

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NEBRIJA								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1998/04/30/777 y https://boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1994-21546				
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES				Acceso Web: https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-economia/				
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Marketing internacional (130 Horas)			MARKETING INTERNACIONAL			OB	6	
Negociación internacional (255 Horas)			NEGOCIOS INTERNACIONALES			FB	6	
Financiación internacional (225 Horas) Medios de pago internacionales (110 Horas)			ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN			OB	6	
Formación en centro de trabajo (380 Horas)			PRÁCTICAS PROFESIONALES			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	12	30 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad