du luxe se concentre exclusivement sur la mode.

FAUX : « Le luxe s'intègre dans tous les secteurs de l'industrie, pas uniquement dans la mode et les accessoires », confirme Serena Rovai, directrice de la filière luxe d'Excellia Business School. » (lignes 17-19)

Ou « Car le luxe couvre des domaines variés tels que la mode bien sûr, mais aussi les vins et spiritueux, l'automobile ou encore l'hôtellerie. » (lignes 20-21)

A.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« C'est à la fois un art vivant, un art visuel, qui en dit beaucoup sur notre culture, notre société. » (ligne 11)

Esta pregunta tiene como objeto comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará un punto a cada uno de los aspectos.

A.3. a) Donnez, d'après le contexte, un synonyme des mots suivants : nombreux (lignes 1, 17) (multiple, divers,...) ; **formidable** (ligne 12) (extraordinaire, fantastique, sensationnel,...).

b) Donnez, d'après le contexte, le contraire des mots suivants : augmentation (lignes 6, 8) (diminution, réduction,...) ; **premier** (ligne 9) (dernier, ultime,...).

A.4. a) Complétez les phrases avec le pronom relatif correct (qui, que, où, dont) :

- L'Institut de la Mode OÙ les étudiants s'inscrivent est à Paris.
- C'est une école QUI a beaucoup de succès.
- Le luxe est le secteur DONT rêvent le plus les jeunes.
- La mode est le domaine QUE je préfère.

b) Complétez les phrases suivantes avec la préposition correcte (en, dans, pour, par) :

- C'est un secteur EN pleine expansion.
- C'est DANS un an que nous verrons les résultats.
- POUR de nombreux étudiants, travailler dans le luxe est l'objectif.
- La publicité a été vue PAR des millions de personnes.

A.5. Aimerez-vous travailler dans le secteur du luxe ? Justifiez votre réponse (entre 100 et 120 mots).

Esta pregunta se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno; la riqueza del léxico; la complejidad de las construcciones sintácticas. Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición; la pobreza del léxico y la repetición de palabras; las frases copiadas del texto; las incorrecciones morfosintácticas.

FRANÇÉS

SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

TEXTO B

La future plus grande randonnée de France

B.1. Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

a) Il faudra plus d'un semestre pour parcourir tout l'Hexatrek.

FAUX : « Certaines des six étapes pourront se terminer en deux semaines environ de marche, tandis que trois à cinq mois seront nécessaires pour finir complètement l'Hexatrek. » (lignes 14-16)

b) L'application fonctionnera sans aucun doute en 2022.

FAUX : « Si tout va bien, elle devrait voir le jour en 2022 également. » (lignes 20-21)

B.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« C'est une randonnée qui donne le vertige. » (ligne 9)

Esta pregunta tiene como objeto comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará **un** punto a cada uno de los aspectos.

B.3. a) Donnez, d'après le contexte, un synonyme des mots suivants : *toutefois* (ligne 3) (cependant, néanmoins,...) ; *complètement* (ligne 15) (totalement, entièrement,...).

b) Cherchez, dans le texte, le mot qui correspond à chacune des définitions suivantes :

- Limite entre deux pays : FRONTIÈRE (ligne 7)
- Point le plus élevé de quelque chose : SOMMET (ligne 12)

B.4. a) Complétez les phrases avec la préposition correcte (*à, pour, en, par*) :

- Les étapes seront EN France.
- Le créateur n'est pas né À Paris.
- C'est une randonnée POUR mieux connaître la France.
- L'application sera financée PAR des investisseurs.

b) Complétez les phrases au passé composé avec l'auxiliaire correct : *être ou avoir* ?

- Ils ONT proposé une application en complément.
- Les marcheurs SONT partis de l'Alsace.
- Nous SOMMES allées en randonnée dans la montagne.
- Tu AS fait étape dans un refuge.

B.5. Aimerez-vous faire une randonnée comme l'Hexatrek ? Justifiez votre réponse (entre 100 et 120 mots).

Esta pregunta se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno; la riqueza del léxico; la complejidad de las construcciones sintácticas. Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición; la pobreza del léxico y la repetición de palabras; las frases copiadas del texto; las incorrecciones morfosintácticas.