



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: ANTONIO DE NEBRIJA							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN CREACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
Módulos Profesionales		Asignaturas				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
MARKETING INTERNACIONAL		FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA LA EMPRESA				FB	6
		DIRECCIÓN COMERCIAL INTEGRADA				OB	6
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES				OP	6
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL		TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA				FB	6
ALMACENAJE DE PRODUCTOS		GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				OB	6
TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS							
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL		MATEMÁTICAS FINANCIERAS				OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LA EMPRESA				OB	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		24	Total Créditos Asignaturas Optativas	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas						0	42

(1) **FB** = Formación Básica **OB** = Obligatoria **OP** = Optativa **PR** = Prácticas Externas

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado