



UNIVERSIDAD NEBRIJA								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
PRÁCTICAS DE MARKETING INVESTIGACIÓN COMERCIAL			FUNDAMENTOS DE MARKETING			FB	6	
			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			OB	6	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTAS			DIRECCIÓN COMERCIAL INTEGRADA (OFF Y ONLINE)			OB	6	
LOGÍSTICA COMERCIAL								
LENGUA EXTRANJERA			LENGUAS MODERNAS			FB	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS			OP	6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA			DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			OB	6	
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL			TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EMPRESA			OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LA EMPRESA: PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB	18	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	42	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	<b>60</b>

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado 15